

Clermont-Ferrand, 28 mars 2011

INFORMATION PRESSE

Parrainage

## Première brique d'un solide jeu de construction

### Le Directeur Général de LEGO France-Espagne-Portugal parraine la dernière promotion de l'ESC Clermont

Cérémonie de parrainage le 31 mars 2011  
4 boulevard Trudaine à Clermont

Point Presse à 14h30



Le représentant français du fabricant des célèbres briques consacrera sa journée de jeudi au Groupe ESC Clermont. Un retour aux sources pour ce diplômé de l'Ecole. Eric Maugein, directeur général de LEGO France-Espagne-Portugal parraine la dernière promotion entrante de l'ESC Clermont.

#### Un parrain pour construire des relations solides

Lauréat 2010 du Prix de l'Excellence du Club éponyme des diplômés de l'ESC Clermont, Eric Maugein aura à cœur d'accompagner les nouveaux élèves de l'Ecole dans leur parcours. Le parrainage répond à une charte. Ambassadeur de son entreprise auprès des futurs managers, il est aussi leur mentor. Il privilégie ses filleuls dans la relation Ecole-Entreprise.

La Cérémonie de parrainage constitue un moment officiel et convivial au cours duquel chacun se présente. Pour l'occasion, Eric Maugein découvrira la promotion qu'il parraine, ses rêves, ses projets et ses initiatives, au travers d'un film réalisé par leur Association BeCom. La Mascotte... une sympathique brique animée bien sûr !



#### Un exemple pour ses filleuls

Eric Maugein, Directeur Général de LEGO France-Espagne-Portugal  
Diplômé de l'ESC Clermont 1985

*Il parle du Groupe LEGO dans le recueil de l'Association des Diplômés « Portraits de Valeur », extrait :*

« Cette entreprise, tout en plaçant la barre de la performance au plus haut, met autant d'énergie à satisfaire ses consommateurs que ses employés, ses clients, ou ses actionnaires. Un équilibre qui correspond à mes valeurs. » Car pour Eric Maugein, se sentir en adéquation avec ses choix reste la meilleure définition de la réussite.

#### Lego, sur la quatrième marche du marché mondial

Grâce à ses célèbres briques, mais aussi à ses toupies à l'effigie de combattants Ninja qui s'affrontent sur les cours de récréation, les ventes mondiales Lego ont bondi de 37 % sur 2010. Sur cette seule année, le groupe familial danois a produit 31 milliards de briques (1.000/seconde). Le chiffre d'affaires de Lego a atteint 2,15 milliards d'euros, augmentant son résultat net de 69% par rapport à 2009, selon le rapport financier annuel du groupe.

#### Contacts presse :

Bruno Massé, Directeur des Relations Entreprises, 06 07 85 43 16, [bruno.masse@esc-clermont.fr](mailto:bruno.masse@esc-clermont.fr)  
Patricia Perrot, relations presse ESC Clermont, 04 73 98 24 18, [patricia.perrot@esc-clermont.fr](mailto:patricia.perrot@esc-clermont.fr)