

L'ESC Clermont Business School présente les grands projets de son plan stratégique "REVEAL 2022-2027"

En cette rentrée 2022, l'ESC Clermont Business School dévoile « REVEAL 2022-2027 » : un ambitieux plan stratégique sur 5 ans, fondé sur des valeurs d'engagement, de partage, d'attention et d'agilité. Ouverture de 4 campus en France et à l'international, développement de formations axées RSE, renforcement de la politique d'ouverture sociale, obtention de nouvelles accréditations... autant de projets qui seront portés par une équipe renforcée et réorganisée.

REVEAL 2022-2027 : le projet ambitieux d'une Grande Ecole de Management singulière

A travers le plan stratégique « REVEAL 2022-2027 », l'ESC Clermont Business School accélère son développement en capitalisant sur son ADN.

Elle ambitionne ainsi d'« être l'Ecole qui révèle les talents et les passions d'une nouvelle génération d'acteurs du changement, plaçant l'humain et la planète au cœur de ses choix ».

Ce projet vise quatre enjeux :

- Accroître l'attractivité de l'Ecole au niveau national et international,
- Renforcer sa soutenabilité pour accroître sa compétitivité et porter sa croissance,
- Améliorer sa qualité de service auprès de l'ensemble de ses parties prenantes afin de garantir une expérience mémorable,
- Développer la valeur ajoutée pour ses apprenants et ses parties prenantes en agissant de manière responsable.

Pour répondre à ces différents enjeux, l'ESC Clermont BS souhaite développer son implantation à l'international, ainsi que sur le territoire français. L'ouverture d'un campus en propre au Maroc (Marrakech) en septembre 2023 et d'un campus abrité par un partenaire universitaire en Chine (Pékin) se feront en parallèle du chantier d'extension du campus Trudaine XL, dont les travaux débiteront à l'automne 2022. L'Ecole vise aussi la création de 2 nouveaux campus, en France, à l'horizon 2027, en y proposant des programmes innovants, qui répondent aux besoins de leurs territoires.

Dans le même temps, l'ESC Clermont BS souhaite multiplier les partenariats et doubles-diplômes avec des partenaires français et ainsi développer de nouvelles filières spécialisées, au rythme de une par an d'ici 2027.

En complément des accréditations et reconnaissances obtenues ces dernières années pour les durées maximales (EFMD, AMBA, AACSB, Qualiopi, Visas, Grade de Licence, Grade de Master, CGE), **l'ESC Clermont BS a pour ambition de rejoindre le cercle des écoles triplement couronnées en décrochant EQUIS.**

L'impact et le développement durable sont au cœur du projet Reveal. En 2027, **une spécialisation/filière sur deux sera estampillée « Monde meilleur »**, le plan de mobilité initié en 2021 aura pu réduire drastiquement **l'empreinte carbone de l'Ecole**, la politique d'ouverture sociale sera encore renforcée et la compétence RSE au cœur de tous les programmes.

Une nouvelle direction qui marque le changement dans la continuité

Annoncé à la rentrée 2022, Richard Soparnot, en poste à l'ESC Clermont BS depuis 2017 comme Directeur académique puis Directeur général adjoint, a été nommé Directeur Général de l'ESC Clermont BS.

Il succède ainsi à Françoise Roudier, Directeur Général de l'Ecole depuis 2013 et nommée Chargée de missions auprès de la Direction Générale, dont le rôle sera de piloter certains dossiers en cours (extension du campus Trudaine, renouvellement et obtention d'accréditations, création de nouvelles filières), d'accompagner les transitions managériales et sécuriser la continuité des activités tout en soutenant la Direction Générale dans les relations avec la Gouvernance et les parties prenantes.

Ce changement de direction s'accompagne d'une nouvelle organisation avec notamment la création d'une Direction de la RSE dédiée aux enjeux et réalisations RSE 360°, d'une Direction des Projets de Développement France, d'une Direction des Programmes et des Étudiants qui intègre le cycle de vie complet de l'étudiant et le renforcement de la Direction Déléguée à l'Innovation Pédagogique, rattachée à la Direction Académique.

A propos de l'ESC Clermont Business School :

Fondée en 1919, l'ESC Clermont Business School est aujourd'hui une Ecole internationale triplement accréditée AACSB, EFMD et AMBA, membre de la Conférence des Grandes Ecoles, de la CDEFM et de l'Université Clermont Auvergne et Associés, et reconnue aux meilleurs niveaux pour ses programmes Bachelors et Masters. Représentée par 1 800 étudiants et 13 000 diplômés à travers le monde, l'Ecole forme des acteurs de la transformation des entreprises et organisations, et développe des expertises dans des secteurs en mouvement (Digital, Sport Business, Mobilité, Retail...).

L'Ecole est engagée dans une démarche de :

- Co-construction de ses programmes avec ses partenaires entreprises et académiques,
- Pédagogie axée sur un encadrement et un accompagnement individualisé des apprenants,
- Accès en formation initiale à un large panel de doubles-compétences ou doubles-diplômes, en France ou à l'étranger et d'ouverture sociale à travers l'alternance possible pour tous et à travers les bourses de sa Fondation,
- Accès à la formation continue à travers des formats courts et capitalisables ou encore spécifiques aux entreprises,
- Positionnement transversal de recherche autour des questions de transformation.

Dotée d'un open incubateur d'entreprises, le SquareLab, l'Ecole s'appuie, par ailleurs, sur son Association de Diplômés et sa Fondation pour son développement et celui du territoire. Enfin, singulière par sa dimension humaine, elle mesure sa valeur par la création de sens qu'elle apporte à ses étudiants et par l'impact qu'elle aura tout au long de leur vie.

CONTACTS PRESSE :

Emmanuelle Garnier • Agence Madame Monsieur
Communication(s) Tél : 06 46 85 51 47 •
egarnier@madamemonsieur.agency

Emilie Coudeyre • ESC Clermont Business School
Emilie.coudeyre@esc-clermont.fr

ESC Clermont Business School

4 boulevard Trudaine • 63000 Clermont-Ferrand

Tél : +33 (0)4 73 98 24 24

www.esc-clermont.fr