



Communiqué de presse
Clermont-Ferrand, le 26 mars 2024

ESC Clermont BS et Strate École de Design renouvellent leur partenariat et prolongent le MSc - Master of Science Strategy & Design for the Anthropocene

En 2020, l'ESC Clermont Business School et Strate École de Design lançaient leur MSc - Master of Science Strategy and Design for the Anthropocene, le tout premier programme au monde qui entend former les futurs managers à la redirection écologique par le prisme du design, en prenant l'anthropocène comme cadre de départ. Face à l'engouement des étudiants et aux multiples enjeux auxquels les entreprises sont confrontées, les deux écoles ont renouvelé leur partenariat le 15 février 2024.

Un programme unique et avant-gardiste

Lancé en octobre 2020, ce programme est inspiré des travaux menés par trois enseignants-chercheurs de l'École (Alexandre Monnin, responsable du programme, Diego Landivar et Emmanuel Bonnet), également membres d'Origens Medialab dans le cadre de l'initiative Closing Worlds. Cette initiative porte sur la consolidation d'un nouveau concept : la **redirection écologique**, qui renvoie à deux idées principales.

La première souligne que **les paradigmes de Développement Durable, de la RSE et de la Transition Énergétique ne permettent plus de penser la nouvelle situation écologique et climatique**, caractérisée par une accélération et une criticité de problème inédite. La seconde avance que l'urgence climatique et écologique suppose un **alignement urgent des organisations et entreprises vis-à-vis des limites planétaires**.

Le MSc – Master of Science Strategy & Design for the Anthropocene est certifié par la Conférence des Grandes Écoles et réalisable en 12 à 14 mois. Il est proposé conjointement par l'ESC Clermont BS et Strate École de Design, et dispensé sur le campus lyonnais de cette dernière.

Un renouvellement qui confirme la nécessité de former à la redirection écologique

Par cette nouvelle signature, l'ESC Clermont Business School et Strate École de Design confirment le succès et l'importance de cette formation en redirection écologique. Depuis la création du MSc, **60 étudiants aux profils divers ont été formés**. Certains étaient issus

d'écoles de design, d'ingénieurs, de management, de sciences politiques, d'autres cadres en exercice ou encore scientifiques, ayant à cœur de mettre en œuvre de nouveaux modèles.

Grâce aux outils acquis lors de cette formation à la fois théorique et pratique, les étudiants agissent dans leur organisation pour mettre en place des stratégies de redirection écologique.

« À travers ce programme, les étudiants pourront contribuer à la création d'un GIEC local et d'une Alliance locale pour le climat, aider des territoires à déterminer démocratiquement un modèle pour leur avenir, designer et mettre en œuvre des protocoles démocratiques de renoncement auprès d'une ville de 150 000 habitants, enquêter sur l'arrêt de la construction neuve en Ile-de-France, faire atterrir les supply chains des entreprises, travailler sur la sobriété numérique, repenser les modèles économiques et les filières industrielles, les modèles de la mobilité, repenser le travail lui-même dans la perspective de l'Anthropocène, réfléchir au modèle économique de la low-tech, etc. Cette formation apportera les savoirs, leviers techniques et protocoles à tous les « redirectionnistes » souhaitant accompagner les entreprises, territoires et collectivités dans leurs arbitrages futurs. » explique Alexandre Monnin, responsable du MSc – Master of Science Strategy & design for the Anthropocene.

Quelques exemples de travaux de mémoires d'anciens élèves :

- [Risque requin et design de politique publique avec les usagers de l'océan à La Réunion](#)
- [Une marque textile mondialisée peut-elle entrer en redirection écologique ?](#)
- [De la sensibilisation à la redirection écologique : quels futurs pour les parcs de stationnement ?](#)

Le prix du meilleur mémoire de Master/MSc/MSc par le Conseil National du Numérique (CNNum) est revenu à Léa Mosesso, étudiante du MSc « Strategy & Design for the Anthropocene » promotion 2021-2022 pour son mémoire [« Vivre avec un smartphone obsolète »](#). Ce travail a été récompensé parmi 87 mémoires répartis dans 15 disciplines et provenant de 44 universités ou écoles réparties sur 11 régions françaises.

