

Clermont-Ferrand, 25 octobre 2010

**DOSSIER DE PRESSE**

**L'APPRENTISSAGE en Grande Ecole  
une vraie spécificité du Groupe ESC Clermont**

---

COMMUNIQUE

*« 201, c'est le nombre d'apprentis en Master 2 de l'ESC Clermont »*

---

FICHE 1

*Apprentissage : une relation tripartite de confiance*

---

FICHE 2

*Quelles entreprises ? Pour quelles missions ?*

---

FICHE 3

*La diversité des parcours « 3 apprentis, 3 métiers »*

---

FICHE 4

*L'apprentissage dans la pédagogie du Groupe ESC Clermont*

COMMUNIQUE

## 201, C'EST LE NOMBRE D'APPRENTIS EN MASTER 2 DE L'ESC CLERMONT

### **148 entreprises partenaires accueillent cette année 54 % des masters de 3<sup>ème</sup> année en apprentissage : preuve que leur tandem avec l'ESC Clermont fonctionne !**

Une augmentation de 39 % du nombre d'apprentis entre 2009 et 2010, +160 % en cinq ans, les indicateurs parlent d'eux-mêmes : **les entreprises apprécient les masters apprentis de l'ESC Clermont.**

Elles disposent là de jeunes managers, qui ont validé leur master 1 et qui pour la plupart enchaînent leur apprentissage après une année de césure en entreprise, cumulant déjà dix-huit mois d'expérience sur le terrain. Ce sont de jeunes professionnels de valeur, tant sur le plan académique que sur le plan humain, suivis par une institution dont le sérieux est une garantie pour elles.

Si la moitié des entreprises d'accueil sont de grands groupes de 2000 salariés et plus, **celles de moins de 50 salariés représentent tout de même 19 %**. Ces petites entreprises dépendent pour l'essentiel du secteur des services, sont implantées pour 35 % d'entre elles en Auvergne pendant que 46 % des plus grandes proposent des apprentissages sur la région parisienne. Les deux premiers postes en nombre de missions sont le management commercial et la gestion financière, dans les grandes comme dans les petites entreprises.

Les 201 apprentis viennent de débiter leur première session d'enseignements de 3<sup>ème</sup> année du Programme Grande Ecole sur un rythme d'alternance de trois semaines en entreprise / une semaine à l'ESC. Ils mèneront à bien leur mission en entreprise en même temps qu'ils suivront, de septembre à décembre, les cours de "tronc commun" de la 3<sup>ème</sup> Année du Programme Grande Ecole. Ils choisiront, de janvier à mai, les enseignements spécialisés correspondant à leur projet professionnel.

#### Accélérateur d'insertion

**Avec 201 élèves de troisième année en apprentissage, le Groupe ESC Clermont présente en France la plus importante promotion en nombre d'apprentis.** La part de 54 % des diplômables 2011 issus de l'apprentissage présage, une fois encore, pour l'ESC Clermont un taux d'insertion significatif avant la fin du cursus. Si le haut niveau des diplômés des grandes écoles leur permet de s'insérer sur le marché du travail, l'apprentissage est un véritable accélérateur d'insertion. Au-delà, le dispositif de professionnalisation développé par le Groupe ESC Clermont place dans l'insertion **des diplômés en phase avec le marché**. Il permet à l'Ecole d'afficher un taux net d'emploi des diplômés 2009 à 80,6% dans les six mois, bien au-dessus de la moyenne enregistrée par la Conférence des Grandes Ecoles.

#### Outil de diversité

Notons enfin que l'apprentissage donne aussi aux étudiants les moins favorisés les moyens d'accéder à un cursus académique de haut niveau. Durant cette période d'alternance, l'entreprise rémunère l'apprenti et prend en charge ses frais de scolarité.

