

Région → Actualité

FUSION ■ Nutravita et Céréales Vallée veulent devenir le leader européen de la prévention santé par les plantes

Ils inventent la pharmacie du XXI^e siècle

Nutravita est spécialisé dans la recherche sur la nutrition santé, Céréales Vallée contribue par l'innovation à valoriser les grandes cultures. Ils ambitionnent de devenir les leaders européens de la médecine préventive par les plantes.

Cécile Bergougnot
cecile.bergougnot@centrefrance.com

Connaissez-vous l'arbre à perruques ? Non ? Et bien vous aurez peut-être l'occasion d'en voir demain des champs entiers en Limagne-Val d'Allier (le premier living lab agricole en France). Arbre à perruques ou acacia, les deux produisent de la fisétine, l'un des composés organiques de ces deux arbres. Cet actif présente en effet des propriétés intéressantes pour lutter contre le vieillissement des os. Sachant que l'ostéoporose est l'une des maladies chroniques les plus répandues chez la femme après la ménopause, on imagine assez bien l'enjeu économique qu'il y a à produire un complément alimentaire. Et ce n'est qu'un exemple.

Et pour maîtriser l'ensemble de la filière : de la découverte de l'actif à la



ENJEU. L'acacia peut permettre de produire de la fisétine qui possède des propriétés pour lutter contre le vieillissement des os. PHOTO D'ILLUSTRATION ÉRIC MALOT

présentation d'une gélule à un grand groupe pharmaceutique, en passant par la sélection variétale, la techno-semence, les parcours de culture et les essais standardisés, il faut voir grand.

Plus d'innovation

C'est le pas que viennent de franchir Nutravita et Céréales Vallée, toutes deux installées au Biopôle Clermont-Limagne.

Ces deux structures aux ancrages auvergnats mais au domaine d'action national réunissent plus de 160 adhérents du monde de la recherche et économique sur le territoire de la grande métropole Clermontoise (Limagrain, Cruzilles, Sanofi, laboratoire Théa, CHU de Clermont-Ferrand, Inra, Vetagro Sup...). Elles ont annoncé leur fusion, jeudi, à Clermont-Ferrand.

Le cluster d'excellence Nutravita, association née en 2001, est spécialisé dans le marché de la nutrition santé dans les domaines de la santé osseuse et musculaire, cardiometabolique et digestive. Le pôle d'excellence Céréales Vallée, né en 2005, est impliqué dans les productions céréalières et oléoprotéagineuses, de la semence aux produits finis. « La fusion doit per-

mettre à nos adhérents d'aller plus loin dans l'innovation », assurent Philippe Laurent, président de Nutravita et Bernard Bejar, directeur général de Céréales Vallée.

Le premier garantit la continuité de l'approvisionnement des produits végétaux quand le second voit la pertinence de la diversification des cultures et la création de filières pour proposer des compléments de revenus aux exploitants agricoles du territoire. Et plus loin en-

Déjà partenaires

Puisque l'ambition est bien de devenir un leader européen de la médecine préventive par les plantes.

Pas d'utopie dans ce projet puisque les deux structures travaillent déjà ensemble, dans un territoire déjà à la pointe. Plusieurs projets sont en cours comme Arth-Innov pour une meilleure prise en charge des rhumatismes inflammatoires (polyarthrite rhumatoïde) ou même Oat Gam pour intervenir sur des pathologies comme le cholestérol via le bêta-glucane d'avoine. Ce dernier projet est même proche

de l'aboutissement et nous sommes susceptibles de trouver des gélules sur le marché d'ici deux ans.

« Nous inventons la médecine de XXI^e siècle », résume Philippe Laurent. Et d'expliquer : « Le vieillissement de la population est un sujet majeur. Aujourd'hui, 75 % des remboursements de la sécurité sociale concernent des maladies chroniques. Il ne s'agit pas d'opposer la pharmacologie chimique et végétale mais bien de les rendre complémentaires. Faire de la prévention tant qu'on le peut pour avoir recours aux molécules chimiques le plus tard possible ».

Le marché des huiles essentielles, en progression de plus de 15 % par an est également dans le viseur des deux structures. De même que la co-valorisation. Exemple avec le marc de raisin. « Si demain nous sommes capables d'élaborer un complément alimentaire à partir de cet actif intéressant pour la flore intestinale, cela permettra au producteur de vin de vendre son marc ». La fusion sera opérationnelle en janvier 2019. ■

EFFERVESCENCES

Bienvenue à Clermont-Ferrand pour un bouquet d'animations

Le programme d'animations Effervescences qui devrait conduire à la candidature de Clermont-Ferrand au titre de capitale européenne de la culture propose un nouvel épisode du 4 au 14 octobre.

