

Clermont-Ferrand, 22 septembre 2009

INFORMATION PRESSE

Mise en situation : de la conception à la concrétisation

**Les étudiants de 1<sup>ère</sup> année ESC Clermont concourent par groupes à la construction d'un projet d'événement : palmarès le 25 septembre.**

Une semaine les sépare de leur rentrée dans le cursus Grande Ecole et les voilà déjà fonctionnant en mode professionnel : équipe, objectifs, délais. Les élèves de 1<sup>ère</sup> année, répartis par groupes de six, ont entamé un nouveau module d'enseignement intitulé "Construire un projet d'événement".

Dans un temps limité de cinq jours, chaque groupe s'organise librement pour imaginer et construire le plan de réalisation d'un événement ESC Clermont. Le meilleur des quelque cinquante événements projetés sera soutenu pour une mise en œuvre au cours du cursus de la promotion concernée (2009-2012).

Créativité et rigueur doivent être orchestrées puisque le jury présélectionnera cinq dossiers au regard de l'originalité de l'événement, son adéquation avec les objectifs fixés, sa cohérence avec les valeurs identitaires de l'Ecole, la créativité du développement, le professionnalisme de la démarche. Les cinq équipes finalistes présenteront leur projet en auditorium le vendredi 25 septembre, devant une assistance de 300 personnes, élèves et enseignants.

Si l'objectif poursuivi du corps professoral est de rendre les élèves acteurs de leur formation au travers d'un projet non scolaire et dans le cadre des contraintes qui sont celles de l'entreprise, cette initiative permet aussi de les associer à la promotion de leur Ecole comme référence identitaire.

Au travail en équipes préconstituées, au respect des délais et rendez-vous balisant le processus, à la formalisation d'un cahier des charges complet, du concept au budget prévisionnel, en passant par l'organisation et la communication, s'ajoutent les conditions posées en amont. On retrouve au nombre de ces conditions : le caractère inédit de l'événement, la compatibilité du projet avec sa réalisation par des étudiants de sorte qu'il soit mobilisateur et formateur pour eux.

Avec à la clef la perspective de voir leur travail prendre corps, les élèves développent leur capacité à innover, s'inscrire dans une équipe réunissant dans le travail des personnalités et cultures différentes, gérer le partage des compétences, cultiver l'esprit de synthèse, présenter un dossier de qualité irréprochable, établir le bilan de l'expérience. Six enseignants-chercheurs des Pôles Marketing-Vente, Finance-Contrôle de Gestion, Management et développement des Ressources Humaines accompagnent les étudiants dans le cadre de ce module. Un débriefing général de l'ensemble du projet pédagogique précédera la présentation du palmarès final.

Contacts presse :

Alain Audenot, Directeur de la Pédagogie, 04 74 98 24 02, [alain.audenot@esc-clermont.fr](mailto:alain.audenot@esc-clermont.fr)  
Patricia Perrot, relations presse Groupe ESC Clermont, 04 73 98 24 18, [patricia.perrot@esc-clermont.fr](mailto:patricia.perrot@esc-clermont.fr)