



1/ Identité

ZUMBO-LEBRUMENT Cédrine

Professeur de marketing – Département Innovation et Développement

Enseignements : Marketing, Distribution, Marketing digital

Recherche : Marketing territorial, communication politique, marketing participatif, participation citoyenne

cedrine.zumbo-lebrument@esc-clermont.fr

2/ Education

Doctorat en sciences de gestion

La participation des parties prenantes à la démarche de marketing territorial d'une marque de territoire : le cas de la marque auvergne nouveau monde, sous la direction de Pierre Feniès et Eric Dacheux, 14 novembre 2017

Université Paris-Ouest Nanterre

Master 2 "Management et Gestion "Logistique de projet" - Félicitations du jury – 2012

Institut Universitaire Professionnel (IUP), Université d'Auvergne, Clermont-Ferrand (63)

Ecole Supérieure de Commerce de Toulouse, Option « Marketing grande conso »
1998-2002

DUT Techniques de Commercialisation, Toulon (83), Félicitations du jury
1997-1998

3/ Expériences

Agence Régionale de Développement Economique d'Auvergne, Clermont-Fd – France
2012-2015

Chargée de mission Marketing territorial – Contrat CIFRE

Web Agency Periscope, Clermont-Fd – France.

2010-2011

Account Manager / Chargé de projet

Groupe Lactalis, Division « Beurres & Crèmes », Rennes – France.

- Category Manager Corps Gras Solides - 2008-2010
- Responsable Marketing Enseigne (ITM, SU, Leclerc) - 2007-2008
- Chef de produits senior Crème Bridélice puis Fromage Primevère - 2004-2007

Groupe Castel, Division Vins AOC, Paris, France.

2002-2004

Chef de produits Vins AOC Baron de Lestac

Groupe Nestlé France, Division Nutrition Infantile, Noisiel, France.

2002 à 2002

Chef de produits Junior BabyFood Soupes

Groupe Bongrain, Division Fromarsac, Périgueux, France.
2000 à 2001

Chef de produits Junior P'tit Louis

Groupe Unilever, Filiale Montfort-Miko, Fréjus, France.
1998-1998 - Chef de secteur RHF

4/ Enseignements

Fondamentaux du marketing

Marketing stratégique

Marketing opérationnel : Bâtir un plan marketing

Création de la valeur – Marketing expérientiel

Réseaux sociaux numériques – Construire un Social Media Plan

Gestion du linéaire et merchandising

Category Management : Démarche catégorielle

Marketing Territorial

Marketing participatif

5/ Contributions intellectuelles

Articles à comité de lecture

ZUMBO-LEBRUMENT Cédrine, ROCHETTE Corinne. La co-construction d'une démarche de marketing territorial : une lecture des parties prenantes d'une marque partagée, *Revue Française de Marketing*, HCERES C, FNEGE 4, à paraître

ZUMBO-LEBRUMENT Cédrine. Les dispositifs de marketing territorial comme vecteur de participation : une approche arnsteinienne d'une marque de territoire », *Gestion et management public*, HCERES C ; FNEGE 4, à paraître

ZUMBO-LEBRUMENT Cédrine, ROCHETTE Corinne, FENIES Pierre. Identification des enjeux pour les parties prenantes et les acteurs engagés dans la construction d'une marque région : le cas de la marque Auvergne Nouveau Monde, *Gestion et management public 1/2016* (Volume 4 / n° 3), p. 91-108 AERES B ; FNEGE 3

ZUMBO-LEBRUMENT Cédrine, ROCHETTE Corinne, FENIES Pierre. Les marques région à l'épreuve de la réforme territoriale, *Gestion 2000*, (Volume 2015/6 / n°32), p.112, AERES C ; FNEGE 4

Communications académiques et professionnelles

ZUMBO-LEBRUMENT Cédrine. La participation des parties prenantes à une marque de territoire : vers une recherche d'universalité ? In : *6^{ème} Colloque international AIRMAP*, 1^{er}- 2 juin 2017, Nice, France.

ZUMBO-LEBRUMENT Cédrine., ROCHETTE Corinne. La marque région, un outil d'articulation des proximités. In: *6^{ème} Colloque international AIRMAP*, 1^{er}- 2 juin 2017, Nice, France.

ZUMBO-LEBRUMENT Cédrine, CHERIF E. Consumer dissatisfaction and social networks: the role of facebook in consumer-brand relationship. In: *The European Marketing Academy (EMAC)*, May 23-26, 2017, Groningen, Netherlands.

ZUMBO-LEBRUMENT Cédrine, CHERIF E. De l'utilisation des réseaux sociaux numériques comme nouvel outil au service de la gestion de la gestion de l'insatisfaction. In : *Colloque international AFM*, 17 et 19 mai 2017, Tours, France.

