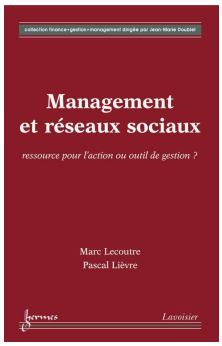
Hermes Lavoisier
14, rue de Provigny 94236 Cachan cedex, France • tél. : +33 (0)1 47 40 67 00 • fax : +33 (0)1 47 40 67 02 • e-mail : info@Lavoisier.fr

VIENT DE PARAITRE

collection finance • gestion • management dirigée par Jean-Marie Doublet



Management et réseaux sociaux

ressource pour l'action ou outil de gestion ?

Marc LECOUTRE, Pascal LIÈVRE

Les mutations récentes du contexte économique et social ont conduit les sciences de gestion à présenter de nouveaux cadres théoriques qui leur permettent d'appréhender les relations entre les acteurs sociaux.

L'originalité de la théorie des réseaux sociaux est de prendre pour objet les relations entre les individus, se démarquant ainsi des approches centrées sur les seuls attributs des acteurs. S'il est admis que le réseau social apparaît comme une ressource pour l'action, est-il possible de l'envisager délibérément comme un outil de gestion ?

Cet ouvrage analyse la manière dont les réseaux sociaux sont désormais utilisés par les organisations comme un véritable principe organisationnel. Il rend également compte de la variété des travaux contemporains et comprend une intervention originale du théoricien Ronald S. Burt.

Les auteurs

Marc Lecoutre est enseignant-chercheur en sociologie et management au Groupe ESC Clermont *Graduate School of Management*, CRCGM (Clermont-Ferrand) / LISE CNAM-CNRS (Paris).

Pascal Lièvre est maître de conférences en sciences de gestion (HDR) à l'IUP Management de l'université d'Auvergne, CRCGM (Clermont- Ferrand) / CRET-LOG (Aix-en-Provence).

Sommaire

1. Introduction
2. Capital social individuel, une perspective statique
3. Capital social individuel, une perspective dynamique
4. Capital social collectif intra-organisationnel
5. Capital social collectif inter-organisationnel
6. Le capital social comme ressource pour l'action
7. Le capital social comme outil de gestion
Bibliographies

65 € • 396 pages • 16 x 24 • 2008 • ISBN : 978-2-7462-1940-3

Bon de commande

• LECOUTRE/LIÈVRE : Management et réseaux sociaux ……ex. x 65 €

ISBN : 978-2-7462-1940-3

À faxer au : +33 (0)1 47 40 67 02
ou à retourner à l'adresse ci-dessous.

➤ Adresse de facturation :
TVA/VAT : .....
société/organisme/service : .....
.....
nom/prénom : .....
fonction : .....
adresse : .....
code postal : ..... ville : .....
Pays : .....
tél. : ..... fax : .....
e-mail : .....
adresse complète de livraison (si différente) : .....
.....
.....

Lavoisier LIBRAIRIE

Lavoisier
14, rue de Provigny
F-94236 CACHAN CEDEX

www.Lavoisier.fr

Renseignements complémentaires sur les ouvrages au : +33 (0)1 42 65 39 95, suivi de votre commande au : +33 (0)1 47 40 67 00

➤ **Règlement joint par :** Franco de port (UE, Suisse) / Frais de port : 10 € (Autres pays)

❑ bon de commande administratif ❑ chèque (à l'ordre de Lavoisier) ❑ habituel entre nous
❑ carte bleue / Visa / Eurocard / Mastercard date d'expiration : |__|__| |__|__|
n° de carte : |__|__|__|__| |__|__|__|__| |__|__|__|__| |__|__|__|__|
notez les 3 derniers chiffres du n° au verso de votre carte bancaire : |__|__|__|