Il est baptisé « Hospitalité ». La volonté de l'équipe organisatrice est de rendre visible « la façon dont le territoire local porte en lui cette notion ».

Parmi les temps forts, il y a trois soirées à la Coopérative de mai et place du 1^{er}-Mai, comme autant d'afterworks dont le succès populaire n'est plus à prouver. La proposition est multipliée par trois (jeudi 4 et vendredi 5 de 18 heures à minuit ; samedi 6 de 16 heures à minuit).

Comme ce fut le cas lors de l'événement inaugural voilà un an, les « Rendez-vous secrets » sont reconduits, voire même développés. Pour rappel, il s'agit de présenter, du vendredi 5 à 18 heures jusqu'au samedi même heure, des formes artistiques dans des lieux improbables. Vous choisissez l'heure... puis vous vous laissez porter. La grande

course « Clermont en rose » et l'opération « Un dimanche aux jardins » viendront boucler ce week-end.

Se rencontrer

La deuxième semaine, du 10 au 14 octobre, sera articulée autour de spectacles, performances, installations et d'un grand « dialogue citoyen européen ». Ce dernier aura lieu le 13 octobre, à l'École supérieure de commerce et débutera par une intervention du philosophe François Julien, expert des relations interculturelles.

Préalablement, des artistes comme Nadège Prugnard, Anne Thuot, David Rolland etc., évoqueront leur « volonté de s'immerger dans la vie quotidienne pour révéler des espaces propres à la rencontre... ».

Enfin, un grand banquet est prévu le 14 octobre (dans les quartiers du marché Saint-Pierre, Fontaine du Bac, Les ormeaux, Croix-de-Neyrat, Les Vergnes, etc.) autour des tables qui ont été installées les mois passés et qui sont également vues comme des espaces propres au (x) mélange(s). ■

FONDATION ESC CLERMONT ■ Jean-Paul Chiocchetti nouveau président

« Conforter son statut de grande école »

Fondée en 2016 sous l'égide de la Fondation de France pour accompagner le développement de l'École supérieure de commerce de Clermont, la Fondation du groupe ESC Clermont vient de changer de présidence et voit l'arrivée de nouveaux membres.

À l'occasion de la passation de pouvoir entre Arnaud Courdresses (cofondateur de Babymoov) à Jean-Paul Chiocchetti (directeur du personnel France et Benelux de Michelin), la Fondation a présenté un premier bilan d'étape et ses futurs projets.

Le bilan financier est positif avec plus de

COMITÉ EXÉCUTIF

TROIS COLLÈGES

MEMBRES FONDATEURS. Avec la Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes ; Babymoov Group ; la Caisse d'Épargne d'Auvergne et du Limousin ; la Société Générale ; La Montagne - Groupe Centre France ; Piganiol.

MEMBRES DONATEURS. Avec Michelin, Limagrain et les Laboratoires Théa.

PERSONNALITÉS QUALIFIÉES. Composé de Didier Jourdain, Alain Riberry, Éric Tarrerias, Sophie Commereuc, Thomas Paillard et Étienne Dubois.



PASSATION DE POUVOIR. Entre Arnaud Courdresses et Jean-Paul Chiocchetti, nouveau président. PHOTO DR

600.000 euros collectés auprès des entreprises et de particuliers et une promesse d'engagement qui dépasse le million jusqu'à 2020. Cela permet de porter de nouveaux projets au sein de l'école autour de quatre axes : ouverture sociale et égalité des chances, innovations pédagogiques et recherche appliquée, dynamiques entrepreneuriales et insertion professionnelle.

À noter que Florence Saugues prend en charge la direction de la Fondation et que le comité exécutif s'est élargi avec l'arri-

chain comité exécutif, en février prochain.

Politique innovante

Le nouveau président Jean-Paul Chiocchetti a réaffirmé la volonté que « la Fondation soit un soutien fort de la mise en œuvre de la stratégie à cinq ans du Groupe ESC Clermont, d'une part pour conforter son positionnement de grande école à taille humaine, favorisant l'ouverture sociale et l'égalité des chances, l'accompagnement et l'épanouissement des étudiants et les collaborations de proximité avec ses partenaires entreprises. Et d'autre part, de contribuer à sa politique d'innovation afin que les étudiants développent les nouvelles compétences nécessaires aujourd'hui pour évoluer dans un monde imprévisible : ouverture, curiosité, transdisciplinarité, agilité, créativité, coopération... » ■

► **Partenariat.** Faisant déjà partie des membres fondateurs de la Fondation de l'ESC Clermont, le groupe Centre France est aussi partenaire de l'ESC Clermont. Soizic Bouju, directrice générale déléguée du groupe Centre France - La Montagne siège au comité exécutif.