ZUMBO-LEBRUMENT Cédrine. La participation numérique des citoyens aux communautés virtuelles des marques de territoire : une approche exploratoire des contenus échangés sur Facebook In: *Colloque AIRMAP*, 2 et 3 mai 2016, Poitiers, France.

ZUMBO-LEBRUMENT Cédrine. Les managers publics face aux défis de la participation des parties prenantes d'une marque de territoire : le cas de la marque Auvergne Nouveau Monde. In : *Symposium Ciffop, Nouvelles réalités humaines des administrations et organisations publiques*, 23 et 24 février 2017, Université de Paris 2, Paris, France.

ZUMBO-LEBRUMENT Cédrine. La participation numérique des citoyens aux communautés virtuelles des marques de territoire : une approche exploratoire des contenus échangés sur Facebook. In : *Colloque international AIRMAP*, 2 et 3 mai 2016, Poitiers, France.

ZUMBO-LEBRUMENT Cédrine. Le rôle de l'ambassadeur dans la prescription numérique », In : *Colloque interdisciplinaire, « La prescription à l'heure du numérique. Le Transfo Auvergne*, 2015, Clermont-Ferrand, France.

ZUMBO-LEBRUMENT Cédrine. La marque de territoire comme fabrique participative : les démarches de marketing territorial en question. In : *Colloque AIRMAP*, 28 et 29 Mai 2015, Lyon, France.

ZUMBO-LEBRUMENT Cédrine. Le rôle structurant des réseaux sociaux numériques dans la construction d'une communauté d'ambassadeurs d'une marque de territoire. In : *Colloque interdisciplinaire, « Usages numériques, ingénierie et innovations au service du développement territorial*, 2015, IADT, Clermont-Ferrand, France.

ZUMBO-LEBRUMENT Cédrine., ROCHETTE Corinne, FENIES Pierre. Questionnements et impacts pour les marques région de la reforme territoriale : Les marques région sont-elles solubles dans la reforme territoriale ? In: *Colloque AIRMAP*, 28 et 29 Mai 2015, Lyon, France.

ZUMBO-LEBRUMENT Cédrine, HOUILLIER-GUIBERT C.E., ROCHETTE C. The stakeholders in two French regional branding processes (Auvergne and Brittany): What kind of involvement? In: *Third Place management and branding conference: sustainability, liveability & connectivity*, may 6-8, 2015, Poznan, Pologne.

ZUMBO-LEBRUMENT Cédrine. Les fondamentaux du marketing territorial. In : *Colloque Le patrimoine immatériel des collectivités territoriales*, Ecole de Droit de l'Université d'Auvergne – IADT, 2014, Clermont-Ferrand, France.

ZUMBO-LEBRUMENT Cédrine, ROCHETTE Corinne. L'identification des parties prenantes impliquées dans la construction d'une marque région : le cas de la marque Auvergne Nouveau Monde. In : *30e colloque international AFM*, 13 et 14 mai 2014, Montpellier, France.

ZUMBO-LEBRUMENT Cédrine, ROCHETTE Corinne, FENIES Pierre. Identification des enjeux pour les parties prenantes et les acteurs engagés dans la construction d'une marque région : le cas de la marque Auvergne Nouveau Monde. In : *Colloque AIRMAP*, 20 et 21 mai 2014, Aix-en-Provence, France.

ZUMBO-LEBRUMENT Cédrine. Contextualisation et spécificités des pratiques de marketing territorial au service d'une marque région. In : *Colloque AIRMAP*, 20 et 21 mai 2014, Aix-en-Provence, France.

Autres contributions intellectuelles

Contextualisation et spécificités des pratiques de marketing territorial au service du développement régional : entre outil de gestion et instrument de communication politique. *Atelier Doctoral International de Recherche en Management et Stratégie des Organisations Publiques 2013* (ADIMAP 2013), Luxembourg.

Animation atelier « Place Branding », Colloque AIRMAP, Lyon 2015

Le rôle de l'ambassadeur dans la prescription numérique », colloque interdisciplinaire, « La prescription à l'heure du numérique », Le Transfo Auvergne, 2015, Clermont-Ferrand

Le rôle structurant des réseaux sociaux numériques dans la construction d'une communauté d'ambassadeurs d'une marque de territoire, *colloque interdisciplinaire, « Usages numériques, ingénierie et innovations au service du développement territorial »*, IADT, 2015, Clermont-Ferrand.

Les fondamentaux du marketing territorial, Colloque « Le patrimoine immatériel des collectivités territoriales », Ecole de Droit de l'Université d'Auvergne – IADT, 2014, Clermont-Ferrand.

6/ Activités et engagements dans le monde académique et professionnel

Membre de l'Association Internationale de Recherche en Management Public (AIRMAP)

Membre de l'Association Française de Marketing (AFM)

Membre de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC)