



1/ Identité

ROUDIER Françoise
Directeur Général du Groupe ESC Clermont
Professeur de Marketing - Département Innovation et Développement
Enseignement : Marketing, Publicité, Communication
Recherche : Marketing, Publicité, Communication
francoise.roudier@esc-clermont.fr

2/ Education

Doctorat en Sciences de Gestion
Entreprise et publicité responsable : application à la crédibilité de l'annonce-presse
2008
Université Panthéon-Sorbonne, Paris

DEA Mercatique & Finance de marché
2005

Master en Management, DESCAF
Groupe ESC Clermont
1980

Licence de Psychologie
1980

3/ Expériences

Groupe ESC Clermont
Directeur Général
depuis 2013
Directeur académique
2011-2013
Professeur de Marketing
1985-2013

Engagements :
Président de l'Association des Diplômés
1998-2001
Vice-Président de l'Association des Diplômés
2001-2012
Vice-Président de l'Association Tremplin Jeunes Espoirs (dispositif d'accompagnement et de formation de jeunes sportifs (rugby))
2002-2006

4/ Enseignements

Marketing

Campagne publicitaire, publicité automobile, publicité agro-alimentaire, publicité internationale, web Marketing, stratégies cross médias, création & exécution publicitaire, Stratégie et plan de communication, RP, communication de crise, Diagnostic Marketing, stratégie et plan Marketing

Programmes Bachelor, Grande Ecole, Exécutive MBA, formation continue intra ou inter-entreprises

5/ Contributions (depuis 2010)

Cas

ROUDIER Françoise, BADAOUI Abder. Picture organic clothing, ou comment l'aventure entrepreneuriale de trois passionnés de glisse devient une success story. Paris : CCMP, 2014, 20 p. (F0520).

CHASSAGNE Philippe, **ROUDIER Françoise.** Evolution du portefeuille produits de la marque LORINA, leader français de la limonade. CCMP, 2011, 37 p. (M 1722).

CROZE SCARDULLA Françoise, **ROUDIER Françoise.** VULCANIA : the strategic repositioning of the park. CCMP, 2011, 67 p. (M1649) (GB).

ROUDIER Françoise. EVERCUT : comment une P.M.E. exploite une innovation technologique au plan stratégique et marketing ? CCMP, 2011, 39 p. (M 1721). Cas sélectionné par l'AFM parmi des 3 meilleurs cas en Marketing.

BERGE Isabelle, **ROUDIER Françoise.** Publicité fromagères et stratégie de communication pour les fromages AOP d'Auvergne. CCMP, 2010, 54 p. (M 1650).

Reconnaissance/Prix

ROUDIER Françoise. *EVERCUT : comment une P.M.E. exploite une innovation technologique au plan stratégique et marketing ?* CCMP, 2011, 39 p. (M 1721). Cas sélectionné par l'AFM parmi des 3 meilleurs cas en Marketing.