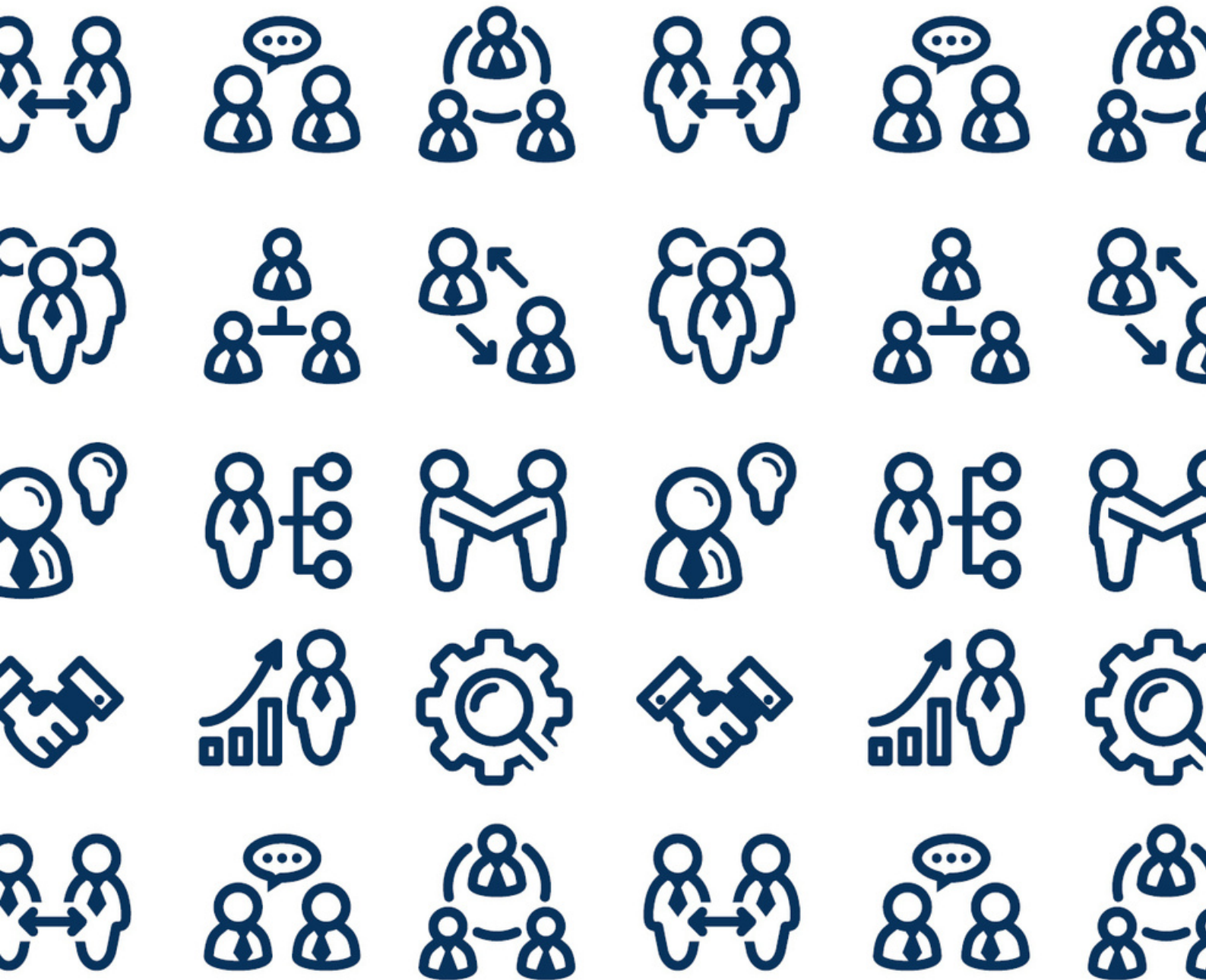


NEWS # 27

RECHERCHE

15 SEPTEMBRE 2022



À LA UNE

Nasho-Pine E., 2022. Innovation sociale transformatrice et gestion de la première vague de la Covid-19 : quelles leçons pour le management de crise et de post-pandémie ? *Innovations*, n° 67, 2022/1, p. 163-194, FNEGE 3, CNRS 4, ESC C



CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

15/06/22 - 15/09/22



PUBLICATIONS

ARTICLES DANS LES REVUES EN GESTION ET ÉCONOMIE



Awuye I., 2022. The impact of audit quality on earnings management: Evidence from France. *Journal of Accounting and Taxation*, 14(1), p. 52-63, ABS 1, ESC D.



