

30 mars 2022
n° 2492 - 57^e année**Edition**
IDM Rhône-Alpes
66, cours Charlemagne
69002 Lyon
Tél. 04 37 49 77 90
Fax 04 78 64 51 69
contact@brefeco.com
RCS Lyon 480 018 217**Président**
Thierry Silvestre**Rédaction**
redaction@brefeco.com
Directeur de publication
Didier Durand
Rédactrice en chef adjointe

Corinne Delisle

Journaliste

Alban Razia

CorrespondantsJean-François Bélanger
Cédric Blanc
Pascal Burgues
Geneviève Colonna d'Istria
Philippe Cornaton
Sylvie Jolivet
Bruno Mortgat
Daniel Martin
Stéphanie Polette
Vincent Riberolles
Bénédicte Rollet
Florence Roux
Claude Thomas
Patrick Vercesi**Webmaster**

Christian-Michel Champon

AbonnementsNadjet Taarabit
04 37 49 77 95
ntaarabit@brefeco.com**Assistante**

Bérangère Martel

Vente au n° : 15 € TTC
Abonnement 1 an pack
premium (hebdo 42 n°
+ newsletter + guide des
acteurs de l'économie en
ligne) 629 € HT (645,58 € TTC)
Retrouvez toutes nos offres
d'abonnement sur
www.brefeco.com**Direction commerciale
et publicité**Benjamin Guillot
04 82 91 79 90
bguillot@brefeco.com
Fabienne Gamez
04 37 49 77 91
fgamez@brefeco.com**Evénements**Nathalie Serre
04 37 49 77 94
nserre@brefeco.com
Camille Prijent
04 37 49 77 99
cprijent@brefeco.comDépôt légal
CPPAP n° 0726 1 79536
ISSN 2551-3516**Impression**Imprimerie Chirat
42540 Saint-Just-la-Pendue**REPRODUCTION
INTERDITE.**Toutes les photos non signées
sont en droits réservés.Suivez l'actualité
économique régionale
sur www.brefeco.com PEFC 10-31-1895

DÉCIDEUSE DE LA SEMAINE

Françoise Roudier, directrice générale de l'ESC Clermont Business School : « Encourager la poursuite d'études est un élément clé du développement économique des territoires »

Plus important concours d'admission parallèle en grande école de commerce, Passerelle a eu 30 ans en 2021. Ouvert aux titulaires de diplômes de niveau Bac+2 ou Bac+3, il démocratise l'accès à un Master et participe au développement des territoires.

Qu'est-ce que le concours Passerelle ?

Françoise Roudier : Depuis 1991, l'ESC Clermont Business School est l'une des six écoles qui, avec Passerelle, ouvrent leur recrutement à des jeunes de niveau Bac+2 ou Bac+3 (BTS, DUT, licence) qui intègrent la première ou deuxième année de nos cursus de préparation à un diplôme Bac+5. Cette année, plus de 1 600 places sont ouvertes dont 230 par l'ESC Clermont Business School. L'admissibilité se fait sur dossier. Chaque candidat admissible passe un test d'anglais et un entretien de personnalité.

Quel est le profil des candidats ?

Françoise Roudier : Passerelle est ouvert à des candidats issus de toutes les filières, y compris techniques : c'est un moyen pour un étudiant de trouver une voie à laquelle il n'avait pas pensé après le Bac et d'aborder le marché du travail avec un Master qui lui ouvrira davantage d'opportunités professionnelles. Quel que soit son parcours, il intégrera le même cursus que les étudiants provenant de classes préparatoires. Ce mode de recrutement est socialement inclusif grâce à un accès facilité à l'alternance qui est un facteur d'égalité des chances : l'élève perçoit un salaire et l'entreprise prend en charge ses frais de scolarité. On note que les profils souvent atypiques des élèves recrutés via Passerelle peuvent constituer un plus pour cette voie.

Quelle est la place de l'alternance à l'ESC Clermont ?

Françoise Roudier : Nous avons développé l'alternance depuis une dizaine d'années. Actuellement, 780 de nos 1 850 étudiants en

formation initiale vivent cette expérience dans 501 entreprises. Ce qui nous place dans le top 3 des écoles de management. Notre politique de fertilisation croisée avec les entreprises de notre territoire facilite les mises en relation et le placement de nos étudiants. L'alternance est très prisée par des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs dont le développement passe par le recrutement de diplômés hautement qualifiés : 36% des étudiants en alternance se voient proposer un CDI.

Avec Passerelle, l'ESC Clermont Business School recrute des étudiants qui viennent de la France entière. Restent-ils en Auvergne ?

Françoise Roudier : Nous constatons que de plus en plus de diplômés restent sur notre territoire, comme salariés ou pour créer leur entreprise : ils privilégient la qualité de vie et les opportunités d'emploi. Il semble que l'attractivité de Paris est moins forte aujourd'hui. De leur côté, les entreprises consentent des efforts sur le niveau des rémunérations et sont de plus en plus souvent à la recherche de profils à dimension internationale. La pratique courante de la langue anglaise est l'un des marqueurs de l'école.

Trente ans après sa création, le concours Passerelle doit-il évoluer ?

Françoise Roudier : Il y a déjà une bonne nouvelle : il a résisté à la crise sanitaire. Nous étudions la candidature de deux écoles et avons lancé des réflexions sur l'ouverture du concours à l'international et sur la digitalisation des épreuves. Nous allons devoir prendre en compte un contexte qui évolue : diminution des effectifs des classes préparatoires concurrencées par les Bachelors, réformes du lycée, de l'enseignement supérieur... **II PROPOS RECUEIL-**

LIS PAR SYLVIE JOLIVET

FORMATION

1980 : Diplômée de l'École Supérieure de Commerce de Clermont (spécialisations RH et Marketing) et Licence de psychologie (Université Blaise Pascal Clermont-Ferrand)
2005 : DEA Mercatique & Finance de marché (Université Clermont 1)
2008 : Doctorat en Sciences de Gestion (Université Panthéon Sorbonne)

CURSUS PROFESSIONNEL

1980-1985 : Chef de Produit chez VAL/VVF
1985 : Entrée dans le Groupe ESC Clermont où elle exerce simultanément ou concomitamment les fonctions de professeur de Marketing, responsable des enseignements en communication & publicité, directrice de la communication, codirectrice de l'Executive Programme, professeur responsable du Pôle de compétences Marketing, Directeur académique, Directrice générale (depuis 2013).
Engagements : Membre du conseil d'administration de la Conférence des directeurs d'écoles de management françaises et du bureau de l'association Passerelle.