

ESC Clermont Business School : l'accréditation AACSB renouvelée pour 5 ans

L'ESC Clermont Business School obtient le renouvellement de l'accréditation AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) pour 5 ans. Le rapport salue plusieurs bonnes pratiques de l'école comme l'innovation pédagogique, le positionnement « glocal » et le développement international.

Depuis 2006, l'ESC Clermont Business School fait partie des « Business Schools » accréditées AACSB, dans le monde, aujourd'hui 901 !

Cette accréditation internationale récompense les institutions pour la qualité de leurs formations au management. A ce jour, seulement 7% des Business Schools dans le monde et 24 en France sont accréditées AACSB.

Cette distinction internationale, gage d'excellence reconnu, évalue la mission de l'établissement, sa gouvernance et ses objectifs stratégiques mais aussi l'environnement et le contexte institutionnel, les alliances et accords établis, le corps professoral, la recherche, les étudiants et les programmes de formation.

Le renouvellement de cette accréditation pour 5 ans prouve une nouvelle fois la qualité des diplômes délivrés par l'ESC Clermont Business School, dans un contexte multiculturel.

Parmi les bonnes pratiques mises en avant dans le rapport de la commission, les auditeurs saluent :

- La dimension humaine de l'Ecole, au cœur de son ADN et totalement en phase avec sa mission et ses valeurs. Celle-ci induit une expérience d'apprentissage de haute qualité pour les étudiants, garantie par un **accompagnement personnalisé, et une approche individuelle**, ainsi que par une mobilité étudiante favorisant l'acquisition des soft skills. Elle se retrouve aussi dans une exceptionnelle communauté enseignante regroupant professeurs permanents et affiliés autour d'un projet et de valeurs communes et partagées.
- Le positionnement stratégique au sein de son territoire, lui permettant d'être en pointe sur les besoins actuels et émergents de son tissu économique et des entreprises de façon générale,
- Le développement du Learning Lab permettant aux professeurs de tester de nouvelles approches pédagogiques et promouvoir les meilleures pratiques, au bénéfice des étudiants.

« Nous sommes très fiers d'apprendre que la commission nous renouvelle sa confiance. Si les auditeurs ont souligné les valeurs fortes de l'école qui irriguent le modèle pédagogique, ils ont été favorablement impressionnés par la qualité et la pertinence des filières de spécialisation connectées aux métiers de demain. Nous sommes encouragés à renforcer encore davantage notre positionnement académique autour des questions de responsabilité manageriale, qui exprime notre credo « Make Sense » » commente Françoise Roudier, Directeur général de l'ESC Clermont Business School.

Le point sur les accréditations de l'école

Outre l'accréditation AACSB, l'ESC Clermont Business School est accréditée EFMD Bachelor depuis 2019 et AMBA pour son programme Master Grande Ecole et son MBA Executive Master en management depuis 2020.

A propos de l'ESC Clermont Business School :

Fondée en 1919, l'ESC Clermont Business School est aujourd'hui une Ecole internationale triplement accréditée AACSB, EFMD et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Ecoles et de l'Université Clermont Auvergne et Associés, et reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters. Représentée par 1 600 étudiants et 13 000 diplômés à travers le monde, l'Ecole forme des acteurs de la transformation des entreprises et organisations, et développe des expertises dans des secteurs en mouvement (Digital, Sport Business, Mobilité, Retail...).

L'Ecole est engagée dans une démarche de :

- Co-construction de ses programmes avec ses partenaires entreprises et académiques,
- Pédagogie axée sur un encadrement et un accompagnement individualisé des apprenants,
- Accès en formation initiale à un large panel de doubles-compétences ou doubles-diplômes, en France ou à l'étranger et d'ouverture sociale à travers l'alternance possible pour tous et à travers les bourses de sa Fondation,
- Accès à la formation continue à travers des formats courts et capitalisables ou encore spécifiques aux entreprises,
- Positionnement transversal de recherche autour des questions de transformation.

Dotée d'un open incubateur d'entreprises, le SquareLab, l'Ecole s'appuie, par ailleurs, sur son Association de Diplômés et sa Fondation pour son développement et celui du territoire. Enfin, singulière par sa dimension humaine, elle mesure sa valeur par la création de sens qu'elle apporte à ses étudiants et par l'impact qu'elle aura tout au long de leur vie.

CONTACTS PRESSE :

Emmanuelle Garnier • Agence Madame Monsieur
Communication(s) Tél : 06 46 85 51 47 •
egarnier@madamemonsieur.agency

Catherine Rouchy • ESC Clermont Business School
Tél : 04 73 98 24 35 • catherine.rouchy@esc-clermont.fr

ESC Clermont Business School

4 boulevard Trudaine • 63000 Clermont-
Ferrand

Tél : +33 (0)4 73 98 24 24

www.esc-clermont.fr