



FONDATION
ESC
CLERMONT
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

Groupe ESC Clermont, vous avez dit re-fondation ?

CONTACTS PRESSE

Gaëlle Fafournoux • Groupe ESC Clermont • Tél. 04 63 79 41 87 • gaelle.fafournoux@esc-clermont.fr
Anne-Cécile Runavot • Agence Qui Plus Est • Tél. 04 73 74 62 35 • 06 34 87 35 87 • anne-cecile.runavot@quipluslest.com

Le Groupe ESC Clermont, une Valeur sûre, des fondations solides

Situé au centre de la France, le Groupe ESC Clermont est une Grande Ecole de management qui dispose d'une belle réputation historique et qui fêtera son centenaire en 2019. Dès sa création, l'Ecole Supérieure de Commerce de Clermont affirme son ancrage territorial, sous l'égide du Ministre du Commerce, de la ville de Clermont-Ferrand, du Conseil Général du Puy-de-Dôme, de la CCI et de nombreuses entreprises associées au Conseil d'Administration.

- 1919** > L'Ecole Supérieure de Commerce de Clermont accueille sa 1^{ère} promotion de 76 étudiants
- 1949** > 1^{er} partenariat international avec University of Kansas à Lawrence
- 1951** > Le Programme Master in Management est visé par le Ministère de l'Education Nationale
- 1979** > L'Ecole Supérieure de Commerce de Clermont devient le Groupe ESC Clermont et propose des programmes en formation continue
- 1985** > Le Groupe ESC Clermont intègre la Conférence des Grandes Ecoles, crée le Centre d'Etudes et de Recherches (CER) et rejoint le cercle restreint du Chapitre des Ecoles de Management
- 1986**
- 2005** > L'Ecole obtient l'accréditation AACSB pour la 1^{ère} fois, renouvelée en 2011 et 2016
- 2006** > Le Groupe ESC Clermont accueille sa 1^{ère} promotion d'étudiants en Bachelor In International Management
- 2010** > Le grade de Master est renouvelé pour 5 ans.
- 2011** > Le Master in Management est classé pour la 4^e année consécutive au Top 50 du Financial Times, la filière Audit-Expertise intègre le Top 10. Le Bachelor monte sur le podium (classement LE FIGARO) en 2011 et 2012 et prend la 1^{ère} place en 2013
- 2013** > Le Groupe ESC Clermont fusionne avec 3 Grandes Ecoles françaises pour former France Business School
- 2014** > Ouverture de l'incubateur, le Square Lab
- 2015** > Le Groupe ESC Clermont retrouve son autonomie. Le visa est renouvelé pour le Bachelor. Visa et Grade de Master le sont pour le Programme Master Grande Ecole
- 2016** > Ouverture du JobLab
- 18 mai 2016** > Le Groupe ESC Clermont lance sa fondation

Françoise Roudier, la volonté de faire

S'il ne fallait retenir qu'une chose de Françoise Roudier c'est sa volonté de fer. Depuis plus de 30 ans, elle œuvre pour la réussite de ses élèves et le rayonnement de son Ecole. Entrée en 1985 comme professeur de marketing, elle est aujourd'hui le Directeur Général du Groupe ESC Clermont. Pourtant, au départ, rien ne la prédestinait à cette carrière. Entre fruit du hasard et forte capacité de travail, retour sur un parcours des plus passionnants.

Le monde professionnel, Françoise Roudier l'a expérimenté très tôt. Alors lycéenne, elle travaille l'été en vue de financer son autonomie. Elle y découvre le milieu ouvrier, le salaire minimum et un grand besoin de relations sociales. Du haut de ses 16 ans et forte de ces premières expériences qui lui ont donné le goût des autres, elle décide qu'un jour elle fera des ressources humaines. Après 2 années de classe préparatoire intégrée, elle réussit le concours de l'ESC Clermont et se spécialise en Marketing, puis saisit l'opportunité d'une nouvelle option RH proposée la dernière année de son cursus. En parallèle, elle prépare et obtient une licence de psychologie et sort diplômée de l'Ecole. Alors Chef de Produit, elle se voit proposer par le Directeur de l'Ecole un poste de professeur assistante au département Marketing. Elle qui n'avait jamais rêvé d'enseigner ne va pas hésiter bien longtemps. La transmission de connaissances et l'accompagnement des élèves vers la réussite vont participer à lui faire adorer sa nouvelle fonction dans un établissement où elle a passé 5 belles années comme étudiante et rencontré celui qui partage sa vie. De son entrée au Groupe ESC à aujourd'hui, Françoise Roudier a exercé différentes responsabilités managériales et pédagogiques, motivée par les challenges des fonctions ou dossiers nouveaux, où tout est à construire. Dotée d'exceptionnelles capacités de travail, elle se fixera un défi personnel avec un doctorat en sciences de gestion qu'elle obtiendra en étant en poste à temps plein, en seulement 3 ans. Un défi sportif aussi, avec la gestion des entraînements, les pics d'adrénaline et la ligne d'arrivée que représente la soutenance de thèse.

