

Images : Adobe Stock

CLERMONT SCHOOL OF BUSINESS

Plate-forme pour le développement durable 21

PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT

LA PROSPECTIVE

Collectivités, établissements publics, entreprises, associations... toutes nos organisations sont confrontées à des successions de crises qui les amènent à gérer de front l'adaptation aux urgences du moment et des transformations de long terme. La recherche d'une cohérence entre ces différentes temporalités devient un effort permanent en situation d'instabilité chronique.

Or, la prospective peut aider à gérer cette problématique. Cette pratique professionnelle vise à appréhender la complexité, l'incertitude, l'articulation des temps courts et longs au service de la prise de décision. Ses approches, méthodes, techniques sont utilisées de plus en plus largement avec des objectifs variés : préparer les organisations aux changements, nourrir des stratégies de résilience, bâtir des stratégies de long terme, susciter des innovations, accompagner les « transitions », etc.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

En deux jours, cette formation, associant théorie et mise en pratique, vous permettra de comprendre :

- pourquoi la prospective est plus que jamais nécessaire dans sa double dimension, celle de l'anticipation (« que peut-il advenir ? ») et celle de l'action (« que pouvons-nous faire ? »),
- comment et à quelles conditions la prospective peut nourrir efficacement l'élaboration des visions à long terme des politiques et stratégies permettant d'être acteurs dans la construction du futur.

LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

Cette formation vous permettra :

- d'appréhender la diversité des pratiques de prospective aujourd'hui,
- de prendre connaissance des principes de la prospective et des concepts fondamentaux,
- d'expérimenter, dans des ateliers de mise en pratique, les principales approches méthodologiques existantes.

EN PRATIQUE

2 jours de formation

Prix : 1 320 €

Dates de formation : 9 et 10 décembre 2024

Lieu : Clermont School of Business

PROGRAMME

JOUR 1

- Introduction
- Les principes de la prospective
- Panorama des pratiques
- Les grandes étapes d'une démarche de prospective

JOUR 2

- Les grandes étapes d'une démarche de prospective (suite)
- Concevoir sa démarche de prospective
- Conclusion et évaluations



images : Adobe Stock

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Des sessions descendantes avec des formations dialoguées
- Des ateliers de mise en pratique
- Interactivité avec les participants

CONTACT

Marie-Hélène MOINET
Directrice Plate-Forme 21

04 73 98 13 71
pfdd@vetagro-sup.fr

INTERVENANT



François de Jouvenel,
Directeur de Futuribles.

Disposant d'une solide expérience à la fois dans la conduite de démarches de prospective appliquée et dans la réalisation de formations, François de Jouvenel dirige Futuribles depuis 2014.

Ce centre indépendant d'étude et de réflexion prospective a pour objectif de favoriser la prise en compte du temps long dans les décisions qui engagent l'avenir. Il édite la revue Futuribles, le site Internet futuribles.com et accompagne les démarches de prospective stratégique d'entreprises, d'administrations publiques ou d'associations.

François de Jouvenel est également délégué général de Futuribles International. Cette association réunit environ 200 membres – personnes physiques et morales – qui mutualisent une partie de leurs travaux sur le futur (veille, analyse, formation, ateliers, etc.).

Ses activités : identifier et analyser les grandes transformations en cours, explorer les futurs possibles (les futur-ibles), concevoir des processus de décision et d'action intégrant le long terme et favorisant l'implication des acteurs. Les travaux visent à alimenter les réflexions stratégiques des membres de l'association et à nourrir le débat.

UN PROGRAMME CO-CONÇU, CO-PILOTÉ ET CO-PRODUIT PAR :

CLERMONT SCHOOL OF BUSINESS

Plate-forme 21 pour le développement durable