

## Appel à Communications

2<sup>ème</sup> Université :

*Réalités et perspectives du  
Développement durable*

**Thème :**

Le développement durable dans les organisations :  
est-ce bien raisonnable ?

CER-ESC Clermont-Ferrand  
**24 et 25 Juin 2010**

En collaboration avec le CRCGM (EA 3849)  
(Centre de Recherche Clermontois en Gestion et Management)  
Université d'Auvergne, Université Blaise Pascal, Groupe ESC Clermont

La 1<sup>ère</sup> Université qui s'est déroulée du 13 au 14 novembre 2008 à Toulon (Congrès Neptune) posait la question de la nécessité de revisiter l'entreprise afin d'intégrer le développement durable dans le monde économique. Il s'est dégagé un certain nombre de problématiques de ce congrès qui nous invitent, aujourd'hui à nous demander si cette démarche est bien raisonnable. L'adoption du développement durable dans les organisations, outre par obligation légale, ne découle t'elle pas d'un effet de mode, effet de mode engendré par la peur et des légendes urbaines ? Dans le passé, cette problématique de développement plus raisonné s'est déjà présentée, faisant suite à la communication de rapports d'experts, pour très rapidement s'effriter face au pragmatisme de la réalité des affaires. Pourquoi aujourd'hui les choses seraient différentes ? En d'autres termes, est-ce que les entreprises sont prêtes à envisager une autre forme de développement ?

Cette 2<sup>nd</sup>e Université a donc pour objectif de répondre à ces différentes questions, de mettre en perspective des opinions divergentes et des résultats de recherches parfois contradictoires. Outre cet objectif, elle se veut être un espace de réflexions, de témoignages, de présentation et d'ouverture permettant de réinventer l'entreprise et le monde économique. C'est pourquoi, toutes recherches de l'ensemble des domaines de la gestion et du management: Accounting, Finance, Marketing, Vente, Stratégie, Comportement organisationnel, Philosophie des affaires, Ressources humaines, Management interculturel, Management de la qualité, Supply-chain, Logistique, Business Ethics, Entrepreneuriat,... sont attendues. Comme pour la 1<sup>ère</sup> Université, le congrès sera ouvert au public pour les tables-rondes et conférences de spécialistes.

### Thèmes :

- Validité et performance de la finance solidaire et responsable ;
- Cohérence d'une finance alternative ;
- Revisiter la comptabilité : est-ce possible ?,
- Innovation stratégique et développement durable ;
- Manager autrement ;
- L'avenir du marketing avec l'avènement de la consommation raisonnée ;
- La chaîne logistique responsable ;
- Le développement durable : est-ce bien éthique ?,
- Développement durable et management de la qualité : différences et similarités ;
- La vente responsable et éthique ;
- Sommes-nous prêts à agir autrement ?,
- Entreprendre dans un autre monde ;
- Le développement durable : nouvelle philosophie du management ou simple évolution ?,
- Etc ...

Aucun sujet n'est tabou et toute réflexion doit pouvoir s'exprimer. Ces Universités se veulent ouvertes et font la part belle à l'innovation et à l'élévation des consciences. Pour reprendre P.F. Drucker « Les organisations n'ont pas à s'occuper de pouvoir mais de responsabilités ». C'est dans ce cadre que s'affiche la thématique de ce Congrès: le développement durable : est-ce bien raisonnable ? Autrement dit, est-ce bien responsable pour les organisations actuelles qui doivent affronter une crise qui n'en doutons pas aura les même effets sur le monde économique qu'à eu la crise de 1929 : un changement radical ?

## Contributions

---

Les contributions peuvent être de deux ordres :

- **une communication** (voir ci-dessous les normes de rédaction) pour des contributions abouties ou des états de l'art exhaustifs.
- **un poster** de 1m<sup>2</sup> pour des travaux en développement.

### Normes de rédaction

Les articles comprendront les noms des auteurs, leurs titres et leurs affiliations.

- La première page comportera :
  - le titre de l'article (Times 18 en gras);
  - les noms et institutions des auteurs, en précisant le nom et l'adresse de l'auteur auquel doit parvenir l'avis du Comité de lecture (Times 14 en gras);
  - un résumé (français et anglais) d'une dizaine de lignes (Times 12 en gras);
  - des mots clés (français et anglais);
- Les articles dactylographiés en simple interligne n'excéderont pas 10 pages (annexes et bibliographie comprise);
- Les pages, tableaux, figures et graphiques seront numérotés.
- La hiérarchie d'intertitres sera constituée de deux niveaux :
  - titres (1.) : Times 14 en gras
  - des sous-titres (1.1.) : Times 12 en gras.
- Les notes, dont l'usage sera modéré, seront placées en bas de chaque page dans l'ordre 1,2,3,...
- Bibliographie : toute référence sera indiquée dans le texte par le(s) nom(s) de(s) l'auteur (s) suivi(s) de l'année de publication. Dans le cas de plusieurs auteurs, ils seront séparés par une virgule. Par exemple, « Une méthode a été proposée (Davies, 1995) ou (Davies, Smith, 1995) ». Dans le cas de plusieurs publications du même auteur la même année, les lettres a, b,... seront ajoutées après l'année. Les références seront ensuite rassemblées dans la bibliographie par ordre alphabétique effectué d'après le nom du premier auteur, de la manière suivante :
  - Ouvrage : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication, Titre de l'ouvrage, Editeur, Lieu d'édition,  
Exemple : Mintzberg H. (1994), *Grandeur et décadence de la planification stratégique*, Dunod, Paris.
  - Article : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication « Titre de l'article », Titre de la revue, Vol. x, No. x, date de publication, pp. x-y  
Exemple : Koenig G. (1996), « Karl E. Weick », *Revue française de gestion*, No. 108, mars-avril-mai, pp. 57-70

### Procédures

Proposition de communication : synthèse de 2 pages (bibliographie incluse) : **8 janvier 2010**

Remise du texte complet pour évaluation : **26 février 2010**

Retour aux auteurs des évaluations : **2 avril 2010**

Remise des textes avec les modifications demandées: **23 avril 2010**

Communication du programme : **10 mai 2010**

Pour les posters, envoyer pour le **2 avril 2010** une synthèse de deux pages (bibliographie incluse) de vos travaux. L'accord de présentation interviendra le **23 avril 2010**.

Congrès : **24-25 Juin 2010**

## Envoi des communications

Les intentions et travaux finalisés doivent être envoyés à Paulette Jourdain, chargée de mission recherche du CER-ESC Clermont, à l'adresse électronique suivante : [paulette.jourdain@esc-clermont.fr](mailto:paulette.jourdain@esc-clermont.fr).

## Publications

- 1) Les communications et les posters seront rassemblés dans des actes (sur CD-Rom). Actes qui seront diffusés auprès des partenaires de L'ESC Clermont (entreprises, organismes,...).
- 2) Une sélection de 5 communications sera proposée pour publication dans la revue académique **Humanisme et Entreprise**, après d'éventuelles modifications.
- 3) Les autres communications, après d'éventuelles modifications, seront diffusées sur la revue électronique : **Les 4 temps du Management**.
- 4) Après accord aux auteurs, les interventions seront filmées et mises à disposition sur la revue électronique : **Les 4 temps du Management**.
- 5) Pour les personnes présentant un poster, après accord de diffusion, une présentation filmée de 5 minutes sera mise à disposition sur la revue électronique : **Les 4 temps du Management**.

## Comité Scientifique

---

Membres des comités scientifiques de l'IAS et de l'ADERSE

## Comité d'organisation

---

### Coordinateurs du Congrès

Pierre Piré-Lechalard, Professeur ESC Clermont : [Pierre.pire-lechalard@esc-clermont.fr](mailto:Pierre.pire-lechalard@esc-clermont.fr)

Delphine van Hoorebeke, Maître de conférences HDR, USTV : [vanhoord@cirano.qc.ca](mailto:vanhoord@cirano.qc.ca)

### Membres du Comité

Alexandre Asselineau, Professeur ESC Clermont

Pascal Brassier, Professeur ESC Clermont

Jean-Claude Casalegno, Professeur ESC Clermont et rédacteur de la revue « les 4 temps du Management »

Helga Fouré Joopen, Professeur ESC Clermont

Xavier Hollandts, Professeur ESC Clermont

Philippe Trouvé, Professeur HDR ESC Clermont, Directeur de la recherche

Bertrand Valiorgue, Professeur ESC Clermont

Paulette Jourdain, chargée de mission recherche ESC Clermont

Caroline Schmied, étudiante 3<sup>ème</sup> année ESC Clermont

## Contacts

---

Chargée de mission pour la recherche : [paulette.jourdain@esc-clermont.fr](mailto:paulette.jourdain@esc-clermont.fr)

Coordinateurs du Congrès: [Pierre.pire-lechalard@esc-clermont.fr](mailto:Pierre.pire-lechalard@esc-clermont.fr) et [vanhoord@cirano.qc.ca](mailto:vanhoord@cirano.qc.ca)

## ***Lieu de la manifestation et informations pratiques***

---

Vous trouverez très prochainement une liste d'hébergements, les plans d'accès, et le formulaire d'inscription en ligne sur le site du Groupe ESC Clermont [www.esc-clermont.fr](http://www.esc-clermont.fr), pages « Faculté et Recherche », rubrique « Actualités » puis « Conférences et colloques ». Vous y retrouverez également cet appel à communication.



### **Groupe ESC Clermont**

4, boulevard Trudaine

63037 Clermont-Ferrand Cedex 1

Site web: [www.esc-clermont.fr](http://www.esc-clermont.fr)

Tel: 04 73 98 24 24

Fax: 04 73 98 24 49