

Synthèse de l'avis de la CEFDG – Année 2023-2024

ESC Clermont Business School

Diplôme Digital Marketing & E-Commerce Management (bac+3, niveau 6)

Les points forts sont :

- La pertinence du plan stratégique *Reveal* et son déploiement effectif, à mi-parcours ;
- La solidité de l'école, notamment sur un plan financier ;
- L'ancrage territorial de l'école et la réponse qu'elle apporte aux besoins en compétences du tissu socio économique local composé principalement de PME et ETI ;
- La politique de site ;
- Les avancées de l'école en matière d'orientation Compétences, notamment dans la mise en place du passeport compétences à destination des étudiants ;
- L'attractivité de la formation passant de 32 étudiants en 2022-23 à 155 en 2023-24 ;
- L'introduction de l'innovation pédagogique *Reveal* (nouveau projet pédagogique déployé lors de la semaine de rentrée), en cohérence avec le plan stratégique de l'école.

Les points de vigilance sont :

- L'ouverture à l'international au sein du programme ;
- La part des intervenants professionnels dans le programme.