Fortement ancrée dans le territoire local, Françoise Roudier bénéficie également d'un beau réseau issu de son parcours puisqu'elle connaît personnellement plus de 5000 diplômés de l'Ecole. Toujours très impliquée dans l'association Alumni suite à son mandat de Président dans les années 2000, elle participe régulièrement aux activités du Club Excellence, une communauté très impliquée dans le devenir de son Ecole. L'épisode FBS, qu'elle qualifie de « parenthèse inattendue », sera douloureux. Lorsque l'Ecole clermontoise reprendra son autonomie, deux ans plus tard, Françoise Roudier est le directeur du campus de Clermont et le pilote en titre de la renaissance. « Ce fut un soulagement, même si la montagne devant nous était haute, très haute ». Investie à 200% et bien entourée par une équipe interne plus motivée que jamais, Françoise Roudier met le turbo sur les dossiers de restauration des actifs et le déploiement du plan stratégique Vision 2020. Aujourd'hui, « nous avons collectivement fait la preuve que nos compétences, nos capacités de mobilisation et notre attachement à redévelopper notre Ecole pouvaient décupler nos forces, après un affaiblissement qui aurait pu nous faire baisser la garde », déclare-t-elle avec enthousiasme. Forte d'une nouvelle gouvernance et d'un écosystème solidaire autour de l'institution clermontoise, « notre Ecole a retrouvé sa place sur l'échiquier, c'est une fierté que nous partageons avec nos élèves, nos salariés, nos diplômés, notre gouvernance et nos entreprises partenaires ».

Françoise Roudier en quelques dates clés

1975-1977 : Classes Préparatoires aux Grandes Ecoles

1977-1980 : Etudiante à l'Ecole Supérieure de Commerce de Clermont

1980 : Obtention du DESCAF [1] et d'une licence de psychologie

1980-1985 : Chef de produit

A partir de 1985 (à ce jour) : Professeur de Marketing au Groupe ESC Clermont, en charge des enseignements Communication & Publicité

1990-1993 : Directeur de la communication du Groupe ESC Clermont

1996-2000 : Co-fondateur et Directeur de l'Exécutive Program

1998-2001 : Présidente de l'Association des diplômés du Groupe ESC Clermont

2002-2004 : Responsable du département Marketing

2005 : DEA Finance de marché et Mercatique

2006 : Création du Club Excellence (300 diplômés/ fonctions de direction générale) au sein de l'Association des diplômés

2008 : Doctorat en sciences de gestion, thèse sur la publicité responsable (Université Paris-Sorbonne)

2011-2013 : Directeur académique du Groupe ESC Clermont

Avril 2013 : Directeur du Campus Clermont (FBS)

Août 2015 : Directeur Général du Groupe ESC Clermont & enseignant-chercheur

[1] Equivalent BAC+5 Master dans les années 1980, diplôme de l'ESC Clermont



Vision 2020, une Ecole résolument tournée vers l'avenir

LE PARI DE LA GRANDE ECOLE A TAILLE HUMAINE

UNE MISSION EN COHERENCE AVEC LA STRATEGIE DE L'ECOLE SUR LE LONG TERME

La mission de l'Ecole est restée cohérente au fil des années, en ligne avec une stratégie volontariste d'être un précurseur dans bien des domaines (politique de développement international dans les années 1970, membre fondateur du concours Passerelle en 1991, AACSB dès 2005...), tout en capitalisant sur des valeurs humaines, de proximité et de sérieux constitutives de son ADN. En substance :

➤ Eduquer et former nos étudiants afin qu'ils deviennent des managers, entrepreneurs et leaders

- Dotés d'un savoir fondamental solide dans la gestion des entreprises.
- Capables de comprendre les enjeux et la complexité du monde économique et des affaires.
- Créateurs de valeur au plan économique, social et sociétal.

