

Clermont-Ferrand, 20 janvier 2011

INVITATION PRESSE

PROMEETINGS 2011

**2^{ème} édition du grand rendez-vous professionnel du Groupe ESC
Clermont, du 24 au 28 janvier**

De 9h à 17h30, du lundi 24 au vendredi 28 janvier
4 boulevard Trudaine à Clermont-Ferrand

Le Groupe ESC Clermont organise, du 24 au 28 janvier, une semaine au carrefour des expériences et des perspectives du marché, tous secteurs confondus, à destination de ses élèves et de ses partenaires entreprises.

Avant que la période des recherches de stage, apprentissage ou emploi, ne s'ouvre, la semaine de séminaire intensif baptisée "Prommeetings" mobilisera tous les élèves, le corps pédagogique, les partenaires institutionnels et les entreprises autour des problématiques d'orientation et de recrutement.

La Direction des Relations Entreprises vous invite à visiter l'Ecole tout au long de ces cinq journées de rencontres résolument placées sous le signe de l'échange (*programme en annexe*). « Si la culture du partage est largement reprise par les réseaux virtuels, elle prend toute sa force dans le contact humain qui reste primordial. Plus encore dans le processus de professionnalisation et d'épanouissement. Des rendez-vous comme celui-là sont aussi l'occasion d'illustrer les valeurs de solidarité de l'Ecole », rappelle Bruno Massé, Directeur des Relations Entreprises.

A noter que cette édition accueillera, dans l'Auditorium de l'ESC Clermont,

Benjamin Chaminade pour une Conférence intitulée « Identité Numérique et recrutement 2.0 », le mardi 25 janvier de 11h00 à 12h30.

Surnommé le « Management Trend Setter » par la presse australienne, Benjamin Chaminade est le premier à avoir parlé de Gestion des talents et de **Génération Y** en Europe, sujets repris depuis par la presse et le conseil.

Des experts internationaux pour une Table-ronde « Comment trouver un stage ou un emploi à l'étranger », le vendredi 28 janvier de 9h00 à 10h30.

Ami Brands USA, Astrazeneca Angleterre, Auvergne CCI International, Cadrexpert, CMF, Parenthèse, Pôle Emploi International, UBIFrance

100 étudiants sont mobilisés sur l'événement (animation d'ateliers et de tables-rondes, accompagnement d'intervenants et exposants professionnels)

150 professionnels d'entreprises seront présents pour informer, conseiller et identifier de futurs collaborateurs parmi le **millier d'étudiants** participant à cette semaine

Les résultats de l'insertion professionnelle en 2010 des diplômés de l'ESC Clermont, de cinq points supérieurs à la moyenne enregistrée par la Conférence des Grandes Ecoles, confirment que la professionnalisation reste la marque de l'Ecole.

Contacts :

Bruno Massé, Directeur des Relations Entreprises, 06 07 85 43 16, bruno.masse@esc-clermont.fr
Patricia Perrot, relations presse ESC Clermont, 04 73 98 24 18, patricia.perrot@esc-clermont.fr

**Du 24 au 28 janvier, 4 boulevard Trudaine à Clermont-Ferrand,
De 9h à 17h30 du lundi au jeudi et de 9h à 12h30 le vendredi
à chaque journée son programme de professionnalisation :**

Lundi 24

Echanges entre étudiants

Transferts d'expériences des élèves de 3^{ème} année et apprentis (une formule plébiscitée par les étudiants) : 25 ateliers-métiers de la logistique (Valeo, Alstom, Dordogne Logistique, Areva, Reckitt, Canopter Canada) au management des entreprises culturelles (Centre culturel - Galerie d'Art Indonésie, Orchestre de Paris, Théâtre Simone Signoret).

Objectif : sortir des préjugés et mettre en perspective des expériences différentes sur un même métier.

Mardi 25

Echanges entre étudiants et experts

Méthodes de recrutement et préparation individuelle aux entretiens de recrutement **avec l'ANDRH**. 140 sessions de simulation d'entretien en face à face de 30 minutes avec un DRH, 2 conférences (« Identité Numérique et recrutement 2.0 » et « Quelles méthodes de sélection des recruteurs ? ») et 3 ateliers « Identité numérique, mise en pratique », « Quelle image donner en entretien de recrutement ? », « En entretien, quelles motivations montrer ? »

Objectif : décrypter les méthodes de recrutement, leur diversité et les tendances, et se positionner face aux recruteurs.

Mercredi 26

Echanges entre étudiants et recruteurs

Tables-rondes sectorielles et Forum Emploi avec Ernst & Young, PWHC, KPMG, Michelin, Volkswagen, Banque Populaire, Société Générale, CIC, BNP, LCL, Auchan, Simply Market, Casino, Carrefour, Kronenbourg, Veolia, ERDF, Pepsico, Rians, Danone, Dunhumby, Capgemini.

Objectif : décrocher un entretien candidat/recruteur.

Jeudi 27

Echanges entre étudiants et recruteurs

Tables-rondes sectorielles et Forum Emploi avec l'Ordre des experts comptables, Limagrain, Studyrama, Orange, La fourchette, Banque Nuger, Legrand, Yoplait, Les 3 Armées, Decathlon, Zannier, Euler, La Poste, Crédit Agricole, Dexia, Cdiscount, Hilti, Help Gestion, R&R, Newell, Aubert et Duval, Yvan Béal

Objectif : décrocher un entretien candidat/recruteur.

Vendredi 28

Echanges sur l'emploi à l'international

Table-ronde « Comment trouver un stage ou emploi à l'international ? » avec Ami Brands USA, Astrazeneca Angleterre, Auvergne CCI International, Cadrexpert, CMF, Parenthèse, Pôle Emploi International, UBIFrance. Forum International à 10h00 avec, en parallèle, une série de simulations d'entretien en langue étrangère.

Objectif : vendre ses compétences à l'international.

Contacts :

Bruno Massé, Directeur des Relations Entreprises, 06 07 85 43 16, bruno.masse@esc-clermont.fr
Patricia Perrot, relations presse ESC Clermont, 04 73 98 24 18, patricia.perrot@esc-clermont.fr