



CV Pierre PIRE-LECHALARD

1/ Identité

PIRE-LECHALARD Pierre

Professeur de Marketing et Business Analytics - Département Analyse de la Performance

Enseignement : Stratégie marketing, CRM, Marketing responsable, Statistique

Recherche : innovation, marketing entrepreneurial, consommation responsable et activiste

pierre.pire-lechalard@esc-clermont.fr

2/ Education

Doctorat en Science de Gestion

Décollage des ventes des produits durables réellement nouveaux : conceptualisation et modélisation

2003

IAE Aix en Provence-Université Aix-Marseille

3/ Expériences

Groupe ESC Clermont

Depuis 2013

Professeur de Marketing

2007-2012

Professeur de Marketing

2004-2007

Chef d'entreprise

IUT d'Avignon

1999-2003

ATER- Allocataire de recherche

4/ Enseignements

Statistique et Business Analytics

Stratégie marketing

CRM et Marketing Relationnel

Marketing responsable

5/ Contributions (depuis 2010)

Chapitres d'ouvrages/ouvrages

PIRE-LECHALARD Pierre, FOURE-JOOPEN Helga, VAN HOOREBEKE Delphine. L'influence de la culture sur l'adoption de la RSE dans les organisations et entreprises Euro-Méditerranéennes, in L. Lévêque, P. Bonfils, Y. Kocoglu, T. Santolini et D. Van Hoorebeke (Eds), L'Amer Méditerranée, 2016, Paris : Editions L'Harmattan.

VAN HOOREBEKE Delphine, **PIRE-LECHALARD Pierre**, Stratégie écoresponsable organisationnelle : un outil d'audit pour un management responsable, in *L'encyclopédie de l'audit du social et de la responsabilité sociétale*, Edition EMS, 2012, chapitre 35, pp. 294-300.

Communications académiques et professionnelles

PIRE-LECHALARD Pierre. La masse critique perçue de l'adoption d'une innovation : le cas de la voiture électrique. In : *33ème congrès international de l'afm*, 17-19 mai 2017, Tours, France.

FOURE-JOOPEN Helga, PIRÉ-LECHALARD Pierre, VAN HOOREBEKE Delphine. Proposition d'une mesure de l'implication des entreprises au développement durable et de l'influence des tensions culturelles : cas des entreprises du bassin méditerranéen. In : *L'Amor Méditerranée : échanges tensions, vulnérabilité, 10èmes journées Scientifiques*, 26-27 avril 2016, Toulon, France.

BOISARD-CASTELLUCCIA Sylvie, DEBBAH Samir, **PIRÉ-LECHALARD Pierre**. Impact de la masse critique perçue sur la performance perçue de groupe médié, le rôle modérateur de l'hétérophilie. In : *10èmes Journées Scientifiques, Responsabilité Sociétale et Management des Organisations*, 26-27 avril 2016, Toulon, France.

PIRE-LECHALARD Pierre, VAN HOOREBEKE Delphine. La contagion émotionnelle par les leaders émotionnels d'opinions et la résistance émotionnelle : facteurs de la prise de décision managériale en situation complexe. In : *Rencontres Internationales des Sciences du Management. Les défis du management de la complexité et du changement, ENCG*, 14-15 mai 2015, Marrakech, Maroc.

BRASSIER Pascal, LEROUX Erick, PIRE-LECHALARD Pierre. Objectivity of Shared Evaluations of Sales Practices. An Empirical Research. In: *6th Annual Global Sales Science Institute Conference*, June 13-15 2012, Turku, Finland.

BARTIKOWSKI Boris, **PIRE-LECHALARD Pierre, VAN HOOREBEKE Delphine**. L'implication au développement durable des jeunes consommateurs : une investigation exploratoire. *2ème Université Réalité et perspectives du développement durable, Le développement durable est-ce bien raisonnable ? IAS, CRCGM, CER-ESC Clermont, Groupe ESC Clermont*, 28-29 octobre 2010, Clermont-Ferrand, France.

PIRE-LECHALARD Pierre, VAN HOOREBEKE Delphine. Proposition d'une mesure de l'implication des entreprises au développement durable et de l'influence des dimensions culturelles : cas des entreprises du bassin méditerranéen, *12ème Université de printemps de l'Audit social, Audit social et culture(s), IAS, ESSEC, AGRH*, 10-14 mai 2010, Beyrouth et Kaslyk, Liban.

Autres contributions intellectuelles

Articles sans comité de lecture

FOURÉ JOOPEN Helga, PIRÉ-LECHALARD Pierre, VAN HOOREBEKE Delphine. Inspirer la confiance dans les entreprises, revue *Confiance, Organisations et Société*, Institut de Confiance pour les organisations, 2016 (Montréal).

PIRE-LECHALARD Pierre, VAN HOOREBEKE Delphine. L'agilité, une question de principe, *Question de Management*, regards croisés, 2015, n°10 (FNEGE 4 2016).

PIRE-LECHALARD Pierre, VAN HOOREBEKE Delphine. Audit social et management durable. *Qualitique*, n° 241, mars 2013, pp.24-30

Evènements

3 Novembre 2012

3ème Université « Réalité et Perspectives du Développement Durable Organisationnel », Institut d'Audit Sociale, Octobre, Marrakech, Maroc. Organisateur Pierre Piré-Lechalard.

28-29 octobre 2010

2ème Université « Réalités et perspectives du développement durable ».