

03 novembre 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

## **La proximité Ecole-Entreprise**

### **Le Groupe ESC Clermont et le magasin Decathlon La Pardieu signent un partenariat de proximité**

Signature le 30 novembre 2010 à 14h00,  
Decathlon La Pardieu

L'enseigne sportive internationale compte déjà parmi les partenaires de l'ESC Clermont. Elle y recrute des masters qui à ce jour occupent des postes de responsables ou directeurs dans les filières du Commerce, du Marketing, de la Finance et des Ressources Humaines.

Le cadre qui sera signé prochainement porte sur une relation de proximité à double aspect, l'un portant sur la diversité, l'autre ouvrant le champ d'un partenariat plus large. Frédéric Bichet, Directeur Décathlon La Pardieu et Lionel Pradelier Directeur ESC Clermont, procéderont à la signature de la convention qui encadrera cette nouvelle collaboration.

#### Entreprise et Ecole de la diversité

Le programme Grande Ecole du Groupe ESC Clermont a recruté cette année 42% de boursiers. Positionnée dès l'origine sur le créneau de l'ouverture au plus grand nombre, Décathlon se veut entreprise responsable. Les partenaires locaux ont donc souhaité ensemble faciliter la poursuite des études avec la tenue d'une activité extrascolaire rémunérée, par l'aménagement des temps respectifs de travail : un dispositif mis en place pour les étudiants de l'ESC Clermont les moins favorisés qui leur permettra d'améliorer leur niveau de ressources.

#### Vers un développement du partenariat

Parallèlement, la convention signée vise à élargir les initiatives entre le Groupe ESC Clermont et le Groupe Décathlon en s'appuyant sur la valorisation d'une collaboration de proximité solide : interventions pédagogiques du staff Décathlon en merchandising et management des ventes, participation aux Jeudis de l'entreprise et aux Prom meetings organisés par l'Ecole, production par le Pôle d'enseignement de l'ESC Clermont « Business Analytics » de travaux à destination du magasin... Ce tandem permettra de promouvoir plus largement à la fois l'entreprise et l'école : les valeurs qu'elles défendent, la diversité des métiers proposés, le haut niveau et le sérieux des diplômés ESC Clermont.

#### Quelques chiffres

Neuf élèves masters sont actuellement en stage, apprentissage ou mission chez Décathlon. La marque est présente dans quinze pays. Le Groupe Décathlon-Oxylane est présent dans trente-quatre pays et propose une large palette de métiers dans les filières du commerce, de la finance, de l'immobilier, l'industrie, la logistique, le marketing, les ressources humaines, les systèmes d'information. Sur chacune de ces filières, le Groupe ESC Clermont propose à ses élèves des « parcours métiers ». Son Programme Grande Ecole compte cette année 1470 élèves masters.

#### Contacts :

Bruno Massé, Relations Entreprises ESC Clermont, 04 73 98 24 27, [bruno.masse@esc-clermont.fr](mailto:bruno.masse@esc-clermont.fr)  
Patricia Perrot, relations presse ESC Clermont, 04 73 98 24 18, [patricia.perrot@esc-clermont.fr](mailto:patricia.perrot@esc-clermont.fr)