ESCELERMONT ESCELERMONT

ACCOMPAGNONS LES TALENTS DANS LEUR DIVERSITÉ

Réalisations & perspectives → 2018 / 2020





l'heure où la Gouvernance de toutes les Grandes Ecoles de Commerce et de Management évolue, avec changements de statut et de financement à la clé, la Fondation est plus que jamais un fer de lance pour accompagner le développement de nouveaux projets et participer au futur ambitieux de notre Ecole et de ses étudiants. Depuis 3 ans, nous l'avons bien vu. la Fondation œuvre dans différents champs et elle a déjà de belles réalisations à son actif. Je dirai même plus : elle s'est révélée incontournable. Et à travers la Fondation, ce sont bien évidemment les donateurs à qui je pense, vous qui avez ce pouvoir de faire avancer votre Ecole. Vous, que nous côtoyons de près ou de loin, mais toujours attachés au 4 boulevard Trudaine. Vous, avec qui nous avons passé des moments extraordinaires à l'occasion du Centenaire de l'Ecole... Ce lien, nous l'espérons indéfectible et durable, autour des valeurs qui nous unissent et qui font de nous une bien belle communauté. Ma préférée!

Françoise Roudier

(promotion 1980) Directeur Général du Groupe ESC Clermont maintenant un an, j'ai souhaité poursuivre ce qui avait été initié depuis 2016 en rattachant nos axes d'intervention à un objectif central : favoriser le développement des étudiant(e)s. Cela passe par une égalité des chances solide, faire en sorte que l'Ecole en tant que lieu de formation et d'éducation favorise l'épanouissement de tous et, enfin, le soutien à l'innovation pédagogique, qui permet à terme de développer de nouvelles compétences dans un monde imprévisible. Cette approche est, je n'en doute pas, influencée par ma fonction de Directeur du Personnel France & Benelux chez Michelin mais elle est aujourd'hui pleinement partagée par ceux qui font la Fondation. Et nous

n prenant la Présidence de la Fondation il y a

Jean-Paul Chiocchetti

Président de la Fondation Groupe ESC Clermont Directeur du Personnel France & Benelux Michelin

« Accompagnons les talents dans leur diversité »!

clamons désormais cette mission haut et fort :

DES RÉALISATIONS MARQUANTES EN 2018/2019

De gauche à droite, quelques membres du jury Hashtag Startup Challenge en délibération : Florence Saugues,

HASHTAG STARTUP CHALLENGE

La Fondation a été partenaire de l'organisation de ce premier événement du genre dans l'Ecole, qui a mobilisé 18 entreprises, 25 coachs pour aider les étudiants de 2ème année du Master Grande Ecole à **imaginer**, **en équipes pendant 72h, de vrais projets de startup.** Ce workshop s'est conclu par une série de conférences avec 6 entrepreneurs locaux et la remise de prix pour les projets les plus aboutis. Un événement pédagogique amené à être renouvelé tant il a mobilisé et séduit l'ensemble des participants.

BOURSES « PRÉ-DOCTORALES »

Suite à la signature d'une convention entre l'Université Clermont Auvergne et le Groupe ESC Clermont en 2017, la Fondation a financé trois Bourses Pré-doctorales pour permettre à des étudiants de suivre un programme de cours complémentaires « Initiation à la recherche en sciences de gestion » pendant leur dernière année de Master Grande Ecole et leur permettant de poursuivre l'année suivante en doctorat.

BOURSES STARTUP

Soutenus en 2018 par les Bourses Startup de la Fondation, les projets d'entreprises A'caz et Capillum* ont depuis fortement gagné en attractivité et en notoriété. Ils ont reçu de nombreux prix d'innovation à l'échelle du territoire et au niveau national... En plein développement, ces deux projets responsables sont aujourd'hui des entreprises effectivement créées et sont la preuve du bienfondé de la bourse, qui permet de franchir une étape ou un palier, à un moment souvent critique, pour tous ceux qui en bénéficient.



Les porteurs du projet Capillum, 7º et 8º en partant de la gauche + le porteur de projet de A'Caz, 6º en partan

DEPUIS 2016

831 598 €

collectés de 2016 à 2018 dont

233 105 €

collectés en 2018.

196 donateurs diplômés

représentent **29%** de la collecte totale.

