



03

CONSTRUIS TON PARCOURS - CHOISIS TES MINEURES

MIA

MINEURE

STRATÉGIE
ET DÉVELOPPEMENT
INTERNATIONAL

STRATÉGIE ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Vous souhaitez comprendre comment certaines entreprises connaissent la réussite et d'autres l'échec. Alors cette Mineure est faite pour vous ! Elle est destinée à apporter des réponses à cette interrogation fondamentale et des pistes de réflexion indispensables à tout futur manager.

Cette majeure permet d'appréhender les trois facteurs ayant un rôle déterminant dans le succès d'une entreprise, à savoir : l'espace géographique sur lequel elle est située ; ses atouts juridiques mais aussi les freins réglementaires auxquels elle doit faire face ; et enfin les mouvements stratégiques qu'elle est susceptible d'accomplir.

MÉTHODOLOGIE

Les cas traités dans cette Mineure sont variés et en lien avec l'actualité : comment comprendre la fusion Peugeot-Citroën-Fiat ? Comment le constructeur Tata peut-il envisager son internationalisation ? Quels sont les freins juridiques auxquels Xiaomi fait face dans le cadre de son développement ?

LE PETIT +

Pour assurer une pédagogie interactive et participative, les cours sont délivrés par des enseignants-chercheurs permanents de l'ESC Clermont BS et des intervenants extérieurs spécialisés dans leur domaine.

Le but de cette mineure est donc de favoriser une compréhension des outils d'analyse et des compétences nécessaires pour identifier et mettre en œuvre des stratégies efficaces. Il s'agit d'un enjeu essentiel pour les futurs cadres d'entreprise, puisque qu'ils devront être en mesure de comprendre et de collaborer à la stratégie de leur entreprise, voire même de mettre en œuvre les moyens adéquats pour faire face aux défis actuels de son développement.

Cette mineure est composée de 3 modules :

- Management Stratégique
- Stratégie de développement internationale
- Aspects juridiques du marché

1. Dans le module « Management stratégique », nous tenterons de répondre à des questions telles que :

- Comment assurer la croissance de l'entreprise ?
- Par quels moyens ?
- Quelle organisation adopter ?
- Quels processus mettre en place ?
- La stratégie est-elle réservée aux grandes entreprises ?

2. Nous vous accompagnerons sur un volume total de 30h, soit 10 séances de 3h. Chacune d'entre elles repose sur un thème illustré par des cas. La pédagogie est interactive et participative.

3. Enfin, le module « Aspects juridiques du marché », vous permettra de répondre à deux questions :

- Comment le droit appréhende le marché ?
 - Comment le droit tente de remédier aux dysfonctionnements du marché ?
- C'est donc un module de synthèse qui mêle droit, économie, histoire, ...