➤ Accompagner nos étudiants vers une insertion et une évolution professionnelle au meilleur niveau.

➤ Produire et publier des connaissances en capitalisant sur notre écosystème Programmes/Labs/Recherche, en étroite coopération avec nos partenaires publics et privés.

UNE POLITIQUE D'OUVERTURE, DE CONTRIBUTION ET DE COOPERATION DANS LA COMMUNAUTE REGIONALE

Notre position géographique et notre intention stratégique nous conduisent à agir comme acteur historique et investi de l'enseignement supérieur, au sein d'un territoire que nous contribuons à faire rayonner et à développer.

Quelques preuves :

➤ Implication des représentants du monde des affaires dans la nouvelle gouvernance de notre Ecole.

➤ Participation active à la politique de site Clermont/Auvergne/Rhône-Alpes, en étant parti-prenante des projets éducatifs et économiques du territoire, aujourd'hui élargie (politique de recherche, partenariats et collaborations avec des établissements d'enseignement supérieur, travaux AGERA, projets structurants...).

➤ Intégration dans la pédagogie de missions proposées par les entreprises, réalisées par nos élèves : succès du triptyque apprenant-cadre entreprise-enseignant. Exemples récents de projets intrapreneuriaux avec Legrand, Limagrain, ASM-Omnisports.

➤ Inclusion de professionnels dans notre processus éducatif et nos innovations.

➤ Organisation d'événements économiques, culturels ou à vocation éducative : l'Ecole comme lieu d'échanges, de débats d'idées et de fertilisation croisée.

➤ Implication de nos cadres et enseignants dans les dynamiques collaboratives territoriales, qu'elles soient économiques, universitaires, associatives.

LA CO-CONSTRUCTION COMME LEITMOTIF DANS TOUS LES PROJETS DE DEVELOPPEMENT

Nos programmes et nos projets se construisent et se déploient avec les meilleurs praticiens, les experts d'entreprises, d'autres Grandes

Les entreprises et les partenaires institutionnels impliqués dans le développement de l'Ecole (Directoire, Conseil de surveillance, Fondation) :

- Banque Populaire du Massif Central
- Caisse d'Epargne d'Auvergne et du Limousin
- CCI d'Auvergne
- CCIT 63
- Engie
- Groupe Babymoov
- Groupe Centre France
- Groupe Limagrain
- Michelin
- Piganiol S.A.S
- Société Générale (Puy-de-Dôme, Allier, Cantal)
- Tarrerias-Bonjean (TB)
- Ville de Clermont

Ecoles (d'ingénieurs, de management, d'art ou d'architecture) et universités, afin de doter nos élèves des meilleurs atouts pour réussir :

➤ Développement de doubles-diplômes et certificats de double compétence avec nos partenaires internationaux et français. Une Ecole, un programme, 2 diplômes (DD) ou double compétence (DC) = le 2 en 1.

➤ Co-construction et politique de partenariats Entreprises sur tous nos programmes et nos spécialisations, jusqu'au recrutement des jeunes diplômés issus de ces filières (Exemple : Michelin, partenaire officiel de notre filière Vente et Marketing digital).

➤ Collaborations multiformes au sein des Labs, avec les parties prenantes impliquées dans la réalisation des projets et des actions (Exemple du SquareLab : Auvergne TIC, Cluster numérique, nouveau Quartier numérique, PEEA-Etudiant entrepreneur, Club des business angels...).

➤ Politique active d'ouverture et d'égalité des chances, basée sur des collaborations avec des acteurs et des organisations impliquées (Passeport Avenir, Cordées de la réussite...).

LA FONDATION, LEVIER FINANCIER DANS UN MODELE ECONOMIQUE REVISITE

La temporalité est un déterminant essentiel du réalisme et de la crédibilité de notre projet Vision 2020, construit en 2014 et déployé en deux étapes :

1 Une première étape (2014-2016) de refondation et de restauration des actifs. La réflexion et les premières décisions sur notre portefeuille d'activités, en ligne avec notre projet d'établissement, commencent à être mises en œuvre dans cette période.

2 Une seconde étape de consolidation et de développement (2017-2020) qui correspond au déploiement complet du portefeuille de programmes et à l'autonomisation budgétaire.

