

Clermont-Ferrand, 07 septembre 2009

INFORMATION PRESSE

**Programme Grande Ecole : rentrée 2009-2010**

**LA JOURNEE DES PARENTS à L'ESC CLERMONT**

**Samedi 12 septembre 2009, de 09h30 à 12h30, 4 boulevard Trudaine**

Les parents des nouveaux élèves du Programme Grande Ecole viendront de toutes les régions de France, à l'invitation de l'Ecole Supérieure de Commerce, pour un **"repérage" des lieux, enseignants, dispositifs..., le samedi 12 septembre de 09h30 à 12h30.**

Cette réunion de la Direction du Groupe ESC Clermont avec les parents et les étudiants (700 ont répondu à l'invitation) est programmée avant la rentrée, pour établir un lien privilégié avec les familles et les associer étroitement au parcours que les futurs managers vont entamer pour trois années d'activités multiples (ou quatre en cas d'année césure en entreprise ou de double diplôme à l'étranger).

A l'issue du cursus académique, le diplôme de l'Ecole sanctionne en effet des parcours différents construits à l'aide de programmes "à la carte" via les spécialisations, l'alternance et l'apprentissage, les échanges internationaux, l'année césure en entreprise, l'année d'études à l'étranger dans l'une des 108 universités partenaires, la possibilité d'acquérir un double diplôme, international (40 double-diplômes possibles à l'international) et/ou professionnel.

Le programme de cette rencontre inclut donc des échanges plus approfondis avec les responsables des Services International et Emploi-carrière. Visite, présentation de l'actualité de l'Ecole et rappel du contrat social qui unit parents, élèves, Ecole et partenaires autour des valeurs identitaires de l'Ecole : Effort, Respect, Lucidité et Intelligence sociale, seront clôturés par un cocktail convivial.

**Les chiffres du Programme Grande Ecole**

Tout en augmentant encore sa barre d'admissibilité, l'ESC affiche l'excellent recrutement qu'elle avait réalisé l'an passé.

Ce sont donc, hors étudiants internationaux, 310 élèves de 1ère année, 480 de 2ème année et 520 étudiants de 3<sup>ème</sup> année qui font leur rentrée pour se diriger vers le diplôme de Grade Master, hissé dans le Top 50 des meilleurs Masters en Management au dernier classement du Financial Times.

Malgré un contexte international profondément marqué par la crise, les diplômés de la dernière promotion présentaient, dans les six mois de leur sortie, un taux net d'emploi de 85,25% ; 57% de cette promotion étaient d'ailleurs recrutés avant même la fin du cursus.

A noter que l'Ecole accueille 18% de boursiers, qu'elle sait accompagner ses élèves en difficultés financières et qu'elle met en œuvre des actions de tutorat auprès de jeunes issus de milieux modestes. Le Groupe ESC Clermont vient à ce titre d'être labellisé "tête de cordée" du Lycée Mme de Staël de Montluçon, par le Ministère dans le cadre du dispositif "Cordées de la Réussite".

Contacts presse :

Andrés Atenza, Directeur Général du Groupe ESC Clermont, 04 73 98 24 00  
Catherine Rouchy, Directeur de la communication du Groupe ESC Clermont, 04 73 98 24 35  
Patricia Perrot, chargée des relations presse, 04 73 98 24 18, [patricia.perrot@esc-clermont.fr](mailto:patricia.perrot@esc-clermont.fr)