



Clermont-Ferrand, 9 mars 2010

INFORMATION PRESSE

## Semaine Internationale

### **Du 8 au 12 mars 2010, un condensé multiculturel dans l'enseignement international du management**

Durant cinq jours de séminaires intensifs, les cours sont exclusivement assurés, dans leur langue, par des professeurs étrangers venus des Universités et Business Schools partenaires de l'Ecole. L'occasion pour les étudiants d'aborder des sujets spécifiques sous un angle différent, une autre méthode, une autre culture, celle des pays représentés cette année : Allemagne, Cameroun, Chine, Espagne, Etats-Unis, Finlande, Inde, Italie, Jordanie, Mexique, Pérou, Royaume-Uni, Sénégal, Suède.

Les cours sont ceux des **spécialités enseignées dans les Business Schools** : en marketing, ressources humaines, gestion/finance, audit, banque, stratégie d'entreprise, management international... Les étudiants de 1<sup>ère</sup> année choisissent 2 modules de 3 demi-journées, l'un en anglais, l'autre dans leur seconde langue ; un module approfondi de 6 demi-journées est proposé au choix pour les élèves de 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> année du programme ESC et les étudiants "post-Graduate" des Mastères Spécialisés et Masters of Science.

La semaine internationale constitue aussi une expérience originale pour les professeurs, qui prennent ainsi le temps de comparer leurs enseignements et leur recherche, dans un contexte unique en son genre, bien différent d'un colloque international. Ils sont cette année 37 intervenants internationaux, issus de 30 établissements partenaires, à débiter cette Semaine par une confrontation de leurs travaux de recherche en gestion, un **séminaire de recherche internationale** dirigé par David Marker, PhD de l'Université du Kansas, Directeur académique du Groupe ESC Clermont.

L'heure est à l'échange interculturel tout au long de la semaine, puisque l'AIIESEC (l'Association Internationale des Étudiants en Sciences Économiques et Commerciales) de l'ESC Clermont organise les pauses et soirées thématiques, avec un temps fort : le "Global Village". **Le Global Village réunit les participants à la Semaine autour d'un buffet international.**

#### *L'international tout au long des cursus*

La Semaine Internationale du Groupe ESC Clermont est un aperçu de l'internationalisation de ses programmes. L'interculturalité est une réalité quotidienne dans les enseignements et la recherche de l'Ecole. 100% des élèves du Programme Grande Ecole effectuent un séjour à l'étranger. 110 universités étrangères sont partenaires (67 d'entre elles ont accueilli 219 élèves de 2<sup>ème</sup> année depuis le mois de janvier 2010), 35 double-diplômes sont accessibles, 40 visiting professors interviennent sur le campus chaque année...

#### **Contacts presse :**

Mike Bryant, Directeur du Développement International, 04 73 98 24 09, [mike.bryant@esc-clermont.fr](mailto:mike.bryant@esc-clermont.fr)  
Patricia Perrot, Relations presse, 04 73 98 24 18, [patricia.perrot@esc-clermont.fr](mailto:patricia.perrot@esc-clermont.fr)