

Clermont-Ferrand, 1^{er} avril 2011

COMMUNIQUE

Séquence « vis ma vie de Bachelor »

L'occasion pour les candidats au concours de confirmer leur choix et déjà se projeter dans l'avenir



« Bachelors'day » le 07 avril 2011, Campus de La Pardieu, 14 rue Jean Claret à Clermont

08h30-12h : Majeure marketing en situation réelle

10h : pause 30 mn

12h : déjeuner avec les bachelors

13h30-15h : Anglais

15h-17h : travail de groupe avec deux « anciens »

17h : débriefing avec les parents - cocktail

Suis-je vraiment fait(e) pour cette formation ? Les quinze candidats sélectionnés pour vivre une « journée bachelor » sauront répondre à la question, le 07 avril au soir.

Après les avoir soumis aux épreuves écrites et orales du concours, le Groupe ESC Clermont propose aux candidats une immersion exploratoire le temps d'une journée. Ambiance, exigences, valeurs collectives... pour en prendre la mesure, ils viendront se fondre aux élèves de 1^{ère} année. Un cours de Marketing en matinée d'abord. Une pause déjeuner sur le campus, ensuite. Un exercice de groupe, enfin, accompagné par deux bachelors diplômés. Ce travail collectif, démarche fondamentale dans la formation de l'ESC Clermont, amènera ces 'caméléons' à produire un document de synthèse sur le vécu de cette expérience inédite.

Et puisque les parents sont, sur le cursus Bachelor, régulièrement associés, Sylvie Cochet, responsable du programme, présentera à ces derniers les résultats des travaux de leurs enfants.

Le **Bachelor in International Business** du Groupe ESC Clermont est une formation post-bac permettant l'obtention d'un diplôme d'Etat équivalant à une Licence internationale de Business School. Il s'agit d'un programme à la fois bilingue et professionnel, un vrai double-diplôme (deux ans en France, un an à l'étranger) qui affiche à ce jour 100% de réussite.

Nouveautés cette année : en plus des partenariats présents en Ecosse, Irlande et Angleterre, quatre nouveaux cursus ont été signés avec des Business Schools prestigieuses allemandes, espagnoles et mexicaines. Ils permettent désormais aux élèves la pratique de deux langues étrangères, toujours dans le cadre d'un double-diplôme de format anglo-saxon.

L'attractivité pour un podium

Ouvert en 2007 sur le Campus de La Pardieu du Groupe ESC Clermont, le Bachelor in International Business attire des bacheliers de plus en plus nombreux. Son attractivité s'étend désormais au-delà des frontières régionales. La première session aux épreuves orales, du 21 au 24 mars, a accueilli 140 candidats, 20% d'entre eux hors région Auvergne. Son format d'excellence et les résultats qu'il recueille, ont assuré au Bachelor du Groupe ESC Clermont le deuxième rang national des meilleures formations Bac+3 des Ecoles de Commerce, dans le classement 2011 du Figaro. Un succès qui appelle le succès !

Contacts presse :

Sylvie Cochet, responsable du Programme Bachelor, 04 73 44 72 29 sylvie.cochet@esc-clermont.fr
Patricia Perrot, relations presse ESC Clermont, 04 73 98 24 18, patricia.perrot@esc-clermont.fr