Si nous faisons le pari de la Grande Ecole à taille humaine, solide et agile, collaborative et ouverte, nous ne visons pas la croissance à tout prix et dimensionnons notre périmètre financier en conséquence.

Il s'agit de bâtir un modèle économique équilibré, avec une proposition de valeur pertinente (répondant aux attentes des acteurs de l'économie) et générant les ressources nécessaires pour le financement de notre développement réaliste et maîtrisé (recrutement de professeurs, financement de la recherche, amélioration de nos infrastructures matérielles et technologiques). Pour accroître notre chiffre d'affaires propre, nous disposons de trois leviers de croissance majeurs :

➤ L'élargissement de l'offre en formation initiale, en misant notamment sur les filières «Nouveaux métiers», les doubles compétences (et doubles-diplômes) et le développement de l'alternance, d'une part,

➤ un portefeuille de programmes et d'interventions en formation continue, pour partie sur le marché grande région, pour autre partie pour des grands comptes nationaux, d'autre part,

➤ enfin, une activité répondant aux besoins des acteurs et entreprises de notre territoire : chantiers d'études, conseil, accompagnement de dirigeants et recherche-intervention/recherche-action.

La fondation que nous avons décidé de créer trouve toute sa place dans la construction d'un équilibre économique durable, et en faisant l'hypothèse réaliste d'une diminution relative des subventions dans le budget de fonctionnement des Grandes Ecoles.

UN PROJET QUI SUSCITE LA CONFIANCE

Le 11 février 2016, le Groupe ESC Clermont s'est vu renouveler son accréditation AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) pour 5 ans, soit jusqu'en 2021, signe d'une confiance renouvelée en la stratégie de l'Ecole. Le rapport d'audit souligne :

➤ Un remarquable « esprit de corps » au sein de l'Ecole,

@FrRoudier «Après la «parenthèse FBS», les équipes ont en effet réussi à se mobiliser autour de valeurs fortes et d'un projet commun et partagé».

➤ Des équipes et un projet résolument tournés vers le futur, au service des étudiants et de leur insertion professionnelle,

@FrRoudier «Notre objectif est calqué sur celui des familles : le 1^{er} emploi au meilleur niveau et la garantie d'évolution professionnelle grâce à une solide formation généraliste. Nous venons de finaliser un JobLab qui regroupe les enseignements, outils et dispositifs au service de l'insertion de nos élèves et de l'accompagnement professionnel de nos participants en formation continue».

➤ Le soutien manifeste des grandes entreprises et industries régionales aux côtés de l'Ecole et de ses étudiants,

@FrRoudier «Pour rebâtir, nous avons mobilisé toutes nos parties prenantes, personnel bien entendu, étudiants, partenaires, diplômés et la réaction a été immédiate».

➤ Une contribution directe à la création de valeur économique, par des dispositifs originaux et efficaces en matière d'entrepreneuriat et d'innovation.

@FrRoudier «Refonder l'Ecole, c'était saisir l'opportunité de repenser collectivement notre projet éducatif et identifier les facteurs clés de son succès. Le SquareLab, notre incubateur intramuros en lien avec tous les réseaux d'accompagnement régionaux et nationaux, est aujourd'hui central dans notre approche pédagogique qui vise à doter chaque apprenant d'une forte culture entrepreneuriale et d'accompagner les élèves qui portent des projets à potentiel».

La Fondation du Groupe ESC Clermont viser haut pour aller loin!

FONDATION
ESC
CLERMONT
GRADUATE SCHOOL
OF MANAGEMENT

Le Groupe ESC Clermont entre dans une nouvelle étape de son histoire en créant sa Fondation qui a pour vocation d'accompagner l'Ecole dans la mise en place de sa stratégie éducative et de son projet «Vision 2020», de contribuer à son développement ainsi qu'à son rayonnement national et international.

«Les orientations de notre projet éducatif séduisent les candidats, les entreprises et les recruteurs, nous sommes en marche pour réussir à repositionner l'Ecole au meilleur niveau, parmi les meilleures Business Schools accréditées AACSB»

précise Françoise Roudier. Cette fondation va jouer un rôle important, puisqu'en dotant l'Ecole de nouvelles ressources, elle va permettre de mettre en œuvre plus rapidement et de façon plus consistante des actions utiles à notre réussite. Ainsi, les fonds collectés alimenteront quatre axes, en cohérence avec les orientations du projet d'Ecole et projet éducatif.