Commentaire du jury : *« Le jury a souhaité récompenser un mémoire mêlant sciences sociales et design, dont l'approche par le logiciel et non le matériel renouvelle l'analyse de l'obsolescence des téléphones portables, fondé sur un travail de terrain rigoureux et particulièrement pédagogique. Alors qu'un smartphone peut généralement facilement être utilisé plus de 2 fois plus longtemps, on observe que le renouvellement intervient en moyenne au bout de deux ans. Ce mémoire contribue à comprendre pourquoi le renouvellement intervient si tôt et comment en allonger la durée de vie, dans une perspective de réduction de l'empreinte environnementale du numérique. »*

L'ESC Clermont BS, une École visionnaire

En développant ce parcours inédit dès 2020, l'ESC Clermont Business School fait figure de pionnière, en tant qu'École de management profondément consciente des enjeux climatiques et résolument tournée vers l'action. En effet, le MSc – Master of Science Strategy & Design for the Anthropocene est la **première formation au monde à aborder ce concept de redirection écologique.**

L'École continue de travailler sur des sujets de recherche et des programmes de formations pour renforcer son engagement envers la redirection écologique. En complément du MSc, **l'École inclut cette thématique dans tous ses programmes, en lui dédiant près de 30% de ses cours** : elle propose par exemple des majeures en « design de la redirection écologique », « finance durable & investissement social responsable » et « management des organisations responsables », « management des mobilités durables » ainsi qu'une mineure

« géopolitique, crises et controverses » au sein de son Master Grande École (diplôme visé bac+5, grade de Master).

Sous l'impulsion des trois fondateurs du programme, l'ensemble de la faculté de l'ESC Clermont Business School est aujourd'hui sensibilisée et s'implique dans les questions liées à l'environnement : **une publication académique sur deux produites par les enseignants-chercheurs de l'École traite de ces thématiques.**

Cette mission de former les futurs managers aux enjeux de la redirection écologique s'inscrit pleinement dans le **plan stratégique REVEAL 2022-2027** de l'ESC Clermont Business School, qui a à cœur d'avoir un impact positif sur son territoire et sur la société, et de mettre ses recherches sur le management durable au service d'organisations performantes et responsables. Au quotidien, l'École met tout en œuvre pour former des citoyens éclairés, des managers responsables, conscients des conséquences sociales et morales de leurs actions. Cette promesse se déploie dans toutes les dimensions de l'École, de la formation à la recherche, mais aussi grâce à sa politique volontariste en matière de diversité, d'inclusion et d'égalité.

Quelques événements témoins de la redirection écologique de l'École

Pour rendre compte de l'importance de ces thématiques au sein de l'École, 4 événements scientifiques sont organisés au cours du 1^{er} semestre 2024.

11 et 12 janvier 2024 : [7^e Journées Méthodes et Approches Créatives et Critiques de l'Apprentissage et de la formation au management](#), groupe de recherche adossé à l'[AIMS – Association Internationale de Management Stratégique](#).

3 avril 2024 : [workshop « Upgrading Sustainability in Corporate Governance : Corporate Governance enabling the transition to a more sustainable economy »](#).

9 avril 2024 : workshop NIBES [« Managing organisations under planetary limits »](#).

19, 20 et 21 juin 2024 : Conférence « Anthropocène et Organisation ».

À propos de l'ESC Clermont Business School :

Fondée en 1919, l'ESC Clermont Business School est une Grande École de management de dimension internationale, triplement accréditée AACSB, EFMD et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Écoles, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés. Elle est reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters et compte plus de 2 000 étudiants. Elle entend être l'École qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix grâce à sa dimension humaine, son positionnement international ancré sur ses territoires, son expertise dans l'innovation en management et son engagement pour un monde meilleur.

L'École dispose également d'une activité Formation Continue en forte croissance avec une offre complète de formations diplômantes, courtes et sur-mesure, d'un incubateur d'entreprises et d'une École engagée dans l'insertion des jeunes : l'École de la 2e Chance. L'ESC Clermont Business School s'appuie fortement sur son Association de Diplômés avec plus de 14 000 diplômés dans le monde. Elle peut également compter sur le dynamisme de sa Fondation qui favorise l'égalité des chances et s'investit dans le développement de l'École et l'accompagnement de ses étudiants (insertion professionnelle, innovations pédagogiques et recherche appliquée).

ESC Clermont Business School
4 boulevard Trudaine • 63000 Clermont-Ferrand
Tél : +33 (0)4 73 98 24 24
www.esc-clermont.fr

CONTACTS PRESSE :
Lison Behra • Agence Madame Monsieur
Communication(s) Tél : 07 89 37 42 90 •
lbehra@madamemonsieur.agency
Emilie Coudeyre • ESC Clermont Business School
Emilie.coudeyre@esc-clermont.fr