

17 décembre 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE



Partenariat Ecole-Entreprise : ESC Clermont et Carrefour vont plus loin et scellent par des accords une collaboration déjà génératrice de belles carrières dans la grande distribution

Les deux partenaires ont officialisé une collaboration étroite et de longue date par la signature d'une série d'engagements.

L'insertion professionnelle est l'objectif principal de ces accords. Les engagements qui y sont pris visent à promouvoir la richesse des métiers de la grande distribution, la politique RH du groupe Carrefour et les compétences en gestion et management des jeunes diplômés. Ceci au travers d'un certain nombre de dispositifs : apprentissage et alternance, stages, intervention et cas pédagogiques, participation aux jurys, forums et pré-recrutement, organisation du Business Game Carrefour... Toutes ces opérations feront l'objet d'un investissement dédié et d'un bilan annuel au vu duquel seront définis de nouveaux axes de coopération à venir.



"Le Groupe Carrefour mène une politique forte de promotion auprès des étudiants et l'ESC Clermont constitue un vivier de premier rang. Sur la région Centre par exemple, 15% de nos supermarchés sont dirigés par des diplômés ESC Clermont. Débutant sur des postes de directeurs de supermarchés, ils évoluent vers des fonctions support régionales ou nationales dans le contrôle de gestion, les ressources humaines, les relations sociales... Nous développons actuellement nos ressources humaines pour relever de nouveaux défis, celui par exemple d'accompagner la mise en place de process ou de normes avec une communication rationnelle envers nos salariés et nos clients. Cette volonté de donner du sens à nos actions correspond tout à fait au profil des ESC que nous avons intégré dans nos effectifs", illustre Alain Perrier, Responsable des Ressources Humaines Carrefour Market Région Centre.



Quelques chiffres

Le Groupe ESC Clermont fournit au marché quelque 300 managers par an. Généralistes de l'entreprise, ils sont aussi armés de spécialisations en Marketing, Finance Contrôle de gestion, Management des Ressources Humaines, Systèmes d'information ou Développement d'affaire ou bien encore double-diplômés (54 doubles-diplômes internationaux de 3^{ème} cycle).

Avec 78000 salariés dans 226 magasins, l'enseigne Carrefour est un des premiers employeurs privés de France. 600 cadres sont chaque année recrutés en contrat à durée indéterminée. Le leader européen de la grande distribution est également présent dans le reste du monde (500 000 collaborateurs au total), particulièrement en Asie et Amérique du Sud.

Les acteurs de la convention

Pour Carrefour : Rémy Leray, Directeur opérationnel, Jérôme Lesay, Directeur des ressources humaines, Jean Luc Chojnacki, Directeur Région Auvergne, Alain Perrier, Responsable des Ressources Humaines Carrefour Market Région Centre,

Pour l'ESC Clermont : André Atenza, directeur général, Bruno Massé, directeur des relations Entreprises

Contacts :

Bruno Massé, Relations Entreprises ESC Clermont, 04 73 98 24 27, bruno.masse@esc-clermont.fr

Alain Perrier, RRH Carrefour Market Région Centre, 06 75 62 94 34, alain.PERRIER@champion.fr

Patricia Perrot, relations presse ESC Clermont, 04 73 98 24 18, patricia.perrot@esc-clermont.fr