FICHE 1

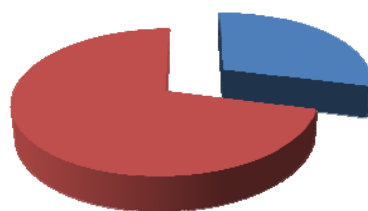
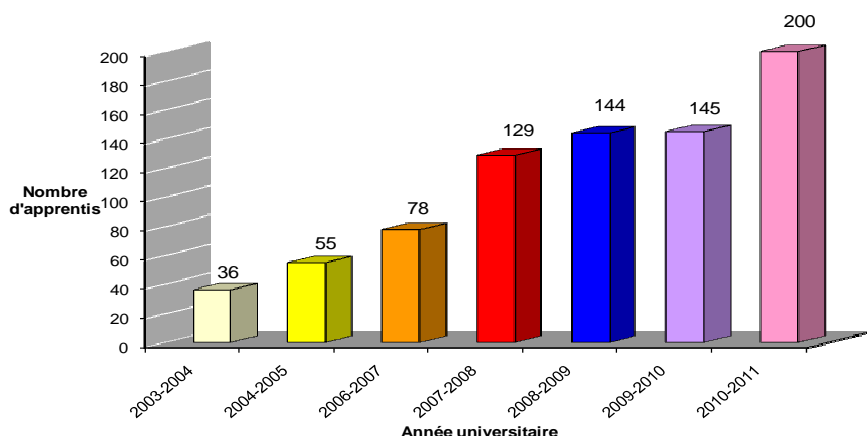
## APPRENTISSAGE : UNE RELATION TRIPARTITE DE CONFIANCE

Le contrat d'apprentissage porte sur une mission définie par l'entreprise, validée par l'Ecole et acceptée par l'étudiant ; elle fait l'objet d'un suivi très régulier par le professeur tuteur et le maître d'apprentissage et se termine par une soutenance de mémoire. Pour l'entreprise, cette formule permet de recruter selon ses critères, tester et former pendant un an un jeune cadre à potentiel et de disposer d'un véritable collaborateur pour lancer de nouveaux projets, renforcer ses équipes, créer une nouvelle dynamique de travail et de formation... Pour l'étudiant, les missions confiées en apprentissage lui permettent de se professionnaliser, de prendre du recul sur les acquis de sa scolarité, de développer sa maturité.



Les 201 apprentis viennent de débiter leur première session d'enseignements de 3<sup>ème</sup> année du Programme Grande Ecole sur un rythme d'alternance de trois semaines en entreprise / une semaine à l'ESC.

