

Clermont-Ferrand, 15 septembre 2009

COMMUNIQUE

Entrepreneuriat

Lancement du projet Pépinière ESC 2009-2010, le 22 septembre, 4 boulevard Trudaine

Mettre en pratique les enseignements en sciences de gestion au travers de projets réels en se frottant aux réalités et composantes de la création d'entreprise est le premier objectif du Programme Pépinière ESC.

Unique dans son architecture pédagogique et son dimensionnement, le programme Pépinière de l'ESC Clermont apporte aussi **l'esprit entrepreneurial à ses étudiants**, dès leur première année d'études, en même temps qu'il contribue directement à la création d'activités nouvelles en Auvergne.

Géoservice, assistance médicale, tourisme éducatif, traitement de déchets industriels, chaîne industrielle... les 14 nouveaux projets de création sur la région concernent des secteurs d'activités variés. Ils ont été sélectionnés par la commission pédagogique Pépinière selon deux critères majeurs : l'intérêt intrinsèque de l'idée ou du projet d'une part, et sa compatibilité avec le cadre pédagogique, d'autre part. Chaque projet bénéficie du travail de 4 groupes de 5 à 6 étudiants, répartis en "sociétés-conseil" concurrentes, sous la direction d'un enseignant dédié.

Un travail conduit selon un calendrier d'étapes de septembre à mai, à l'issue duquel ces "sociétés-conseil" présenteront mi-mai la synthèse de leurs préconisations devant un jury. In fine, chacun des porteurs de projet disposera de quatre dossiers complets reprenant la méthodologie retenue, l'étude de faisabilité, le plan marketing, l'étude financière, juridique et humaine.

Coup d'envoi de l'édition 2009-2010, le 22 septembre

Avec pour temps fort, une nouveauté cette année : une **table ronde d'entrepreneurs à 10h30** qui viendra compléter la présentation du programme et illustrer par l'exemple le thème de la création d'entreprise.

Animée par Fabrice Courdesses, diplômé 1996 de l'ESC Clermont et pilote du Réseau ESC Clermont Entrepreneurs créé à l'initiative de l'Association des Diplômés de l'Ecole, cette rencontre établira un premier contact entre étudiants et créateurs. Trois jeunes talents de l'innovation, Lucie Bernadac (Papili), Julien Durant (Picture Organic Clothing), Mickaël Chauchat (Mik'Events) viendront témoigner de leur expérience, échanger avec la promotion entrante et, peut-être, susciter l'envie d'entreprendre ou révéler de futurs entrepreneurs.

La seconde moitié de journée sera consacrée aux 14 nouveaux projets réels de création ou de développement d'entreprises, soumis aux 310 élèves de 1^{ère} année.

Contacts presse :

Françoise Roudier, Professeur Pôle Marketing, 04 73 98 24 19, francoise.roudier@esc-clermont.fr,

Abder Badaoui, Professeur Pôle Finance-Contrôle, 04 73 98 24 40, abder.badaoui@esc-clermont.fr,

Xavier Hollandts, Professeur Pôle Stratégie, 04 73 98 24 24, xavier.hollandts@esc-clermont.fr ,

co-responsables pédagogiques de "Pépinière ESC"

Patricia Perrot, relations presse Groupe ESC Clermont, 04 73 98 24 18, patricia.perrot@esc-clermont.fr