UTILISATION DES FONDS

Pour 100 € de dons, l'affectation par projets a été la suivante en 2018 :

- > Bourses Sociales et Académiques 41 €
- ightarrowCertificat Voltaire (Amélioration de l'orthographe) 4 $m \in$
- ightharpoonup Création de la Filière Business Intelligence & Analytics 12 \odot
- Création de la Filière Passion Sport 12 €
 Transformation numérique (E-learning) 25 €
- Bourses Start-up 6 €



Pour 100 € de dons, l'affectation prévisionnelle par projets est la suivante en 2019 :

- > Bourses Sociales et Académiques **50** €
- > Coaching insertion professionnelle 5 €
- →Workshop Innovation & Création du GraphLab **9** €
- > Création du MS Innover et entreprendre dans le sport 17 €
- > Transformation numérique (E-learning) 10 €
- Bourses Start-up 9 €





OUVERTURE SOCIALE & ÉGALITÉ DES CHANCES

Les projets menés dans le cadre de cet axe visent à lever les freins financiers que représente l'accès aux Grandes Ecoles. Il s'agit d'un enjeu clé afin de permettre aux étudiants à potentiel, dont la situation économique est précaire, de financer leur cursus dans les meilleures conditions.

DES PROJETS...

7 Bourses Sociales REALISE / A VENIR

Chaque année les Bourses Sociales viennent **soutenir des étudiants de l'Ecole issus de tous les programmes** sur différents critères. Sociaux, évidemment, mais aussi de motivation, d'implication et comportementaux. A hauteur de 84 000 € par an, leur montant dépasse, de fait, celui octroyé par le biais des bourses publiques nationales.

7 Bourses Sportifs Réalise

Mener un double projet sportif et académique relève d'un engagement de tous les instants. Selon que l'on soit professionnel ou non, les conditions financières peuvent, en outre, constituer un obstacle supplémentaire. Ainsi les **bourses attribuées à des étudiants sportifs de bon et haut niveau, sur critères sociaux,** permettent d'exonérer partiellement des frais de scolarité et de faciliter cette double réussite, pour un montant de 6 000 € au total par an.

7 Bourses Mobilité NOUVEAU

L'objectif du double-diplôme à l'international pour tous, même s'il ne génère pas de frais supplémentaires d'inscription, a un coût significatif pour l'étudiant qui peut ne pas être neutre en fonction des destinations. Afin de ne pas « brider » le potentiel de départ, cette nouvelle bourse à la mobilité permettra de soutenir les expériences internationales sur quatre grandes destinations : l'Amérique du Nord, l'Amérique du Sud, l'Asie et l'Europe. La sélection se fera sur critères sociaux et académiques, en lien avec le service international. Ces bourses pour un montant total de 5 000 € viendront en appui d'autres bourses de départ à l'étranger existantes via Erasmus, le Conseil Régional Auvergne Rhône-Alpes et la Ville de Clermont.



... ET DES PERSONNES

e soutiens la Fondation depuis 3 ans car c'est un moyen de matérialiser mon attachement à l'Ecole, de maintenir le lien. Ainsi, même à distance, je contribue et suis active pour le développement de l'Ecole et ses étudiants. J'étais personnellement issue d'une famille à revenus modestes et c'est grâce aux bourses d'Etat et à l'aide de l'Ecole sur la réduction des frais de scolarité que j'ai pu faire mes études à l'ESC Clermont. Aujourd'hui je suis contente de donner la main à la génération d'après, pour qu'elle aussi puisse accéder à cette formation qui m'a tant apportée. C'est pour cela que je donne, pour participer à cette entraide générationnelle. Et c'est aussi un engagement citoyen que d'aider les autres, de contribuer à ma petite échelle à ouvrir cette formation à un public moins



(promotion 1995)



riginaire d'Angers, je suis la 3e année du Master Grande Ecole de l'Ecole en alternance, en temps qu'apprenti responsable d'îlot chez Michelin. Ma particularité est d'avoir un double projet à gérer depuis maintenant presque 10 ans, puisqu'en parallèle de mes études je suis sportif de haut niveau, en hockey sur glace. Ce projet ne constitue en aucun cas une contrainte puisque je suis heureux de pouvoir concilier ma passion avec ma formation académique.