Evolution du nombre d'apprentis à l'ESC Clermont entre 2003 et 2010



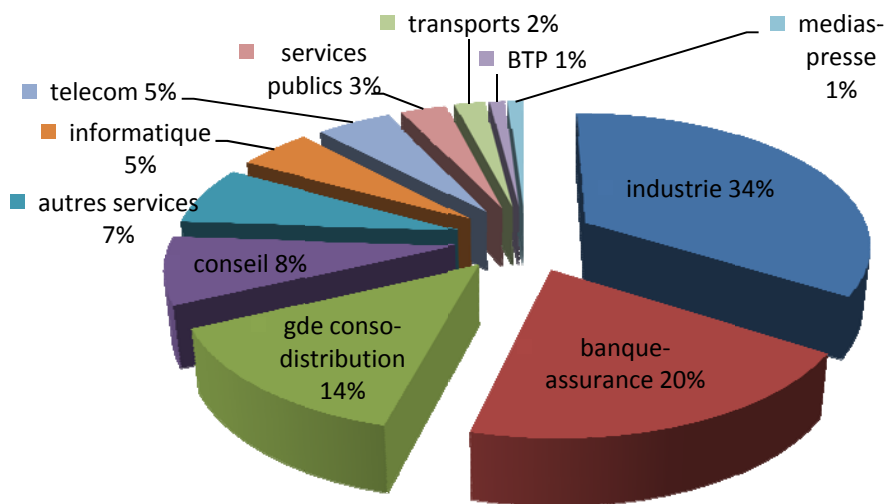
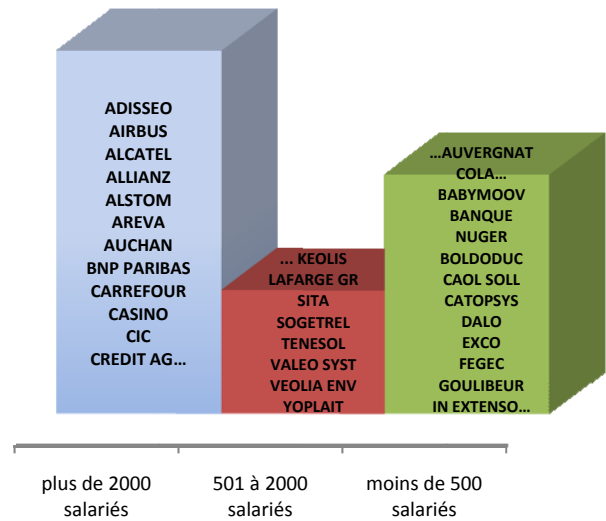
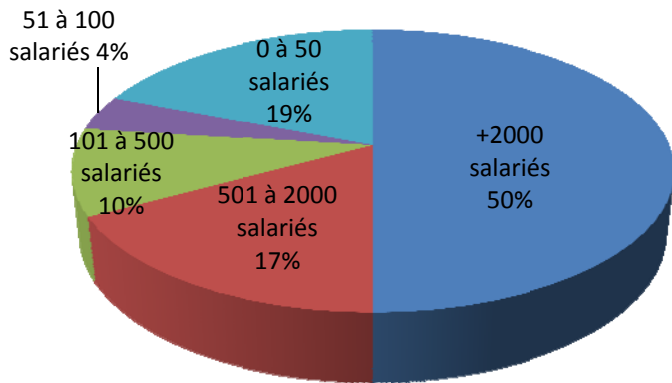
- Entreprises n'ayant pas eu recours à l'ESC Clermont en 2009
- Entreprises ayant eu recours à l'ESC Clermont en 2009

Les partenaires 2010

148 entreprises accueillent 201 apprentis de l'ESC Clermont en 2010, **71 % d'entre elles accueillent en 2009 un élève master ESC Clermont.**

FICHE 2

QUELLES ENTREPRISES ?



Si la moitié des entreprises d'accueil sont de grands groupes de 2000 salariés et plus, **celles de moins de 50 salariés représentent tout de même 19 %**. Ces petites entreprises dépendent pour l'essentiel du secteur des services, sont implantées pour 35 % d'entre elles en Auvergne pendant que 46 % des plus grandes proposent des apprentissages sur la région parisienne.

Secteurs d'activité : évolution 2010/2009

Si la grande majorité des secteurs d'activité est représentée de manière égale en 2009 et 2010, on enregistre en 2010 une baisse de quatre points sur le secteur industrie (38% en 2009) au profit du **secteur de la grande distribution (8,3% en 2009)**.

POUR QUELLES MISSIONS ?

