



Table ronde "Coworking, fablabs, outils collaboratifs : sortez du cadre !" au Forum de la création & reprise d'entreprise du 18 juin 2015.

Quand la foule se mêle de financement

C'est le miracle du numérique. L'information et la communication n'ont plus de frontières ; plus le monde devient virtuel, plus il veut rester maître de ses choix. Place au pitch donc !

Les citoyens du monde, devenus en deux petites décennies internautes et internautes participatifs, ont le pouvoir digital de l'information. De multiples sources qui leur permettent d'évaluer, comparer, arbitrer comme parties prenantes d'une communauté, virtuelle dans sa forme mais bien réelle dans son influence. On trouve sur le web de quoi répondre à nos besoins autres que primaires, besoins de sécurité, d'appartenance, d'estime, d'accomplissement. On y fait part de ses avis, confronte ses idées, éprouve ses projets, détermine ses engagements.

Chacun peut désormais lever des fonds, il suffit que la cause mobilise le public attendu. L'entrepreneur dispose donc d'un nouveau potentiel de financement, à lui de retenir dans son pitch l'attention d'un maximum de followers, possibles micro-financeurs de son projet.

Ulule, la plus connue des plateformes de crowdfunding, affiche 776 453 financeurs pour un peu plus de 35 millions collectés depuis 2012 et 9 570 projets réussis.

ulule.com/auvergne-nouveau-monde, une plateforme régionale dédiée

Face à la disparition des contraintes géographiques dans une mobilité virtuelle libérée du temps et de l'espace, le "consommer local" ne relève plus d'un acte pratique mais d'un acte choisi. C'est bien pour permettre à l'internaute auvergnat d'intégrer ce critère d'engagement pour son territoire que la première plateforme régionale dédiée au financement participatif de projets est née. Le partenariat original entre Auvergne Nouveau Monde et Ulule offre aussi à la région et ses créateurs une forte visibilité.

Véronique Jal, Chef de projet Auvergne Nouveau Monde, intervenait à la conférence de clôture du Forum de la création & reprise d'entreprise de la CCI Puy-de-Dôme, le 18 juin dernier.

"L'idée, c'était de s'appuyer sur une plateforme dont l'assise permettait à des projets de se faire largement connaître et, à travers eux, montrer le dynamisme et les valeurs de la région. La plateforme fonctionne sur le principe du financement participatif en don avec ou sans contrepartie. Auvergne Nouveau Monde lance un appel à projets au printemps. Au moment

de la mise en ligne, l'Association communique sur le lancement de la collecte via ses différents réseaux. On pourrait croire que le web procure une capacité de financement gigantesque, mais en réalité on s'aperçoit que les collectes se montent en moyenne à 3500 €, car il faut capter et retenir l'attention sans relâche. Une campagne dure 30 à 45 jours, une période intensive pour le porteur de projet. Elle se prépare bien en amont comme une campagne de communication. C'est un bon exercice pour l'entrepreneur qui vérifie si son projet est compris. Cette démarche préfigure sa stratégie marketing, sa capacité à présenter les points clés du projet, la constitution d'un premier réseau de clients potentiels..."

Présidée par Philippe Laurent, chef d'entreprise de la société 3iNature et Président du Cluster Nutravita, l'association **Auvergne Nouveau Monde** est née en 2011, sous l'impulsion du Conseil Régional d'Auvergne. Elle rassemble 700 membres (entreprises régionales leaders, PME, acteurs culturels, associations, universités et écoles, institutions), autour de l'attachement à l'Auvergne et d'une marque territoriale à fortes valeurs.

BEL EXEMPLE

→ **10 011 €**, c'est le financement participatif obtenu par Etamin Studio, **lors de la 1^{ère} édition d'Ulule-ANM**, pour une application mobile de découverte des volcans d'Auvergne.

Son **Appli Volcans** a remporté cette année la labellisation Proxima Mobile. Ce label identifie des services d'intérêt général, gratuits et sans publicité, accessibles sur terminaux mobiles qui facilitent la vie quotidienne de tous les citoyens.

Cette jeune entreprise clermontoise affiche aussi son nom à la conception du nouveau site internet de la Ville de Paris.

A chaque crowdfunder sa plateforme

Selon Bpifrance, une soixantaine de plateformes de crowdfunding opèrent dans l'Hexagone. Ulule, KissKissBankBank, Arizuka, Microprojets.org, Cowfunding, Babeldoor, Ethik-angel, United Donation, Solide-aire, My local project, Ecobole, Ma micro Epargne solidaire, Koomfunding... elles sont généralistes ou spécialisées.