3

questions à
Arnaud Courdesses



Diplômé du Groupe ESC Clermont et très attaché au devenir de l'Ecole dans laquelle il a passé quatre merveilleuses années qui lui ont permis de rencontrer son épouse, ses deux associés et de créer la société Babymoov, Arnaud Courdesses s'est vu confier à tout juste 42 ans, la présidence de la Fondation du Groupe ESC Clermont.

«La Fondation doit donner à l'Ecole les moyens de ses ambitions, elle doit lui permettre de proposer un modèle d'éducation alternatif en phase avec les réalités d'un monde économique en pleine révolution».

Quel est l'objectif de cette Fondation ?

La fondation va jouer un rôle prépondérant, puisqu'elle va doter l'Ecole de nouvelles ressources, pour accélérer son développement dans quatre domaines stratégiques.

En effet, dans un contexte où la tendance est au crowd-funding et à l'économie collaborative, il est pertinent pour l'Ecole de créer sa Fondation et proposer une nouvelle source de financement mobilisatrice : le Fundraising.

Ainsi, les entreprises régionales qui participent déjà au développement de l'Ecole ainsi que les anciens élèves vont enfin pouvoir matérialiser leur soutien.

N'oublions pas que depuis sa création en 1919, l'Ecole a diplômé 12 000 étudiants.

Autant de personnes qui partagent le fameux « Esprit Trudaine » et qui pourront concrétiser leur attachement au Groupe ESC Clermont ! Sans compter le tissu important d'entreprises présentes sur le territoire.

Pourquoi avoir accepté d'en être Président ?

En tant que chef d'entreprise, je vois l'intérêt de bénéficier d'une Ecole Supérieure de Commerce de proximité qui puisse nous apporter des cadres formés et qualifiés. Dans notre société, plus de 20% du staff est diplômé du Groupe ESC Clermont.

Quand Françoise Roudier m'a présenté le projet et les axes stratégiques qui en découlaient avec une vision à horizon 2020,

L'Ouverture Sociale et l'Egalité des Chances

Depuis plusieurs années, le Groupe ESC Clermont est engagé dans une politique de promotion de la diversité et d'ouverture sociale, avec de nombreux dispositifs à son actif. Afin de monter en puissance le nombre et la densité des actions, un fonds de solidarité «*Vise haut pour aller loin, tu as du talent*» est créé. Il s'agit de permettre aux étudiants à potentiel, et dont la situation économique est précaire, de financer leur cursus dans les meilleures conditions. Ce fonds permettra de doter ces élèves de bourses correspondant à une exonération partielle ou totale des frais de scolarité, de les faire bénéficier de prêts d'honneur ou à taux préférentiel, et de leur proposer des emplois à temps partiel au sein de l'Ecole et chez ses partenaires. Il est également prévu de développer les dispositifs d'accompagnement des lycéens intéressés par les Grandes Ecoles, ainsi que les élèves des classes préparatoires, pour à la fois lever les freins financiers et culturels et les accompagner dans la préparation des concours.

Les Dynamiques Entrepreneuriales

Dans son projet éducatif et pédagogique, l'Ecole favorise l'esprit entrepreneurial, sous diverses formes et modalités. Afin d'amplifier le niveau et la portée des actions menées, il est prévu que la Fondation supporte activement les dynamiques de création et d'innovation qui irriguent les programmes et qui sont matérialisées par le SquareLab, l'incubateur intra-muros du Groupe ESC Clermont. Pratiquement, les fonds alloués à cet axe seront utilisés pour professionnaliser encore davantage le SquareLab (matériels, logiciels, licences, nécessaires à la conduite des projets et jeunes pousses) et pour fournir aux étudiants incubés des espaces dédiés étendus. Il est également prévu l'attribution de bourses annuelles start-up pour les créations à haut potentiel d'emploi et de valeur.

L'Innovation Pédagogique et la Recherche Appliquée

Partie de l'ADN des Grandes Ecoles, l'innovation pédagogique constitue aujourd'hui un enjeu stratégique clé dans le contexte de digitalisation des pratiques d'entreprises et de la société tout entière. Il s'agit de doter l'Ecole de moyens augmentés pour «*faire sa révolution*», tant dans les contenus enseignés que dans les méthodes d'apprentissage, en intégrant le numérique en vision 360° et en modernisant les outils d'enseignement.