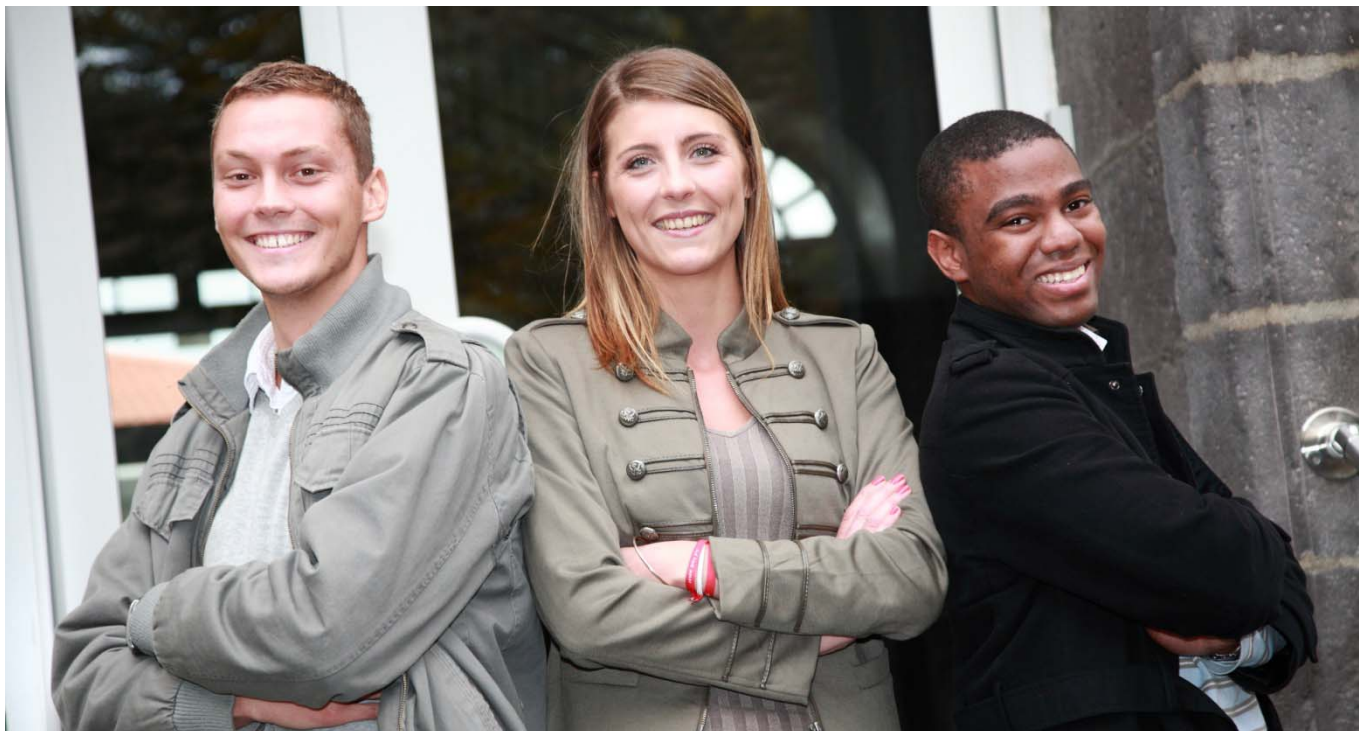
Les deux premiers postes en nombre de missions sont le management commercial et la gestion financière, dans les grandes comme dans les petites entreprises. La gestion commerciale gagne 6 points, la gestion financière en perd 8.

fonction	année	
	2009	2010
commerce international		0,50%
communication	4,00%	2,00%
stratégie	1,75%	2,45%
systèmes d'information	5,50%	2,45%

administration générale	2,00%	4,50%
achats/logistique	5,50%	4,50%
ressources humaines	7,60%	9,00%
marketing	15,00%	18,40%
management commercial	<b>21,40%</b>	<b>27,85%</b>
comptabilité/gestion	<b>37,25%</b>	<b>28,35%</b>

Evolution des missions d'apprentissage entre 2009 et 2010

## La diversité des parcours « 3 apprentis, 3 métiers »



### Contrôle de gestion

*Direction l'Espagne...*

Kevin Gasdeblay rêve de chiffres et en espagnol. Il a deux objectifs : être contrôleur de gestion et séjourner dans un pays hispanophone. Il commence par effectuer un semestre d'études en 2009 dans une université partenaire en Argentine. Il enchaîne par une année de césure chez Lactalis comme contrôleur de gestion. Le groupe Lactalis Liberia entame un projet de regroupement-agrandissement : il obtient un apprentissage qui le conduira dans les usines de Guadalajara qui accueilleront bientôt celles de Viladecans en Catalogne ! « C'est vraiment l'idéal, j'ai beaucoup de chance » s'étonne encore Kevin. Les perspectives qui s'ouvrent à Kevin chez Lactalis ne relèvent pas seulement de la chance mais aussi d'une valeur professionnelle.