L'obtention d'une « bourse sportif » de la part de la Fondation l'année dernière a représenté pour moi plusieurs avantages importants: elle m'a permis de compléter mes revenus de sportif sans avoir à emprunter de l'argent ou à trouver un emploi étudiant (incompatible avec mon emploi du temps). Elle est aussi la reconnaissance de mes efforts et une preuve de considération pour mon parcours de sportif, qui m'encourage dans mon double projet. Elle m'a donné une grande confiance pour une année 2018-2019 qui s'annonçait très chargée. Année qui fût couronnée de succès, avec l'obtention d'un titre de champion de France, des résultats académiques satisfaisants et l'obtention d'une alternance. En ce qui concerne mon avenir, j'aimerais pouvoir concilier sport et activité professionnelle tant que mon corps et ma tête suivront! Mais le management me plaît et je souhaite poursuivre le développement de mes compétences dans ce domaine, que ce soit dans l'industrie que je découvre actuellement ou dans un autre domaine.

Hockeyeur professionnel aux Sangliers Arvernes et étudiant en Master Grande Frole

u service international de l'Ecole.



INNOVATION PÉDAGOGIQUE & RECHERCHE APPLIQUÉE

Concevoir de nouveaux programmes de formation et mettre en place des parcours expérimentant de nouvelles méthodes pédagogiques pour une meilleure acquisition des compétences utiles à l'avenir professionnel des étudiants, d'une part, et favoriser la recherche au service des entreprises et des enseignements, de l'autre, tels sont les enjeux de ce deuxième axe.

DES PROJETS...

✓ Mastère Spécialisé (MS) Future Automotive & Mobility Business Models

Fortement axée sur les aspects à caractère socio-économique et stratégique, cette nouvelle formation diplômante, co-construite avec SIGMA Clermont, sera accessible à des étudiants et des professionnels souhaitant accompagner les transformations à l'œuvre dans le secteur automobile et la mobilité durable. La Fondation s'engage pour financer l'ingénierie pédagogique de ce diplôme qui vise une certification par la Conférence des Grandes Ecoles dans les prochains mois. D'autres acteurs tels que Michelin ou le cluster régional CARA (Cluster for Mobility Solutions Auvergne-Rhône Alpes) sont d'ores et déjà parties prenantes de ce proiet.

≯ Learning Lab NOUVEAU

Historiquement créé à Stanford en 2010, le modèle de Learning Lab a commencé à s'importer en France à partir de 2014. Son objectif est d'être un lieu d'exploration des alternatives aux modèles conventionnels d'enseignement. Il a donc vocation à expérimenter de nouvelles méthodes de travail et outils qui pourront devenir de nouvelles pratiques pédagogiques dans l'Ecole. La Fondation s'associe au projet pour financer l'achat d'équipement et de mobilier, préalable à l'accueil des publics et au lancement du lieu.

⊅ GraphLab RÉALISÉ

Espace dédié au design et à la créativité sous de nombreuses formes, lieu pluridisciplinaire pour expérimenter, croiser les perspectives, échanger et produire, le GraphLab va à présent sortir de terre, le financement des travaux et de l'achat

d'équipement ayant été sécurisé avec l'aide de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et la Fondation. Il sera un véritable « tiers-lieu » au sein de l'Ecole, tour à tour espace de travail et de création (numérique, visuelle, media, prototype...), de dialogues et rencontres, de structuration nécessaire pour « designer » des projets, principalement pour les étudiants.



... ET DES PERSONNES

Issu de la promotion 1955 je me sens proche des étudiants qui entrent à l'Ecole aujourd'hui. En effet, je suis de plus en plus convaincu que **ce ne** sont pas 65 ans qui nous séparent mais 65 ans qui nous lient.

Être utile au monde de l'économie a toujours été à la base des enseignements de notre Ecole qui a toujours transmis les compétences nécessaires pour y arriver. Elle continue toujours également de cultiver d'autres valeurs qui nous sont toutes aussi chères : le sens de l'éthique et du partage...

C'est pour cela que je soutiens la Fondation et que je me suis engagé depuis son lancement parce que c'est un outil précieux et indispensable qui participe au développement du territoire, à la transmission de nos valeurs et qui fait le lien entre les générations. C'est aussi et surtout une question de raison et de cœur!

Je vous invite à faire de même en tant qu'ancien élève. Et je dirais, pour conclure, qu'il n'y a pas de petit don : toute participation et tout investissement dans notre communauté est et sera bienvenu. Je compte sur vous.