En interaction avec les programmes, les labs et les domaines d'excellence du territoire, la Fondation soutient également les études et la recherche utile aux acteurs économiques et aux entreprises : financement de travaux de recherche, de chaires, de colloques ; développement d'expertises sectorielles capitalisables en publications ; valorisation des publications de haut niveau.

L'Insertion Professionnelle

Toujours attentive à doter ses élèves d'un solide passeport pour l'emploi, l'Ecole mise aujourd'hui sur son JobLab pour réaliser sa promesse d'accompagner chaque étudiant «*au premier emploi, au meilleur niveau*».

En regroupant et développant des outils, actions et événements visant cet objectif, elle augmente le potentiel de réussite professionnelle de ses élèves. Les fonds collectés seront utilisés en priorité pour l'accompagnement individualisé de chaque élève dans l'acquisition des outils du job marketing et la pertinence de leur projet professionnel.

j'ai été d'emblée séduit. Derrière le terme de fondation, il y a un véritable projet éducatif alternatif en phase avec l'évolution de l'environnement. La Fondation, c'est la clé de la réussite de l'Ecole.

Par ailleurs, en tant qu'ancien élève, comme beaucoup d'autres diplômés, j'ai un attachement indéniable à cette Ecole. Pour l'anecdote, j'y ai quand même rencontré mon épouse, mes deux associés et de très bons amis ! Je me sens donc tout particulièrement concerné par son devenir, la qualité des enseignements dispensés et son rayonnement.

Aujourd'hui, je suis très flatté d'en être le Président.

Pouvez-vous revenir sur votre parcours à l'ESC Clermont et les débuts du Groupe Babymoov ?

Très jeune, j'ai toujours eu cette volonté d'entreprendre. C'est donc naturellement que, bac en poche et après une prépa HEC, j'intègre en 1993 le Groupe ESC Clermont.

J'y rencontre Arnaud Thiollier et Laurent

Windenberger, mes deux associés. Tenter l'aventure de la création d'entreprise devient rapidement notre sujet favori de discussion. Créer oui, mais quoi ? Et dans quel secteur ?

En seconde année, nous partons chacun aux quatre coins du monde se frotter à l'international. Durant cette période, nous continuons d'échanger nos idées. A notre retour, nous nous orientons vers le marché de la puériculture, un secteur très traditionnel à l'époque qui manque cruellement de fantaisie et d'innovations. Notre troisième année sera donc consacrée au développement du projet. L'enseignement proposé par le Groupe ESC Clermont, constitué de nombreux cas concrets, de cycles dédiés à l'entrepreneuriat et d'intervenants spécialisés dans ce domaine, nous est utile et bénéfique. L'Ecole nous prête une salle qui fera office de bureau. Nous bénéficions également d'un réseau professionnel dédié à la création.

Le 1^{er} juillet 1997, lendemain de la remise des diplômes, nous déposons les statuts de la société, l'aventure Babymoov est lancée !

Aujourd'hui, notre société emploie 110

personnes pour un CA de 45 millions d'euros en 2015. Nous sommes devenus un des leaders en France d'articles de puériculture et de babyphone. Les trois quarts de notre développement se font à l'international avec l'ouverture de nombreuses filiales dans des pays cibles (Hong Kong, Allemagne, Espagne, Benelux, Angleterre et Etats-Unis).

D'ici à 2020, nous comptons doubler notre chiffre d'affaires grâce à une stratégie de développement encore plus ambitieuse.

www.esc-clermont.fr/portail/fondation/



LE GROUPE ESC CLERMONT EN QUELQUES CHIFFRES

12 000 diplômés en activité
dans **85** pays

200 entreprises
régionales
et nationales
en contact avec les
étudiants

36 professeurs
permanents et **200** professeurs associés

Plus de **100** universités partenaires

1 200 étudiants dont
305 issus de
38 nationalités

GROUPE ESC Clermont
4 boulevard Trudaine
63037 Clermont-Ferrand
Tél : +33 (0)4 73 98 24 24
www.esc-clermont.fr
www.facebook.com/escclermont
Twitter : @ESCclermont



CONTACTS PRESSE

Gaëlle Fafournoux - Groupe ESC Clermont
Tél : 04 63 79 41 87
gaelle.fafournoux@esc-clermont.fr
Anne-Cécile Runavot
Tél : 04 73 74 62 35 • 06 34 87 35 87
anne-cecile.runavot@quipluses.com