

# CHIFFRES-CLÉS 2021-2022

## EN BREF

**17.4 M€** de chiffre d'affaires

**1** nouveau programme Bachelor «Communication Digitale & e-Business»

**1** nouveau cycle de conférences initié : The Game Changers

## EFFECTIFS

**1830** étudiants en formation initiale de bac à bac +5/6

dont **500** étudiants internationaux de 62 nationalités différentes

**400** étudiants inscrits dans nos programmes offshore

**1570** participants adultes en Formation Continue

## FONDATION

**280 K€** de dons collectés

+ de **100** étudiants bénéficiaires (bourses sociales, pour les sportifs de bon et haut niveau, startups)

**201 K€** de bourses distribuées

## CAMPUS

**1** auditorium flambant neuf pour la rentrée 2022-2023 (travaux été 22)

**1** réfection complète de la façade Boulevard Trudaine

# CHIFFRES-CLÉS 2021-2022

## FORMATION INITIALE

**1830** étudiants en formation initiale (de bac à bac+5/6)

dont + de **500** étudiants internationaux

**750** étudiants en alternance dans les programmes Bachelor, Master Grande Ecole, Masters of Science

+ de **300** entreprises accueillant nos étudiants en stage ou en alternance

## FORMATION CONTINUE

**1570** stagiaires formés

**8 907** journées stagiaires réalisées

**104** clients entreprises

## INCUBATEUR

**40** projets de création d'entreprises accompagnés

**37%** des projets sont portés par une femme

**65%** des projets accompagnés sont des projets à impact

**10** projets incubés ont débouché sur une création d'entreprise

## E2C DU PUY-DE-DÔME

**133** stagiaires accueillis

**66%** de sortie positive

## ALUMNI

**1** communauté solidaire, fédérée par l'Association des Diplômés

**13 300** diplômés

dont **1725** à l'étranger