



Clermont-Ferrand, 30 septembre 2009

BREVE

Leçon inaugurale

Le Marketing made in Auvergne par Jean-Philippe Nicolaux, patron de la société Julhes (Auvergnat Cola)

Après un séminaire d'intégration de deux semaines, c'est avec une leçon inaugurale de marketing que les élèves de 1^{ère} année entamaient hier le Programme académique ESC Clermont. L'exemple était incarné par Jean-Philippe Nicolaux, à la tête de la société Julhes, fabricant de produits du terroir (numéro 1 mondial du Tripoux) et depuis peu, de la version localisée du Coca Cola, l'Auvergnat Cola.

La démarche marketing et le choix d'une communication "dégantée" lui ont valu, pour cette innovation, le Trophée 2009 Chef d'Entreprise Magazine dans la catégorie Vente – Marketing – Communication.

Comment allier tradition et innovation ? Jusqu'où peut-on aller en communication ? Quel canal pour quel message ? Cible et développement du produit ? La marque... autant de questions abordées au cours de cette séance.

Jean-Philippe Nicolaux, un bel exemple de réussite régionale pour les quelque 320 étudiants venus l'écouter

Né en 1966, fils d'agriculteurs dans la Margeride cantalienne, il est diplômé de l'école supérieure d'agriculture de Purpan (Toulouse) en 1989. Il devient cadre export dans la génétique bovine, puis cadre dirigeant dans l'agroalimentaire jusqu'en 2000. Il achète Julhes en 2001. L'entreprise compte 45 collaborateurs et prévoit un chiffre d'affaires 2009 de 3,5 millions d'euros.

Début 2009, il lance "Auvergnat Cola" qui atteindra très bientôt le cap du million et demi de bouteilles vendues.

www.auvergnatcola.com



Les "parcours métiers" ESC Clermont dans le domaine du Marketing

Les quatre-vingt-une heures de cours obligatoires en Marketing dans le cursus sont complétées par vingt-trois électifs et certificats (Chef de produit, Marketing de l'humanitaire et du sport, Savoir négocier et vendre, Communication hors média, Marketing B2B...) permettant à l'étudiant de construire, selon son choix, des parcours métiers dans le domaine du marketing (Direction Marketing et des études, Stratégie et développement commercial, Communication stratégique et opérationnelle, Développement durable et marketing de l'entreprise responsable, Marketing agro-alimentaire, Marketing automobile).

Contact presse :

Patricia Perrot, chargée des relations presse, 04 73 98 24 18, patricia.perrot@esc-clermont.fr