D'après le travail réalisé par Alexis Muninger, fraîchement diplômé du Groupe ESC Clermont et créateur de Wee-Jack, pour bien comprendre le fonctionnement du crowdfunding il faut maîtriser ces cinq notions qu'il partage dans un livre blanc en deux tomes "La collecte de dons en ligne":

1 Le temps limité

Une campagne de crowdfunding est limitée dans le temps et sa durée (entre 2 et 90 jours) ne doit pas faire varier son intensité.

2 Le tout ou rien

Les apports sont effectifs à la condition que les promesses couvrent l'objectif financier fixé au départ.

3 Les contreparties

Les financeurs cherchent aussi à obtenir des produits exclusifs, les contreparties mettent donc en concurrence les projets entre eux.

4 Le modèle économique

Le crowdfunding est basé sur un système de commission (généralement 8%). La plateforme prélève une commission (et parfois des frais bancaires) seulement si le projet atteint son objectif à la fin de la campagne.

5 Les crowdfunders

De leurs aspirations dépend la plateforme qu'ils choisissent pour agir. Les plateformes généralistes sont souvent le siège de projets d'entrepreneuriat innovants, qu'ils soient technologiques ou culturels.

Wee-jack, une plateforme de crowdfunding innovante

Alexis Muninger a rejoint le programme d'incubation de l'ESC en juin 2014. Il exécute son stage de fin d'année pour le compte de son projet, depuis février 2015, au Square Lab (incubateur du Groupe ESC Clermont). "J'ai toujours voulu créer mon entreprise. J'y vois des promesses



Alexis Muninger, diplômé 2015 de l'ESC Clermont – programme d'incubation Square Lab –, fondateur de Wee-Jack, aux côtés de Julien Gomiero, développeur web, qui l'a rejoint tout récemment dans l'aventure.

d'indépendance, de polyvalence, de responsabilité, de défi. L'incubateur ne m'a pas conduit vers ce choix, il m'a outillé dans sa concrétisation."

Fondateur du réseau social des donateurs **Wee-Jack.com**, Alexis propose aux ONG une plateforme qui répond à leurs problématiques. "Il ressortait de mes recherches que les ONG ne disposaient pas d'un support adapté à leurs besoins. Par exemple, la durée d'une campagne ne peut s'appliquer à un projet humanitaire, de même que la gestion des contreparties n'entre pas dans le métier des ONG. Dans le même temps, le don s'accompagne de frustration en l'absence de traçabilité dans le projet.

A la fois réseau social et plateforme de crowdfunding, Wee-Jack permet aux ONG de présenter leurs projets humanitaires sans limitation de durée, de les financer et de communiquer autour d'eux. Le donateur peut ainsi suivre l'évolution dans le temps du projet qu'il a choisi de financer et qu'il inscrit sur son profil. Wee-Jack se veut optimiste, aussi prend-elle le parti de s'intéresser aux solutions plutôt qu'aux problèmes. Elle relaie les bonnes nouvelles en montrant ce que les ONG font de mieux au quotidien pour améliorer les conditions de vie des populations les moins favorisées.

Le projet Wee-Jack est accessible en ligne, il sera officiellement lancé en fin d'année après la conclusion des formalités : statut de la société, contrat avec un prestataire de paiement en ligne, émission automatique du reçu fiscal pour le donateur...

Il se destine à rapprocher des univers qui échangent finalement peu entre eux : entreprises, ONG, particuliers. Je souhaite développer avec les entreprises des champs comme le mécénat de compétences, l'engagement de salariés via

des dons groupés correspondant aux valeurs de leur entreprise...

J'ai construit Wee-Jack à l'appui d'un cahier des charges dressé avec l'association France Volontaires, partenaire. Le projet a remporté 5000 € au titre du Prix national "PEPITE - Tremplin pour l'Entrepreneuriat Etudiant" et l'ADTA l'a élu au New Deal Digital. Ce dispositif m'octroie une aide à la création pendant six mois (notamment un salaire mensuel de 1 000 euros). Une rencontre avec un conseiller de la CCI est programmée à l'ESC. Originnaire de Saint-Etienne, je n'envisage pas de quitter ces terres d'innovation auvergnates qui boostent la création d'entreprise et qui offrent une situation géographique idéale." ■

SQUARE LAB

→ Créé en 2013, le **Square Lab** (incubateur du Groupe ESC Clermont) propose un écosystème qui favorise la création d'entreprises innovantes.

L'équipe du Square Lab regroupe des experts issus de divers horizons : enseignants, entrepreneurs, chefs d'entreprises et cabinets de conseils dans différents domaines (juridique, comptable, propriété intellectuelle...).

En savoir plus :

fabrice.cailloux@esc-clermont.fr
04 63 79 41 76