Asselineau A., Combaudon C., Fouré-Joopen H., 2022. (In) Validation scientifique d'une nouvelle approche du management par la recherche-intervention : cas de 12 entreprises libérées. *Recherche en Sciences de gestion*, n°150, p. 31 - 55, FNEGE 3, ESC C.



Mercadier M., Strobel F. "(Simple) Δ CoVaR bounds." *Applied Economics Letters*, (2022), ABS 1, ESC D



Nasho-Pine E., 2022. Innovation sociale transformatrice et gestion de la première vague de la Covid-19 : quelles leçons pour le management de crise et de post-pandémie ? *Innovations*, n° 67, 2022/1, p. 163-194, FNEGE 3, ESC C.



Phanuel D., Vilette M-A., 2022. Vision stratégique et rôles des managers intermédiaires : le cas des membres d'un comité de coordination. *Management et Sciences Sociales*, n° 32, p. 5-22, FNEGE 4, ESC D

COMPTE-RENDUS D'OUVRAGES



Monnin A., 2022. Planetary negative commons, traduction en anglais de l'article Les commons négatifs planétaires. *Multitudes*, n° 85

ARTICLES DANS LES REVUES NON CLASEES



Casalegno J-C. 2018. Où est passé la question du bien commun dans les sciences de gestion ? *Revue Psychanalyse & Management*, n°12, 15 p.

ACADEMIC BOOKS



Fox-Muraton M., 2022, *Kierkegaard et Wittgenstein. Logique, Langage, Existence, Limoges*, Editions Lambert et Lucas, 320 pages.



Zumbo-Lebrument C., 2022. Marketing territorial et participation citoyenne. Le cas de la marque Auvergne *Nouveau Monde*, Paris, L'Harmattan, Coll. Management Public, 276 p.

CHAPITRE D'OUVRAGES

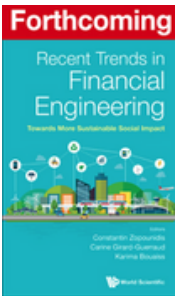


Collectif Origens, Landivar D. et Monnin A., 2022, Introduction au livre *Le Protocole Coopair*, p. 5 à 8, Editions Open Origens, aout

Collectif Origens, Landivar D. et Monnin A., 2022, Pour une autre recherche : *Le Protocole Coopair*, p 45 à 56, Editions Open Origens, aout



Landivar D., Monnin A., 2022. La dignité de l'objet face à l'arrêt du monde. Entre décloisonnement et forclusion, instauration et destauration. In : Haeringer Anne-Sophie & Tornatore Jean-Louis (dirs), *Héritage et anthropocène. En finir avec le patrimoine*, chap. 6 p. 167-176, Editions L'Arbre Bleu. Juin.



Mercadier M., 2022. CDS approximation accuracy improvement with cart and random forest algorithms based on a time-span including the Covid-19 pandemic period. chapitre 1, p. 39 à 64 *Recent trends in financial engineering towards more sustainable/social impact*, World Scientific.



COMMUNICATIONS

COMMUNICATIONS - COLLOQUES A COMITE DE LECTURE

Bonnet E., Landivar D., Monnin A., Navarre Aguiar U., 2022. *Design beyond the human world of management and organizations: Towards a cosmology for the Anthropocene.* Design Research Society International Conference 2022 (DRS2022), June 25-July 3, Bilbao, Spain.

Bonneton D, Rannou Y., 2022. *How does a talent profession emerge? The case of ESG analysts* 38th EGOS Colloquium, July 7-9, Vienna, Austria

Bourlier-Bargues E., Valiorgue B., 2022. *When the enforcement of a corporate purpose elicit resistance; an open polity perspective.* 38th EGOS Colloquium, Organizing: The Beauty of Imperfection, 7-9 July, Vienna.

