

## L'ESC Clermont Business School revient avec un court métrage sur le « clash des clichés » pour aider les lycéens et lycéennes à s'orienter

Après son court métrage humoristique « tout sauf Clermont » sorti en juin 2022 pour donner envie aux candidats BCE de venir passer leurs oraux à l'Ecole, l'ESC Clermont Business School fait de nouveau appel au média auvergnat [En Vrai](#) pour créer une vidéo destinée à accompagner les lycéens dans leur choix d'orientation, tout en cassant les clichés.



### Accompagner les jeunes dans leur recherche d'orientation

L'ESC Clermont BS a depuis toujours dans son ADN l'accompagnement « Puissance 3 » : prospects – étudiants – alumni. A travers cette vidéo, l'Ecole interroge avec humour, les lycéens sur des idées préconçues à abattre pour en faire un clash des clichés sur les métiers. L'objectif de cette vidéo ? Aider les lycéens à réfléchir à leur choix d'orientation.

Convaincue que la période des inscriptions et de vœux sur Parcoursup est particulièrement stressante pour les familles et pour les lycéens et lycéennes, l'ESC Clermont BS a décidé d'accompagner ces jeunes dans leur orientation. En effet, en pleine période Parcoursup, ces lycéens peuvent facilement se sentir démunis face à la multitude de voies possibles et aux clichés qui leur sont associés. C'est justement sur ces stéréotypes, connus de tous, que

l'ESC Clermont BS a voulu surfer dans cette vidéo décalée qui présente différents secteurs d'activité et bien sûr, la voie qui semble le mieux convenir à Camille : l'ESC Clermont Business School.

### S'amuser des clichés

« Le meilleur choix c'est celui qu'il fera ». La vidéo joue sur les clichés des métiers (le droit comme voie royale, la médecine avec ses études interminables...) et des filières (les sciences pour les intellos, STAPS pour les grands sportifs...), pour faire finalement comprendre à la cible à quoi forme l'ESC Clermont BS et ce que le lycéen pourrait y faire s'il intègre l'Ecole.

Cette vidéo de 2 minutes, réalisée par la société de production Tékaté du média auvergnat En Vrai, met en situation Camille, un lycéen connecté à ParKoursup et en pleine réflexion sur son avenir. On voit dans sa tête des idées qui s'entrechoquent entre toutes les filières. Camille va se laisser guider en jouant avec les clichés qui lui ouvrent des portes pour découvrir l'univers de l'ESC Clermont BS, tout en indiquant que « le meilleur choix c'est celui qu'il fera ».

### Le meilleur choix c'est celui qu'il fera

« Il est important de briser ces stéréotypes pour permettre aux élèves de considérer toutes les options qui leur sont disponibles. Ces clichés peuvent influencer les choix d'orientation des lycéens mais il est important de se rappeler qu'ils ne reflètent pas toujours la réalité et qu'il est important de choisir une filière qui correspond à ses intérêts et à ses aptitudes, plutôt que de se laisser guider par des préjugés. A travers cette vidéo humoristique et bienveillante, nous souhaitons accompagner les jeunes dans leur choix d'orientation, sans pour autant dénigrer les autres filières ! » indique Emilie Coudeyre, directrice communication de l'ESC Clermont Business School

Pour découvrir la vidéo, [cliquez ici](#).

#### A propos de l'ESC Clermont Business School :

Fondée en 1919, l'ESC Clermont Business School est aujourd'hui une Ecole internationale triplement accréditée AACSB, EFMD et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Ecoles, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés, et reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters. Représentée par 1 800 étudiants à travers le monde, l'Ecole entend « être l'Ecole qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix » grâce à sa dimension humaine, son positionnement glocal, son innovation en management et son engagement pour un monde meilleur. Le plan stratégique REVEAL 2022-2027 porté par le directeur général Richard Soparnot se construit sur 4 enjeux majeurs : l'attractivité de l'Ecole au niveau national et international, sa soutenabilité pour accroître sa compétitivité et porter sa croissance, l'expérience mémorable de toutes les parties prenantes et l'impact responsable sur les apprenants et autres acteurs de l'Ecole.

#### CONTACTS PRESSE :

**Emmanuelle Garnier** • Agence Madame Monsieur  
Communication(s) Tél : 06 46 85 51 47 •  
egarnier@madamemonsieur.agency

**Emilie Coudeyre** • ESC Clermont Business School  
Emilie.coudeyre@esc-clermont.fr

#### ESC Clermont Business School

4 boulevard Trudaine • 63000 Clermont-Ferrand

Tél : +33 (0)4 73 98 24 24

[www.esc-clermont.fr](http://www.esc-clermont.fr)