

Membre du Chapitre et de la Conférence des Grandes Ecoles, le Groupe ESC Clermont est une Grande Ecole de management accréditée AACSB. Forte d'un corps professoral permanent d'une quarantaine d'enseignants-chercheurs et d'un large réseau d'intervenants experts, l'Ecole a pour objectif éducatif d'accompagner ses étudiants (programmes Bachelor visé, Grande Ecole grade de Master, MS et MSc accrédités CGE) vers une insertion et évolution professionnelle au meilleur niveau, en travaillant de concert avec des entreprises partenaires et en offrant un large éventail de doubles-compétences ou doubles-diplômes en France ou à l'étranger. Le Groupe ESC Clermont dispose également d'une activité formation continue en forte croissance.

Le Groupe ESC Clermont recrute un
Webmaster (H/F)
(CDD 6 mois renouvelable)

Descriptif du poste

Sous l'autorité directe du Directeur Communication / Promotion / Sélection, le Webmaster se chargera de la gestion opérationnelle de la communication digitale du Groupe ESC Clermont.

Gestion et actualisation des sites du Groupe ESC Clermont (Wordpress)

- Gérer les sites
- Mettre à jour les contenus
- Gérer l'arborescence
- Créer des pages, des actus, mettre à jour des éléments
- Créer et gérer des contenus spécifiques (type formulaires)
- Gérer la bibliothèque d'images
- Gérer les fichiers en FTP
- Supporter occasionnellement des sites connexes (TEDx, BDE, SquareLab...)

Pilotage des évolutions des sites

- Recenser les besoins des utilisateurs et leur évolution
- Définir et rédiger les cahiers des charges pour création et évolution des sites
- Assurer le suivi de projets, le cas échéant avec des sous-traitants web
- Développer des modules spécifiques (animations, cartes interactives, landing pages...)
- Gérer les campagnes e-mailing/newsletters,
- Adapter et créer de nouveaux templates selon les besoins.

Optimiser le référencement des sites

Le Webmaster ou Chef de Projet Digital sera force de proposition quant à la stratégie digitale et à l'efficacité des présences et actions Web.

Il sera en charge de :

- Gérer le SEO et la e-réputation sur les forums
- Gérer le SEA et les campagnes Google Adwords
- Analyser l'activité des sites web via Google Analytics
- Réaliser des tableaux de bord de conversion
- Implémenter des méthodes et outils afin d'améliorer leur référencement

Qualification et compétences requises

De formation Bac + 5 et disposant de 5 ans d'expérience minimum comme Webmaster, le candidat doit être curieux et passionné par le digital et ses tendances. Réactif et force de proposition, il doit avoir un bon relationnel avec des publics très variés internes et externes. Il fait preuve d'adaptabilité, de disponibilité, d'organisation et doit savoir gérer les priorités. Il doit avoir l'esprit d'équipe et sait travailler en mode transverse avec de nombreux interlocuteurs.

Nous recrutons un(e) candidat(e) ayant les compétences suivantes :

- Maîtrise des langages de programmation du web (html, CSS, Javascript, Php, MySQL...)
- Maîtrise des outils de développement dont wordpress.
- Maîtrise des outils webmarketing de référencement SEO, SEA voire SMO
- Bon niveau marketing / communication digitale
- Qualités rédactionnelles et écriture pour le web
- Très bonne connaissance des réseaux sociaux
- Anglais courant
- Maîtrise de l'orthographe
- Capacité à collaborer et gérer des prestataires de services (rédaction d'un cahier des charges, négociation, ...)

Rémunération selon profil et expérience

Merci d'envoyer votre CV + lettre de motivation à Danièle DURAND (daniele.durand@esc-clermont.fr) avant le 25 septembre 2017