HENRY DOCHER

(promotion 1955)



vec le Learning Lab nous créons une offre de services qui n'existait pas dans l'Ecole et qui a une forte valeur ajoutée pour tout ce qui concerne l'innovation pédagogique. Dans un premier temps nous allons y recenser des pratiques internes et externes à l'Ecole pour puiser de l'inspiration, partager des idées et faire évoluer nos pratiques d'enseignement. Il n'échappe à personne que l'acte d'apprendre a évolué avec le numérique : nous souhaitons fédérer l'ensemble des expériences existantes, quelle que soit la maturité, pour impulser une nouvelle dynamique. L'idée est que

tous puissent questionner et améliorer, le cas échéant, leurs pratiques. En tant que lieu, il permettra aussi de repenser l'espace d'enseignement et d'apprentissage formel et informel, c'est à dire la salle de classe, la manière d'investir et d'utiliser les différents espaces de l'Ecole, en fonction des temps de vie et d'apprentissage.

Les étudiants auront une place centrale dans la réflexion. Ils seront associés de différentes manières : à travers des ateliers pour recueillir leur vision et souhaits et participer aussi à l'évaluation des expérimentations mises en place par les enseignants.

Les Learning Labs existants sont reconnus pour avoir un impact sur la capacité des étudiants à "apprendre à apprendre" et sur leur motivation : les résultats académiques progressent, de même que l'insertion professionnelle. Du côté des enseignants cela améliore leur bien-être au travail et leur efficacité.

Enseignante-chercheure à l'ESC Clermont, responsable du projet Learning Lab

6



DYNAMIQUES ENTREPRENEURIALES

Les compétences entrepreneuriales sont aujourd'hui unanimement recherchées, tout aussi bien par les étudiants – près d'un sur deux songe déjà à créer sa propre activité alors qu'il n'a pas fini ses études — que par les entreprises. C'est pour cela que la Fondation soutient l'Ecole pour faire naître et cultiver la fibre entrepreneuriale, en lien étroit avec l'incubateur SquareLab.

DES PROJETS...



Depuis la création des bourses startup, **10 projets ont été soutenus grâce à la Fondation,** en lien avec l'incubateur SquareLab et en associant chaque année des acteurs de l'innovation du territoire au jury. En 2019, les bourses startup ont soutenu les projets les plus matures afin de les aider à passer du stade du projet à la création effective.

Les trois projets lauréats en 2019 sont :

- NAMETAG / Jérémie VILLENEUVE et Pierre MAGERAND
 Développement de vêtements et accessoires techniques pour améliorer la performance des joueurs de e-sport professionnels et amateurs.
- **VELOKIT** / Guillaume GASPARIN Kit permettant d'électrifier à bas coût et avec style les « anciens » vélos.
- **ARY TECHNOLOGY** / Alexandre REY Conception de brancards légers et compacts.

... ET DES PERSONNES

'Ecole a été présente à chaque moment de ma vie d'étudiant et il me parait évident de pouvoir l'aider, à mon tour. Que ce soit à travers l'association des diplômés, les cours que je peux donner dans le cursus de la Filière Sport mais aussi à travers la Fondation. Donner est logiquement lié à l'attachement personnel que j'ai pour l'Ecole qui a, en plus, gardé sa dimension humaine.

Aujourd'hui, je donne pour la Fondation pour faire rayonner l'Ecole et pour soutenir les dynamiques entrepreneuriales, qui me tiennent particulièrement à cœur. Parce qu'elles offrent des possibilités de synergie entre diplômés ou/et étudiants en termes de recrutement, de développement d'activité, de partenariats... C'est à cela que je souhaite contribuer et c'est ce qui fait notre force!



(promotion 2010)



otre startup, Nametag, travaille sur la création de vêtements et accessoires techniques pour améliorer les conditions de jeu des gamers*. Qu'ils soient amateurs ou professionnels, nous voulons proposer des solutions pour leur confort, leur bien-être et leur performance. Dans un contexte où – faut-il le rappeler ? – le marché du e-sport* est en pleine explosion...

Après avoir bénéficié du soutien de la Région avec l'aide Startup & go puis d'Auverboost, l'obtention de la Bourse Startup est arrivée pour nous à un moment à la fois idéal et critique : nous avions besoin de fonds pour finir le prototypage de l'ensemble de notre gamme de produits et lancer une première campagne de relations presse ciblée. Soit nous faisions les choses à moitié, soit nous les faisions bien...

Au-delà des fonds, être lauréat c'est aussi pour nous un gage de crédibilité et de légitimité dans l'écosystème local et national. Voilà, en substance, le message que nous souhaitons adresser aux donateurs de la Fondation : qu'ils sachent comment ils ont aidé concrètement au développement de notre startup et en quoi cette Bourse a eu pour nous un véritable effet levier!