### Marketing enseigne

*De la PME à la Multinationale...*

Marie Silli a orienté son cursus sur le marketing. C'est pour Babymoov qu'elle réalise une partie de son année de césure comme assistante marketing. Là, ses choix s'orientent vers le marketing opérationnel, précisément sur le marché de la grande distribution, avec la marque de puériculture Badabulle. Cette expérience lui permet de rejoindre aujourd'hui Lascad-Groupe l'Oréal comme apprentie au poste de Responsable Marketing Enseigne. Attirée depuis longtemps par le secteur de la cosmétique, elle entre dans un métier passionnant alliant négociation, merchandising, Trade-marketing... "C'est aujourd'hui une chance d'avoir deux expériences très complémentaires, à échelles différentes, sur le même marché : la grande distribution".

### Direction de magasin

*Incubé...*

Dès son intégration à l'ESC Clermont, Patrice Laposte s'investit dans son rôle de manager. C'était en 2007, une première année qu'il partage entre les enseignements classiques et son mandat de Président du Bureau des Elèves. Il est de tous les événements et rencontre, à l'occasion d'un jeu d'entreprise, Alain Perrier, Responsable des Ressources Humaines Carrefour Market Région Centre. C'est décidé, Patrice sera directeur de magasin. Il choisit de s'armer en gestion et comptabilité et suit la filière du DSCG. Il passe son année de césure chez Carrefour Market et entame aujourd'hui son apprentissage comprenant notamment un stage en « pépinière », à l'issue duquel il sera directeur de magasin.

## L'apprentissage dans la pédagogie du Groupe ESC Clermont

L'augmentation constante du nombre d'apprentis tient à une gestion éprouvée mise en place en réponse à une orientation stratégique basée sur la professionnalisation au plus près du terrain. Dès leur intégration, les élèves sont placés en contact permanent avec l'entreprise, partie prenante de la pédagogie au travers des modules d'enseignements, des études de cas, des stages..., partie prenante du programme « Objectif Emploi » au travers des rendez-vous professionnels réguliers, « jeudis de l'entreprise », séminaires métiers & secteurs, débats, entretiens de pré-recrutement, forum...

Entreprise et professionnel en herbe s'approprient pour devenir partenaires. Si le Groupe ESC Clermont choisit de promouvoir l'apprentissage, c'est qu'il est le miroir de sa pédagogie basée sur un enseignement pragmatique. Il permet, à partir de bases solides, à l'entreprise et à l'apprenti de poursuivre leur relation dans un cadre formel. Ce dispositif de professionnalisation parfait la pédagogie du Groupe ESC Clermont. Il aboutit à une insertion rapide sur le marché du travail.

Le taux net d'emploi des diplômés 2009 ressort à 80,6% dans les six mois, des résultats bien au-dessus de la moyenne enregistrée par la Conférence des Grandes Ecoles. Professionnalisation (80% des diplômés ESC Clermont ont une expérience d'au moins deux ans en entreprise), haut niveau académique et valeurs humaines, des qualités que les entreprises retrouvent chez les diplômés de l'ESC Clermont, humbles, volontaires, ouverts et responsables.

L'ESC Clermont se positionne comme une Grande Ecole de la diversité. Là encore, l'apprentissage joue le rôle d'ascenseur social. Les élèves boursiers sont nombreux à choisir le cursus apprentissage, accordant ici l'opportunité d'une professionnalisation de haut niveau sans frais de scolarité et celle d'une rémunération durant l'alternance. Leur rémunération, une fois diplômés, est d'autant plus élevée que l'entreprise qui les connaît souhaite les fidéliser. 70 % des apprentissages débouchent sur une proposition d'embauche.

Chacune des missions d'apprentissage fait l'objet d'un suivi rigoureux et d'une évaluation (de l'apprenti et de l'entreprise d'accueil). Le volet Professionnalisation est piloté, en lien avec le corps professoral, au sein d'une même Direction comprenant les Services « Relations Entreprises », « Stages », « Emploi-Carrière » et l'administration du Réseau des diplômés. L'organisation cohérente déployée au plus près de l'entreprise place l'ESC Clermont comme le plus gros centre régional fournisseur d'apprentis.