Casalegno J-C., 2022. *Comment faire renaissance dans un monde qui s'effondre...* Colloque IP&M, Emprise des réseaux sociaux numériques 6-8 juillet, IUT Bordeaux-Montaigne, Bordeaux.

Casalegno J-C., 2022. *Quand la ruralité entreprend de faire renaissance avec à la transition écologique.* Colloque IP&M, Emprise des réseaux sociaux numériques. Déterminisme et impact des nouvelles formes de l'information et de la communication. 7-8 juillet, IUT Bordeaux-Montaigne, Bordeaux.

Chabrilat J., Lecoutre M., Lièvre P., 2022. *Bisociation et théorie de l'enquête : la créativité managériale à l'œuvre.* XVème Colloque AGECSO, Ecosystèmes, Connaissances, Innovation et Territoires, 23-24 juin, Nice.

Mercadier M., Rannou Y., 2022. *How green are SRI labeled funds? Insights from a Machine Learning based clustering approach.* 1st Conference on international Finance; Sustainable and Climate Finance and Growth, 12-14 June, Università degli Studi di Napoli, Naples, Italie.

Rasheed M., Haq I. U., Anwar F., Bourgain M., 2022. *I Feel Compassion for You but Not All the Time: The Aftermaths of Observed Ostracism.* 82nd Annual Meeting Academy of Management, 5-9 August, Seattle, Washington, USA.

Turki A., Rieg R., 2022. *Performance of FinTechs in Pre-Brexit Europe: Do banking and IT characteristics matter?* World Finance Conference. August 1- 3, Turin, Italy.

Turki A., Sapulette M S., 2022. *Do European Fintechs benefit from syndication with foreign VCs?* International Conference on Digital, Innovation, Entrepreneurship and Financing. June 30-July 1, Lyon.

CONFERENCE INVITEE

Bonnet E., 2022. Intervention pour deux tables rondes dans le cadre de la journée de Conférence *Penser le futur, changer de modèle* 03 septembre, Paris.

AUTRES INTERVENTIONS ACADEMIQUES DIVERSES

Monnin A., 2022. *Designs for the Plurivers.* 3rd Doctoral Summer School on Sustainable ICT (SICT), 30 août, Grenoble.

Monnin A., 2022. *Panorama d'approches conceptuelles en écologie.* Centre d'études et de recherches internationales CERIU, 18 juin, Montréal, Québec.

Turki A., et al. 2022. *FinTech enablers and barriers in France.* Clermont FinTech Day, 20 juin, Clermont-Fd.

CHRONIQUES, TRIBUNES, VIDEOS

Monnin A., 2022. *Redirection écologique et technologique.* Festival Mutalab, 15 juillet, Avignon.



IMPACT DE LA RECHERCHE- VALORISATION

COMMUNICATIONS ET INTERVENTIONS DIVERSES

Monnin A., 2022. *Une écologie du démantèlement*. Talk Suez Acts for the planet, 26 juillet, on line.

Nivet B., 2022. *Marque employeur : intérêt et limites de pratiques émergentes*. Comment développer sa marque Employeur. Conférence ANDRH Auvergne, 14 avril, ESC BS, Clermont-Fd

Renard J-P, **Soparnot R**, Picq T, 2022. *Quelle place pour les universités d'entreprises dans le paysage éducatif de demain ?* The Conversation, 6 septembre.

INTERVIEWS RADIOS, JOURNAUX, INVITATIONS TABLES RONDES COUVERTURE MÉDIATIQUE

Landivar D., 2022. *Face aux piscines qui ferment, des écolos ont une idée*, Le Nouvel Observateur, 16 septembre.



Monnin A. 2022. *Smartphones : l'industrie de la catastrophe écologique*. Libération, 11 juillet.

Prochaine News Recherche **mi-décembre** 2022.
Merci de nous faire parvenir vos informations
au plus tard le 05/12/2022.