

Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août

**PROGRAMME BACHELOR EN MANAGEMENT INTERNATIONAL
 PROGRAMME BACHELOR COMMUNICATION DIGITALE & E-BUSINESS • ÉTUDIANTS DE BAC À BAC+3**

Stage de fin de 1 ^{ère} année	2 à 3 mois
Stage de fin de 2 ^e année	5 mois
Alternance (Apprentissage/contrat pro) <i>Année Bac+3 :</i> Filière Vente & Web Marketing : Option Banque & Assurance / Option Business Developer / Option Communication digitale / Option retail - Management	Alternance : 1 an à compter du 1/09 <i>Calendriers Entreprise/Formation sur demande</i>

PROGRAMME MASTER GRANDE ECOLE • ÉTUDIANTS DE BAC+2 À BAC+5

Stage de fin de 1 ^{ère} ou fin de 2 ^e année	3 mois
Stage Année de césure	Année de césure
Stage fin d'études (fin de 3 ^e année)	6 mois
Alternance (Apprentissage/Contrat pro) Diplôme ESC Clermont en alternance (12 ou 24 mois) Diplôme ESC Clermont en alternance + validation UE du DSCG (12 mois)	Alternance : 1 ou 2 ans à compter du 1/09 <i>Calendriers Entreprise/Formation sur demande</i>

MASTER OF SCIENCE (MSc) - MASTÈRE SPÉCIALISÉ (MS) • ÉTUDIANTS DE BAC+4 À BAC+6

MSc Business Intelligence & Analytics	Stage 4 à 6 mois à partir de juin
MSc Corporate Finance & Fintech	
MSc International Commerce & Digital Marketing	
MSc Project Management	
MSc Purchasing & Supply Chain Management	
MSc Transforming Mobility	
MS GRH & Innovation Managériale	Stage 4 à 6 mois à partir de février