

# #STARTUP CHALLENGE 2

## DESIGN THE FUTURE



## HASHTAG STARTUP CHALLENGE : 2 JOURS POUR RÉ-INVENTER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE\* À L'ESC CLERMONT BUSINESS SCHOOL

17 janvier 2020

*Inspiré du format du Startup Weekend (entre hackathon et business game), le Hashtag Startup Challenge de l'ESC Clermont BS permet aux étudiants en Master d'apprendre tout en apportant des solutions à des problèmes de société. Revue de ce dispositif aujourd'hui emblématique de la nouvelle pédagogie et du rapport au monde d'une Grande Ecole de management.*

### POUR QUOI FAIRE ?

- Mettre en pratique leurs apprentissages via une approche « learning by doing »
- Faire émerger de nouvelles idées sur des sujets et/ou enjeux d'avenir, cette année l'économie circulaire
- Oser l'entrepreneuriat et découvrir, par une mise en situation, la culture startup.

### AVEC QUI ?

- Organisé par **SquareLab**, l'open incubateur de l'Ecole, et parrainé cette année par **Picture Organic Clothing** et la **French Tech Clermont Auvergne**.
- Accompagné par 25 coaches issus du réseau de l'incubateur : chefs ou dirigeants d'entreprise + acteurs publics et privés de l'accompagnement à la création d'entreprise sur notre territoire

### LE DÉROULEMENT DU HASHTAG STARTUP CHALLENGE #2, DANS LE DÉTAIL

- Du 13 au 20 janvier, **les étudiants passent un test RH** (Equinox) qui permet de les situer en groupes de compétences. Les équipes sont générées automatiquement à partir de ces résultats, afin que chacune d'entre elles regroupe des profils couvrant l'ensemble des compétences en mode « cerveau total ».
- Le 27 janvier, les **6 sujets précis** sur lesquels les équipes devront se positionner sont annoncés. Elles ont 24h pour se positionner.
- Le 29 janvier, les étudiants assistent à une **conférence autour de l'Economie Circulaire** donnée par Vincent André, CEO et fondateur de Picture Organic Clothing, et Florian Palluel, Sustainability Manager de Picture Organic Clothing.
- Les 10 et 11 février, les étudiants planchent sur leur sujet pendant 48h, accompagnés par les coaches. Pour le sujet choisi, ils définissent une **proposition de solution**, puis son **modèle économique** et effectuent un premier **prototypage**. Ils pitchent leur projet le 11 février devant un jury. Les meilleurs sont récompensés en gains matériels.

**A NOTER** : des projets pitchés l'année dernière trouvent aujourd'hui leur extension en pré-incubation ou en incubation dans l'Ecole, preuve qu'en 48h et avec un bon accompagnement, le modèle fonctionne ! C'est aussi un moyen, pour les professionnels présents, de repérer des profils d'étudiant(e)s à haut potentiel...

*\* L'économie circulaire est un nouveau modèle économique (...) [qui] fonctionne en boucle, se passant ainsi de la notion de « déchet ». Son objectif est de produire des biens et services tout en limitant fortement la consommation et le gaspillage des matières premières, et des sources d'énergies non renouvelables.*

Source : wikipedia.org

#### CONTACT PRESSE

Rodolphe CANALE • Responsable relations médias  
Tél : +33 (0)4 63 79 41 87 • rodolphe.canale@esc-clermont.fr

#### SQUARELAB

Margot FAVREAU • Chargée d'Affaires  
Tél : +33 (0)4 73 98 24 24 • margot.favreau@esc-clermont.fr

#### ESC CLERMONT BUSINESS SCHOOL

4 bd Trudaine - 63000 Clermont-Fd  
Tél : +33 (0)4 73 98 24 24 • www.esc-clermont.fr