PIERRE MAGERAND

Créateurs de Nametag, lauréats en 2019 de la Bourse Startup

*E-sport = compétitions de jeux vidéos

8

^{*}Gamers = joueurs de jeux vidéos (amateurs et professionnels)



INSERTION PROFESSIONNELLE

Cet axe vise plusieurs objectifs autour de l'accompagnement vers l'emploi des étudiants de l'Ecole : les aider à préciser leur projet professionnel, à identifier et valoriser leurs compétences, les préparer à la recherche de stages, d'alternance, puis accéder au premier emploi. En somme, la Fondation souhaite rendre ce parcours le plus efficace possible.

DES PROJETS...

⊅ Projet Voltaire RÉALISÉ

Le Projet Voltaire est un dispositif d'amélioration et de certification du niveau d'orthographe proposé aux étudiants. Il s'inscrit dans l'axe de l'insertion professionnelle puisque 81% des entreprises considèrent l'absence de la maîtrise de l'orthographe comme un obstacle pour retenir la candidature d'un cadre. En améliorant leur niveau d'orthographe et en obtenant, le cas échéant, une certification reconnue dans le monde des entreprises, il favorise ainsi leur chance d'accéder aux entretiens d'embauche.

Chaque année l'Ecole accompagne les étudiants souhaitant suivre leur parcours en alternance dans leur recherche de poste, en liens étroits avec les entreprises. La Fondation souhaite financer l'élargissement de cet accompagnement aux étudiants en recherche de leur premier emploi à la fin de leurs études. C'est, notamment, un dispositif qui a tout son sens pour les étudiants qui ne sont pas passés par l'alternance dans leur parcours de formation.



... ET DES PERSONNES

epuis ma sortie de l'Ecole, j'en suis toujours restée proche, et la création de la Fondation a coïncidé avec une envie et une possibilité de m'impliquer financièrement dans son évolution.

Dans l'absolu c'est un moyen, parmi d'autres (donner de son temps, partager ses compétences, être acteur des évènements organisés par l'Ecole ou le réseau des diplômés...), de renvoyer un message de reconnaissance pour les belles années passées à Trudaine et aussi de m'engager concrètement auprès d'un acteur important de l'enseignement, porteur des valeurs auxquelles j'adhère. J'ai la conviction que la formation est un moyen particulièrement puissant de donner sa chance à chacun, et donc favoriser un accès à la formation est un projet porteur de sens à mes yeux. Dans mes diverses activités professionnelles, j'ai managé pendant une dizaine d'années un réseau d'équipes commerciales assez hiérarchisé. J'ai pu mesurer la nécessité pour le manager d'encourager, de valoriser, de repérer, de faire émerger des talents qui parfois, n'osent pas se dévoiler. J'ai particulièrement eu à cœur la promotion de jeunes femmes issues de l'immigration à des postes d'encadrement avec de très belles réussites professionnelles par la suite.



(promotion 1986)



près le Bachelor et la validation d'un double diplôme à l'université JAMK de Jyväskylä en Finlande et ma première année en Master Grande Ecole en programme classique, j'ai choisi de faire ma deuxième année en alternance chez Limagrain avec la spécialisation « Digital Design Manager ».

L'alternance selon moi, c'est l'opportunité de rentrer complétement dans le monde du travail tout en terminant ses études. C'est un moyen de se former, obtenir des compétences, pouvoir justifier d'une expérience professionnelle longue et renforcer son employabilité à la sortie de l'Ecole. Étant donné que je sais ce que je veux faire et dans quel domaine, l'alternance s'est présentée comme un choix logique de formation pour ma dernière année d'études.

Le soutien de la Fondation à l'insertion est selon moi important car c'est un complément à l'action de l'équipe des relations entreprises de l'Ecole. L'équipe nous communique régulièrement des offres par mail, se rend disponible pour nous aider à obtenir des rendez-vous pertinents et nous donne accès à des outils pour nos recherches d'emploi. C'est précieux pour construire son réseau et ses différentes expériences professionnelles!

Etudiante en Master Grande Ecole



Fondation Groupe ESC Clermont

4 boulevard Trudaine 63000 Clermont-Ferrand +33 (0)4 73 98 24 24



Contact:

Florence SAUGUES

(promotion 1993)
Directrice de la Fondation Groupe ESC Clermont florence.saugues@esc-clermont.fr
+33 (0)4 73 98 24 07

www.esc-clermont.fr/fondation



@fondation_ESCC

Merci à nos entreprises partenaires, engagées sur 3 à 5 ans :































