

03
CONSTRUIS TON PARCOURS - CHOISIS TES MINEURES



MINEURE

INNOVATION
ET ENTREPRENEURIAT

INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT

Le but de cette mineure est de permettre aux étudiants d'entreprendre ici et maintenant, d'explorer et de tester des modèles économiques soutenables, d'inventer de nouvelles trajectoires créatives à l'échelle des personnes et des organisations. Le fil conducteur ? La construction de sens.

“Face aux mutations présentes et futures, il est grand temps de sortir des sentiers battus, de changer le cadre, de contourner les règles du jeu pour inventer de nouvelles possibilités d'entreprendre, de penser et d'agir.”

LE PETIT +

De nombreux acteurs du territoire interviennent également comme coach dans les différents ateliers proposés au fil du semestre.

MÉTHODOLOGIE

Pour animer cette mineure, plusieurs experts en design, facilitation graphique et intelligence collective interviennent : Marie-Cécile Godwin, Claire Antoine, Quentin Jaud, Raphael Poughon.

Plusieurs entreprises et médias sont également impliqués dans les modules : Picture, Michelin, Le Groupe Centre France, Le Connecteur etc.

La mineure « Innovation et Entrepreneuriat » est guidée par un esprit d'exploration, de créativité et d'anticipation stratégique pour se confronter à de nouvelles questions :

- Comment entreprendre et concevoir un modèle économique soutenable ?
- Comment anticiper de nouveaux usages éloignés des clichés ?
- Comment promouvoir et diffuser des innovations utiles ?
- Comment acquérir des compétences en design pour faciliter l'apprentissage ?

Cette mineure alterne entre certains fondamentaux de la gestion, l'émergence de nouveaux outils et de nouveaux

cadres pour entreprendre et innover.

Elle comprend de nombreux ateliers pour expérimenter et tester de nouvelles hypothèses.

Les modules concernent par exemple « la diffusion des innovations » afin de limiter le taux important d'échecs, le challenge « Hashtag Startup » qui est un hackathon pour le développement de nouveaux produits/services répondant à des problématiques de développement durable apportées par une entreprise partenaire, l'atelier « explorer, créer, innover » qui se focalise sur des compétences concrètes et mises en pratique, le module « Design et mondes soutenables » qui vise à réinventer les futurs modèles économiques face aux mutations écologiques et sociétales.